

# Llibre d'estil de la CCMA



Generalitat de Catalunya  
**Corporació Catalana  
de Mitjans Audiovisuals**



TELEVISIÓ DE CATALUNYA

**CATALUNYA**  
  
**RÀDIO**



ccrtv**interactiva**

# ÍNDEX

|  |           |
|--|-----------|
| <b>A. DEFINICIÓ .....</b>                                    | <b>7</b>  |
| <b>B. APLICACIÓ .....</b>                                    | <b>8</b>  |
| <b>Àmbit.....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>Obligacions .....</b>                                     | <b>8</b>  |
| <b>Control .....</b>   | <b>8</b>  |
| <b>C. VIGÈNCIA I ACTUALITZACIÓ .....</b>                     | <b>8</b>  |
| <b>GUIA EDITORIAL.....</b>                                   | <b>10</b> |
| <b>1. PRINCIPIS DE LA CCMA.....</b>                          | <b>11</b> |
| <b>1.1. PRINCIPIS GENERALS .....</b>                         | <b>12</b> |
| <b>1.1.1. Missió institucional .....</b>                     | <b>12</b> |
| <b>1.1.2. Servei públic .....</b>                            | <b>13</b> |
| 1.1.2.1. Criteris .....                                      | 13        |
| 1.1.2.2. Condició pública .....                              | 13        |
| 1.1.2.3. Servei a la ciutadania .....                        | 14        |
| 1.1.2.4. Dret a la informació.....                           | 14        |
| 1.1.2.5. Responsabilitat editorial .....                     | 14        |
| 1.1.2.6. Responsabilitat social corporativa.....             | 15        |
| 1.1.2.7. Universalitat .....                                 | 15        |
| <b>1.1.3. Compromís amb la qualitat i la innovació .....</b> | <b>15</b> |
| 1.1.3.1. Qualitat .....                                      | 15        |
| 1.1.3.2. Innovació .....                                     | 16        |
| <b>1.2. PRINCIPIS EDITORIALS.....</b>                        | <b>17</b> |
| <b>1.2.1. El país .....</b>                                  | <b>17</b> |
| 1.2.1.1. Compromís .....                                     | 17        |
| 1.2.1.2. Perspectiva i context .....                         | 17        |
| 1.2.1.3. Territori .....                                     | 17        |
| 1.2.1.4. Institucions.....                                   | 17        |
| 1.2.1.5. Denominacions.....                                  | 18        |
| <b>1.2.2. La llengua.....</b>                                | <b>18</b> |
| 1.2.2.1. Ús .....  | 18        |
| 1.2.2.2. Model de llengua .....                              | 19        |
| 1.2.2.3. Competència lingüística .....                       | 19        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1.2.3. Persones i drets humans</b> .....                 | <b>20</b> |
| 1.2.3.1. Respecte a les persones .....                      | 20        |
| 1.2.3.2. Defensa dels drets humans.....                     | 20        |
| <b>1.2.4. Independència</b> .....                           | <b>20</b> |
| 1.2.4.1. Poder polític i econòmic .....                     | 20        |
| 1.2.4.2. Llibertat professional .....                       | 21        |
| 1.2.4.3. Publicitat .....                                   | 21        |
| <b>1.2.5. Atenció a la societat</b> .....                   | <b>21</b> |
| 1.2.5.1. Pluralisme .....                                   | 21        |
| 1.2.5.2. Diversitat.....                                    | 22        |
| 1.2.5.3. Minories .....                                     | 22        |
| 1.2.5.4. Paritat i equilibri de gènere.....                 | 22        |
| <b>1.2.6. Participació i drets de la ciutadania</b> .....   | <b>22</b> |
| 1.2.6.1. Participació .....                                 | 22        |
| 1.2.6.2. Dret de rectificació .....                         | 23        |
| 1.2.6.3. Dret de rèplica .....                              | 24        |
| 1.2.6.4. Defensor de l'Audiència.....                       | 24        |
