


| | | |
|---|--|--|
|  <p>CCMA</p> | <p>Àmbit d'aplicació: ORGANITZACIÓ GENERAL</p> | <p>Origen: ADJUNT A LA DIRECCIÓ GENERAL</p> |
| <p>Data: 06/10/2004</p> | <p>Referent a: PRESENTACIÓ A PREMIS I DESTINACIÓ DELS PREMIS REBUTS</p> | <p>Norma: OG-008-00</p> |

1. INTRODUCCIÓ

Aquesta norma substitueix la norma ORG-12 de data 25/02/97 de TVC.

Tal com estableix el "Règim d'emissió de normes" publicat a la web de normatives del portal intern, el PAO (Processos, Auditoria i Organització) de CCMA procedirà a una revisió periòdica del funcionament i idoneïtat de la norma present.

2. OBJECTIU

Definir el procediment de la presentació a premis i determinar la destinació que se'ls ha de donar, ja sigui amb dotació econòmica o sense, concedits a treballs (programes, promoció, disseny gràfic, etc.) produïts en l'àmbit de CCMA i empreses filials.

3. PRESENTACIÓ D'OBRES

Correspondrà a les àrees de programes de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio i als directors-gerents de la resta d'empreses filials, decidir quins dels treballs produïts es presenten en els diferents concursos, premis, certàmens, festivals i similars, ja siguin nacionals o internacionals. El Departament de Relacions Internacionals i Serveis Generals a TVC, Programes de Catalunya Ràdio i la direcció-gerència de la resta d'empreses filials, s'encarregaran de coordinar la gestió de les presentacions de les empreses respectives.

Els diferents departaments podran fer suggeriments i propostes, que es vehicularan a través dels esmentats departaments.

S'informarà a la CCMA de tots els treballs presentats, a través del seu departament de Màrqueting, i als respectius departaments de Màrqueting de les empreses.

4. DESTINACIÓ DELS PREMIS

4.1. Premis en metàl·lic

- a) Si les bases del concurs determinen un destí concret com és que el premi s'atorga a un membre de l'equip del programa (director, realitzador, productor, etc.) s'acataran, i el premi revertirà sobre la persona premiada. En aquest cas, s'haurà de tenir present la normativa vigent pel que fa a l'I.R.P.F.

- b) Si el premi s'atorga al programa, l'espai d'un programa o la totalitat de l'equip, la destinació la decidirà l'empresa propietària del programa, seguint els següents criteris orientatius:
- Un màxim del 25% (percentatge aplicable per a TVC i variable segons l'empresa del grup) de l'import es destinarà a l'equip per facilitar la celebració. El director del programa a TVC o director/director-gerent de la resta d'empreses, determinarà l'abast de la convocatòria.
 - La resta es destinarà a La Fundació La Marató de TV3.
- c) En el cas que el premi es doni a un programa produït sota la fórmula de coproducció, la decisió s'hauria de prendre entre les fórmules anteriors, dins el marc del contracte. En qualsevol cas caldrà tenir presents els percentatges de coproducció.
- d) Quan els premis s'atorguin en concepte de recerca i desenvolupament, l'import es repartirà tal com es descriu al primer punt de l'apartat b), i la resta es destinarà a cobrir les despeses del projecte premiat.
- e) Finalment, en cas que no es doni cap dels supòsits anteriors, la direcció de la CCMA decidirà els seu destí.

4.2. Altres guardons

Si el premi obtingut consisteix en una placa commemorativa, una figura, un certificat, una menció, un títol o qualsevol altre objecte de naturalesa anàloga passarà a formar part del patrimoni de l'empresa. En la mesura que sigui possible, l'empresa reproduirà un element gràfic recordatori amb la finalitat de lliurar-ne una còpia a cada component de l'equip del treball premiat.