| <b>1.2.7. Relacions externes</b> .....                      | <b>24</b> |
| <b>1.3. PRINCIPIS PER A L'EXERCICI DEL PERIODISME</b> ..... | <b>26</b> |
| <b>1.3.1. Principis professionals</b> .....                 | <b>26</b> |
| 1.3.1.1. Compromís .....                                    | 26        |
| 1.3.1.2. Veracitat i rigor.....                             | 26        |
| 1.3.1.3. Immediatesa .....                                  | 26        |
| 1.3.1.4. Independència .....                                | 27        |
| 1.3.1.5. Imparcialitat, neutralitat i pluralisme .....      | 27        |
| 1.3.1.6. Ús correcte de la llengua.....                     | 27        |
| <b>1.3.2. Empara del periodisme</b> .....                   | <b>27</b> |
| 1.3.2.1. Secret professional .....                          | 27        |
| 1.3.2.2. Clàusula de consciència.....                       | 28        |
| <b>1.3.3. Ètica professional</b> .....                      | <b>28</b> |
| 1.3.3.1. Deures professionals .....                         | 28        |
| 1.3.3.2. Incompatibilitats .....                            | 29        |
| 1.3.3.3. Regals.....  | 30        |
| 1.3.3.4. Viatges.....                                       | 30        |
| 1.3.3.5. Premis.....  | 30        |
| <br>  |           |
| <b>2. PRÀCTIQUES PROFESSIONALS A LA CCMA</b> .....          | <b>31</b> |
| <br>  |           |
| <b>2.1. OBTENCIÓ DE LA INFORMACIÓ</b> .....                 | <b>32</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>2.1.1. Accés a la informació</b> .....                | <b>32</b> |
| <b>2.1.2. Identificació professional</b> .....           | <b>32</b> |
| <b>2.1.3. Fonts</b> .....                                | <b>33</b> |
| 2.1.3.1. Relació amb les fonts .....                     | 33        |
| 2.1.3.2. Identificació i protecció de les fonts.....     | 33        |
| 2.1.3.3. <i>Off the record</i> .....                     | 34        |
| 2.1.3.4. Notícies embargades.....                        | 34        |
| 2.1.3.5. Pagament a les fonts .....                      | 34        |
| <b>2.1.4. Testimonis</b> .....                           | <b>35</b> |
| 2.1.4.1. Valor testimonial .....                         | 35        |
| 2.1.4.2. Identificació i protecció dels testimonis ..... | 35        |
| <b>2.1.5. Obtenció de material documental</b> .....      | <b>35</b> |
| 2.1.5.1. Criteris .....                                  | 35        |
| 2.1.5.2. Entrevistes i declaracions.....                 | 36        |
| 2.1.5.3. Enquestes .....                                 | 36        |
| 2.1.5.4. Gravacions ocultes .....                        | 37        |
| 2.1.5.5. Material aliè .....                             | 37        |
| <b>2.2. PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS</b> .....      | <b>38</b> |
| <b>2.2.1. Principis</b> .....                            | <b>38</b> |
| <b>2.2.2. Llenguatge</b> .....                           | <b>38</b> |
| 2.2.2.1. Model .....                                     | 38        |
| 2.2.2.2. Respecte.....                                   | 39        |
| 2.2.2.3. Adequació.....                                  | 39        |
| <b>2.2.3. Intimitat</b> .....                            | <b>39</b> |
| 2.2.3.1. Dret a la intimitat.....                        | 39        |
| 2.2.3.2. Situacions de dolor .....                       | 40        |
| <b>2.2.4. Fets violents</b> .....                        | <b>40</b> |
| <b>2.2.5. Menors d'edat</b> .....                        | <b>41</b> |
| 2.2.5.1. Continguts adreçats a menors.....               | 41        |
| 2.2.5.2. Regulació.....                                  | 41        |
| <b>2.2.6. Distorsió de la realitat</b> .....             | <b>42</b> |
| <b>2.2.7. Dramatitzacions i recreacions</b> .....        | <b>42</b> |
| <b>2.2.8. Arxiu</b> .....                                | <b>42</b> |
| 2.2.8.1. Ús propi .....                                  | 42        |
| 2.2.8.2. Accés de la ciutadania.....                     | 43        |
| 2.2.8.3. Conservació i vigència.....                     | 43        |
| <b>2.3. MATÈRIES D'ATENCIÓ ESPECIAL</b> .....            | <b>44</b> |
| <b>2.3.1. Seguretat i emergències</b> .....              | <b>44</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.1.1. Informació .....  | 44        |
| 2.3.1.2. Col·laboració amb les autoritats .....                  | 44        |
| <b>2.3.2. Conflictes bèl·lics i catàstrofes.....</b>             | <b>45</b> |
| 2.3.2.1. Fonts informatives .....                                | 45        |
| 2.3.2.2. Violència i víctimes .....                              | 45        |
| 2.3.2.3. Llenguatge .....  | 45        |
| <b>2.3.3. Terrorisme .....</b>                                   | <b>46</b> |
| 2.3.3.1. Criteris .....  | 46        |
| 2.3.3.2. Llenguatge .....  | 46        |
| <b>2.3.4. Informació policial i judicial .....</b>               | <b>47</b> |
| 2.3.4.1. Criteris .....  | 47        |
| 2.3.4.2. Processos .....   | 48        |
| 2.3.4.3. Víctimes .....  | 48        |
| 2.3.4.4. Tractament de les dades .....                           | 48        |
| 2.3.4.5. Efecte imitació .....                                   | 49        |
| <b>2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica .....</b>    | <b>49</b> |
| <b>2.3.6. Víctimes .....</b>                                     | <b>50</b> |
| 2.3.6.1. Criteris .....  | 50        |
| 2.3.6.2. Informació .....  | 50        |
| <b>2.3.7. Suïcidi .....</b>                                      | <b>51</b> |
| <b>2.3.8. Grups polítics i socials .....</b>                     | <b>51</b> |
| 2.3.8.1. Informació .....  | 51        |
| 2.3.8.2. Accés .....   | 51        |
| 2.3.8.3. Enquestes, sondejos d'opinió i dades estadístiques..... | 52        |
| <b>2.3.9. Manifestacions i altres expressions cíviques .....</b> | <b>52</b> |
| 2.3.9.1. Criteris .....  | 52        |
| 2.3.9.2. Proporció informativa.....                              | 53        |
| 2.3.9.3. Alteració de la realitat .....                          | 53        |
| 2.3.9.4. Avaluació de la participació .....                      | 53        |
| <b>2.3.10. Immigració.....</b>                                   | <b>53</b> |
| 2.3.10.1. Criteris .....   | 53        |
| 2.3.10.2. Rigor .....  | 54        |
| 2.3.10.3. Contextualització i fonts.....                         | 54        |
| 2.3.10.4. Presència.....   | 54        |
| <b>2.3.11. Religió i creences .....</b>                          | <b>55</b> |
| 2.3.11.1. Criteris .....   | 55        |
| 2.3.11.2. Continguts.....  | 55        |
| <b>2.3.12. Menors d'edat .....</b>                               | <b>55</b> |
| 2.3.12.1. Presència.....   | 55        |
| 2.3.12.2. Declaracions .....                                     | 56        |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3.12.3. Identificació .....                        | 56        |
| <b>2.3.13. Ciència .....</b>                         | <b>56</b> |
| <b>2.3.14. Salut .....</b>                           | <b>57</b> |
| 2.3.14.1. Informació .....                           | 57        |
| 2.3.14.2. Persones amb discapacitat .....            | 57        |
| 2.3.14.3. Trastorns de la conducta alimentària ..... | 58        |
| 2.3.14.4. Addiccions .....                           | 58        |
| <b>2.3.15. Sexualitat.....</b>                       | <b>58</b> |
| <br>   |           |
| <b>3. PUBLICITAT I PATROCINIS A LA CCMA.....</b>     | <b>59</b> |
| <br>   |           |
| <b>3.1. PRINCIPIS .....</b>                          | <b>60</b> |
| <br>   |           |
| <b>3.2. MATÈRIES DE PUBLICITAT RESTRINGIDA.....</b>  | <b>60</b> |
| <br>   |           |
| <b>3.3. PROTECCIÓ DELS MENORS .....</b>              | <b>61</b> |
| <br>   |           |
| <b>3.4. LA LLENGUA DE LA PUBLICITAT .....</b>        | <b>61</b> |

## A. DEFINICIÓ

El LLIBRE D'ESTIL de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais (CCMA) estableix el marc editorial, el marc lingüístic i les normes periodístiques i professionals dels diversos mitjans que la integren: televisió, ràdio, internet i altres plataformes.

El LLIBRE D'ESTIL de la CCMA es compon de la GUIA EDITORIAL, dels MANUALS D'ÚS de cada mitjà i del portal lingüístic corporatiu ÉSADIR.<sup>1</sup>

Els grans principis d'actuació i el marc editorial dels mitjans de la CCMA s'estableixen en la GUIA EDITORIAL.

Els MANUALS D'ÚS són la concreció de la GUIA EDITORIAL i exposen la pràctica de la producció i difusió de continguts segons el mitjà que s'utilitza en cada cas. Els MANUALS D'ÚS completen la GUIA EDITORIAL amb més detalls i matisos i no s'hi contraposen. En cas de dubte, la GUIA EDITORIAL és la primera en prelación d'autoritat.

El marc lingüístic s'expressa al lloc web ÉSADIR, que esdevé així la referència lingüística del LLIBRE D'ESTIL de la CCMA. El portal ÉSADIR recull els criteris lingüístics que al llarg dels anys han consolidat un model de llengua basat en la correcció i l'adequació. És obert a la comunitat de professionals de la llengua i al conjunt de la ciutadania.

El marc jurídic en el qual la CCMA produeix i difon continguts està regulat per la llei de la comunicació audiovisual de Catalunya,<sup>2</sup> la llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais<sup>3</sup> i la legislació vigent aplicable en cada cas.

El LLIBRE D'ESTIL DE LA CCMA està disponible a internet i és accessible a tota la ciutadania.

---

<sup>1</sup> ÉSADIR: <http://esadir.cat/>

<sup>2</sup> Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya: <http://www.gencat.cat/diari/4543/05363034.htm>

<sup>3</sup> Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuais: <http://www.gencat.cat/diari/4990/07282047.htm>

## **B. APLICACIÓ**

### **Àmbit**

Aquest LLIBRE D'ESTIL vincula els directius, treballadors i col·laboradors fixos o eventuais de tots els mitjans de la CCMA, sigui quina sigui la seva relació contractual amb les empreses del grup.

### **Obligacions**

El Consell de Govern aprova el LLIBRE D'ESTIL i la direcció general i la direcció de cada mitjà de la CCMA en el seu àmbit competencial tenen l'obligació de difondre'l, complir-lo i fer-lo complir íntegrament. Tot el personal l'ha de conèixer i complir.

### **Control**

La CCMA estableix els mecanismes necessaris per garantir el compliment del LLIBRE D'ESTIL als seus mitjans.

## **C. VIGÈNCIA I ACTUALITZACIÓ**

Qualsevol modificació del LLIBRE D'ESTIL es fa amb l'aprovació del Consell de Govern de la CCMA.

La iniciativa per a qualsevol modificació del LLIBRE D'ESTIL la pot tenir el Consell de Govern o la direcció de cada mitjà.

Els criteris lingüístics expressats al portal ÉSADIR s'actualitzen i s'adapten autònomament en la mesura de les necessitats, sempre que això no impliqui modificar la resta del LLIBRE D'ESTIL.

Les direccions dels mitjans estableixen els mecanismes necessaris per garantir la coordinació entre els respectius MANUALS D'ÚS, i entre els MANUALS D'ÚS i l'ÉSADIR, amb la finalitat de mantenir la coherència i la unitat de criteri.

Queda derogada la Carta de principis per a l'actuació dels mitjans de comunicació de la CCRTV i qualsevol altre document de la CCMA sobre principis i estil anterior a l'aprovació d'aquest LLIBRE D'ESTIL, exceptuant-ne l'estatut professional dels mitjans de comunicació de la CCMA.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Estatut professional dels mitjans de comunicació de la CCMA:  
<http://www.ccma.cat/regulacio/Estatut%20professional.pdf>

# GUIA EDITORIAL

# **1. PRINCIPIS DE LA CCMA**

## 1.1. PRINCIPIS GENERALS

### 1.1.1. Missió institucional

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals<sup>5</sup> (CCMA) en compliment de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya,<sup>6</sup> de la Llei de la CCMA,<sup>7</sup> del mandat del Parlament i d'acord amb el contracte programa<sup>8</sup> vigent, té encomanada la missió d'oferir un servei públic audiovisual de qualitat en català, compromès amb els principis ètics i democràtics, i amb la promoció de la cultura i de la llengua catalanes, i de l'aranès.

L'objectiu de la CCMA és produir i difondre continguts que atenguin les necessitats democràtiques, socials i culturals de la ciutadania, amb la vocació de tenir la màxima acceptació i de ser model de qualitat i de credibilitat.

La producció i difusió de continguts audiovisuals a través de les empreses de la CCMA es fa amb criteris d'independència, professionalitat i eficiència en la gestió de recursos, i amb cohesió interna corporativa.

La CCMA contribueix a normalitzar l'ús de la llengua i a consolidar el català estàndard oral i escrit, amb respecte per la variació dialectal. El seu model de llengua engloba les diferents varietats geogràfiques i de registre, adaptades a les diferents situacions comunicatives, per arribar a un públic ampli i heterogeni.

GE: 1.2.2.1. La llengua: ús; 1.2.2.2. Model de llengua; 2.2. Producció i difusió de continguts; 2.2.2. Producció i difusió de continguts: llenguatge; 3.4. La llengua de la publicitat

---

<sup>5</sup> Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: <http://www.ccma.cat>

<sup>6</sup> Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya: <http://www.gencat.cat/diari/4543/05363034.htm>

<sup>7</sup> Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: <http://www.gencat.cat/diari/4990/07282047.htm>

<sup>8</sup> Contracte programa: [http://www.ccma.cat/regulacio/Contracte\\_Programa.pdf](http://www.ccma.cat/regulacio/Contracte_Programa.pdf)

## 1.1.2. Servei públic

### 1.1.2.1. Criteris

Com a servei públic audiovisual, la CCMA reflecteix la diversitat, garanteix el pluralisme i la imparcialitat, i contribueix a afavorir la cohesió social i a expressar la identitat nacional de Catalunya. En compliment de la seva missió de servei públic, la CCMA garanteix l'accés de la ciutadania a la informació, la cultura i l'educació.

Els mitjans de la CCMA prioritzen els continguts informatius, educatius i d'entreteniment de qualitat, i de promoció de la cultura. Aquest compromís conviu amb la voluntat d'afavorir la intercomunicació global i l'intercanvi cultural i informatiu entre la ciutadania dels països i territoris de parla catalana, possibilitant la consolidació d'un espai comunicatiu comú, i entre els catalanoparlants d'arreu del món, sense renunciar a àmbits lingüístics més amplis.

GE: 1.1.2.4. Dret a la informació; 1.2.1. El país; 1.2.5. Atenció a la societat; 2.2.1. Producció i difusió de continguts: principis; 2.2.8.2. Arxiu: accés de la ciutadania; 2.3.1.1. Seguretat i emergències: informació

### 1.1.2.2. Condició pública

La CCMA és un servei públic de comunicació audiovisual de la Generalitat de Catalunya que ofereix els seus continguts a través de ràdio, televisió, internet i altres plataformes que puguin sorgir en el futur.

El finançament dels mitjans de la CCMA procedeix dels fons públics i dels ingressos comercials i publicitaris. Aquestes fonts d'ingressos no comporten cap mena de condicionament editorial.

GE: 1.2.4.3. Independència: publicitat; 3.1. Publicitat i patrocinis a la CCMA: principis

### **1.1.2.3. Servei a la ciutadania**

La voluntat de servei a la ciutadania és el que impulsa la producció i emissió de continguts de la CCMA. Fomentem l'educació cívica, la participació democràtica, la solidaritat i l'esperit crític.

GE: 1.2.1. El país; 1.2.5.1. Pluralisme

### **1.1.2.4. Dret a la informació**

La CCMA garanteix el dret a la informació<sup>9</sup> de la ciutadania. Els mitjans de la CCMA prioritzen els continguts informatius i posem a l'abast de la societat una informació independent, plural i veraç.

GE: 1.1.2.1. Servei públic: criteris; 1.3.1. Principis professionals; 2.2.3. Intimitat; 2.2.4. Fets violents

### **1.1.2.5. Responsabilitat editorial**

Rebutgem produir i difondre continguts que vulnerin la legislació vigent o que contradiguin els principis recollits en aquest LLIBRE D'ESTIL.

Som responsables dels continguts que difonem a través dels nostres mitjans de comunicació, independentment que siguin de producció pròpia, adquirida o compartida.

No ens fem responsables de les opinions que formula l'audiència a través de les diverses plataformes de participació que posem a la seva disposició. Tot i això, evitem difondre continguts contraris a la convivència i el respecte, segons la legislació vigent.

GE: 1.2.3. Persones i drets humans; 1.2.6.1. Participació i drets de la ciutadania: participació; 1.2.7. Relacions externes; 2.3.1.2. Seguretat i emergències: col·laboració amb les autoritats; 2.3.11.2. Religió i creences: continguts; 3.1. Publicitat i patrocinis a la CCMA: principis

---

<sup>9</sup> Article 19 de la Declaració Universal dels Drets Humans:  
<http://www.un.org/es/documents/udhr/index.shtml#a19>

### **1.1.2.6. Responsabilitat social corporativa**

La CCMA assumeix les seves responsabilitats socials més enllà de les obligacions que li són pròpies i es compromet a difondre continguts destinats a millorar l'entorn social, educatiu, econòmic i ambiental, entre d'altres.

### **1.1.2.7. Universalitat**

Els continguts que difonem s'adrecen a tota la ciutadania, sense excloure persones ni segments socials per cap motiu o circumstància.

Treballem per consolidar un espai català de comunicació i per ser un referent en aquest marc, en totes les nostres plataformes.

Garantim que tota la ciutadania pugui accedir als nostres mitjans.

Impulsem els estàndards tècnics que permetin seguir els nostres continguts.

Facilem que les persones amb discapacitat auditiva, visual o de qualsevol altra mena puguin accedir als nostres continguts.

GE: 1.1.3.2. Innovació; 1.2.5. Atenció a la societat; 2.3.10.4. Immigració: presència; 2.3.14.2. Persones amb discapacitat

## **1.1.3. Compromís amb la qualitat i la innovació**

### **1.1.3.1. Qualitat**

Ens comprometem a oferir uns continguts de qualitat amb vocació divulgadora i formativa. Amb aquesta finalitat els nostres mitjans fan un control constant tant dels processos com dels recursos emprats en la producció i difusió de continguts.

GE: 1.1.1. Missió institucional; 1.3.1.1. Principis professionals: compromís; 2.2.1. Producció i difusió de continguts: principis

### **1.1.3.2. Innovació**

Promovem la innovació tecnològica i creativa i la recerca de nous formats i propostes de comunicació, per posar a l'abast de la ciutadania uns continguts d'alt nivell de qualitat.

La CCMA inverteix recursos en la recerca per oferir continguts nous i diversificar-ne la difusió, i d'aquesta manera contribueix al desenvolupament del sector audiovisual català.

GE: 2.2.8.3. Arxiu: conservació i vigència

## **1.2. PRINCIPIS EDITORIALS**

### **1.2.1. El país**

#### **1.2.1.1. Compromís**

Tenim un compromís de servei amb el conjunt de la població de Catalunya i la seva realitat social, política, econòmica, cultural, esportiva i lingüística.

La defensa de l'interès general i els valors cívics formen part del nostre compromís amb el país i estan per damunt de qualsevol interès, inclosos els del grup empresarial propi.

GE: 1.1.2.1. Servei públic: criteris; 2.3.10.1. Immigració: criteris

#### **1.2.1.2. Perspectiva i context**

Els mitjans de la CCMA produïm i difonem continguts des de Catalunya cap a tot el món.

#### **1.2.1.3. Territori**

Els mitjans de la CCMA garantim l'atenció a tot el territori des de la perspectiva nacional, comarcal i local, així com a la diversitat de la seva població, i evitem oferir una visió centralista del país.

GE: 1.2.5.2. Diversitat

#### **1.2.1.4. Institucions**

El compromís amb el país suposa el respecte per les seves institucions.

Els mitjans de la CCMA difonem l'activitat de les institucions que representen la ciutadania i hi col·laborem en atenció a l'interès públic.

GE: 1.2.4.1. Independència: poder polític i econòmic; 2.3.1.2. Seguretat i emergències: col·laboració amb les autoritats

## 1.2.1.5. Denominacions

Des de la perspectiva dels mitjans de la CCMA, termes com *país*,<sup>10</sup> *nació*,<sup>11</sup> *nacional*,<sup>12</sup> *govern*<sup>13</sup> i *Parlament*,<sup>14</sup> entre d'altres, fan referència a Catalunya si no s'indica una altra cosa.

Els mitjans de la CCMA fem servir indistintament *Espanya* i *estat espanyol* per referir-nos a una mateixa realitat geopolítica. Quan la referència és de caràcter geogràfic o físic, evitem l'expressió *estat espanyol*.

Els mitjans de la CCMA fem servir l'expressió *Països Catalans* per referir-nos al conjunt de territoris de parla catalana des del punt de vista històric, geogràfic, lingüístic o cultural.

## 1.2.2. La llengua

### 1.2.2.1. Ús

La llengua institucional dels mitjans de la CCMA és el català.

Els mitjans de la CCMA som una eina de promoció lingüística i cultural, i tenim la vocació de fomentar el coneixement i l'ús de la llengua catalana.

Els mitjans de la CCMA tenim el català com a llengua vehicular i, per tant, els nostres professionals fan servir la llengua catalana en les diverses plataformes de difusió de continguts.

---

<sup>10</sup> ÉSADIR: <http://esadir.cat/convencionsllenguatge/termes/pais>

<sup>11</sup> ÉSADIR: <http://esadir.cat/convencionsllenguatge/termes/nacio>

<sup>12</sup> ÉSADIR: <http://esadir.cat/convencionsllenguatge/termes/nacional>

<sup>13</sup> ÉSADIR: <http://esadir.cat/convencionsllenguatge/termes/govern>

<sup>14</sup> ÉSADIR: <http://esadir.cat/convencionsllenguatge/termes/parlament>

L'aranès és la llengua pròpia de la Vall d'Aran.<sup>15</sup> D'acord amb aquesta condició, garantim la difusió regular de continguts en aranès a través de totes les nostres plataformes.

GE: 1.1.1. Missió institucional; 3.4. La llengua de la publicitat

### **1.2.2.2. Model de llengua**

Garantim un ús correcte de la llengua, no discriminador de les variants fonètiques, lèxiques i morfològiques territorials i adaptable als diversos registres, per assegurar una comunicació eficaç amb l'audiència.

Reconeixem l'autoritat normativa de l'Institut d'Estudis Catalans<sup>16</sup> i apliquem un model de llengua actual, àgil i flexible que ens permeti satisfer les necessitats que es generen en cada situació comunicativa.

GE: 1.1.1. Missió institucional; 2.2.2. Producció i difusió de continguts: llenguatge

### **1.2.2.3. Competència lingüística**

La CCMA vetlla per la qualitat de la llengua i posa els recursos necessaris per garantir-la.

La qualitat lingüística és responsabilitat de tot el col·lectiu de professionals dels mitjans de la CCMA, als quals s'exigeix la competència lingüística necessària per exercir les seves funcions. El departament d'assessorament lingüístic de cada mitjà és el responsable de validar aquesta aptitud.

GE: 1.3.1.6. Principis professionals: ús correcte de la llengua

---

<sup>15</sup> Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya: <http://www.gencat.cat/diari/4543/05363034.htm>

<sup>16</sup> Institut d'Estudis Catalans: <http://www.iec.cat>

## 1.2.3. Persones i drets humans

### 1.2.3.1. Respecte a les persones

Tractem totes les persones amb el màxim respecte, tant quan participen en la producció de continguts com quan en són receptors.

GE: 2.1.1. Obtenció de la informació: accés a la informació; 2.1.2. Obtenció de la informació: identificació professional; 2.2.2.2. Llenguatge: respecte; 2.2.3. Intimitat; 2.2.4. Fets violents; 2.2.5. Menors d'edat; 2.2.8.3. Arxiu: conservació i vigència; 2.3. Matèries d'atenció especial; 3.1. Publicitat i patrocinis a la CCMA: principis

### 1.2.3.2. Defensa dels drets humans

Assumim la Declaració Universal dels Drets Humans<sup>17</sup> en tota la seva extensió. Qualsevol contravenció d'aquests drets s'oposa a la nostra línia editorial. Això no implica que en continguts informatius, de ficció o d'entreteniment no puguem mostrar situacions en què aquests drets quedin vulnerats.

GE: 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica

## 1.2.4. Independència

### 1.2.4.1. Poder polític i econòmic

La producció i difusió de continguts dels nostres mitjans és independent del poder polític i econòmic i està guiada per criteris professionals i de servei públic.

GE: 1.2.1.4. El país: institucions; 1.3.1. Principis professionals; 1.3.3.4. Ètica professional: viatges; 2.3.8. Grups polítics i socials

---

<sup>17</sup> Declaració Universal dels Drets Humans: <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

## **1.2.4.2. Llibertat professional**

Vetllem perquè els nostres professionals treballin amb responsabilitat, independència i llibertat de creació, sense altres límits que els que marquen la legislació vigent i aquest LLIBRE D'ESTIL.

GE: 1.3.3. Ètica professional

## **1.2.4.3. Publicitat**

La CCMA és independent de qualsevol servitud comercial. Les empreses que publiciten els seus productes no condicionen la línia editorial ni els continguts dels nostres mitjans.

Els mitjans de la CCMA observem escrupolosament la legislació referent a l'emissió de publicitat (missatges, formes i durada) i ens reservem el dret de rebutjar aquella que contravingui als nostres principis o que pugui lesionar els nostres interessos.

En aplicació del principi d'independència, la participació dels nostres professionals en espais publicitaris està subjecta a limitacions.

GE: 1.1.2.2. Servei públic: condició pública; 1.3.3.2. Ètica professional: incompatibilitats; 3. Publicitat i patrocinis a la CCMA

## **1.2.5. Atenció a la societat**

### **1.2.5.1. Pluralisme**

El pluralisme consisteix en la capacitat dels mitjans de comunicació de representar un reflex fidel de la societat en tots els àmbits que la integren. Els nostres continguts mostren de la manera més àmplia possible la realitat i el conjunt dels valors que la societat considera que li són propis.

Els nostres mitjans serveixen el conjunt plural de la ciutadania i la representen. Totes les opinions hi poden trobar un lloc per expressar-se, en funció del seu interès informatiu, del pluralisme i de la seva representativitat, sempre que respectin els principis democràtics i de convivència.

GE: 1.2.1.1. El país: compromís; 1.1.2.7. Servei públic: universalitat; 2.2.1. Producció i difusió de continguts: principis; 2.3.8.2. Grups polítics i socials: accés

## **1.2.5.2. Diversitat**

Reflectim la diversitat de tota la ciutadania, fomentem la cohesió social i no discriminem ningú pel seu origen, ètnia, sexe, creença, cultura, llengua, idees, condició familiar o socioeconòmica, situació física o psíquica, orientació sexual o altres circumstàncies.

Evitem els estereotips en tant que poden fomentar la discriminació.

GE: 1.2.1.1. El país: compromís; 1.2.1.3. El país: territori; 2.2.2.2. Llenguatge: respecte; 2.3.3.2. Terrorisme: llenguatge; 2.3.4.4. Informació policial i judicial: tractament de les dades; 2.3.11.2. Religió i creences: continguts; 2.3.14.2. Persones amb discapacitat; 2.3.14.3. Trastorns de la conducta alimentària

## **1.2.5.3. Minories**

Dediquem una atenció especial a les minories i als grups més desfavorits socialment i econòmicament, i els oferim un lloc per expressar-se atenent la seva representativitat i repercussió social.

GE: 1.2.1.1. El país: compromís

## **1.2.5.4. Paritat i equilibri de gènere**

Vetllem per la igualtat entre dones i homes i reflectim en els nostres continguts i la nostra projecció pública una presència equilibrada dels dos sexes.

Evitem els estereotips de gènere i el llenguatge sexista.

GE: 2.2.2.2. Llenguatge: respecte; 2.3.15. Sexualitat

## **1.2.6. Participació i drets de la ciutadania**

### **1.2.6.1. Participació**

La ciutadania té dret a participar en els nostres mitjans a través de les plataformes d'accés que posem a la seva disposició.

Demanam sempre el consentiment a les persones que participen en els nostres continguts i els expliquem l'ús que farem de la seva intervenció.

En el cas de persones incapacitades o menors d'edat, requerim l'autorització dels pares, tutors o representants legals, tal com estableix la legislació vigent i d'acord amb la recomanació<sup>18</sup> de l'organisme regulador.

Si la participació comporta facilitar dades personals, en garantim la confidencialitat, en els termes legals establerts.<sup>19</sup>

Quan la participació de l'audiència s'articula en forma d'enquesta o implica la resposta a preguntes, ens comprometem a explicitar que els resultats no tenen cap valor demoscòpic i fem públic el nombre de persones que hi han participat.

GE: 1.1.2.5. Servei públic: responsabilitat editorial; 2.1.2. Obtenció de la informació: identificació professional; 2.3.12. Menors d'edat

## 1.2.6.2. Dret de rectificació

D'acord amb la legislació vigent<sup>20</sup> i en funció de les circumstàncies de cada cas, atenem el dret de rectificació, que empara qualsevol persona natural o jurídica per demanar que es rectifiqui una informació difosa per un mitjà de comunicació social quan consideri que el relat dels fets que l'al·ludeix és inexacte o que divulgar-los li pot causar un perjudici.

Les direccions dels mitjans de la CCMA atenen les peticions de rectificació amb celeritat i actuen amb conseqüència un cop consultats els autors de la informació.

---

<sup>18</sup> Recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la participació dels menors d'edat en els programes de televisió: [http://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/actuacions/Autorregulacio/Ac\\_26-2009\\_Recomanacions\\_participaci\\_menors\\_.pdf](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Autorregulacio/Ac_26-2009_Recomanacions_participaci_menors_.pdf)

<sup>19</sup> Llei de protecció de dades de caràcter personal: [http://www.boe.es/boe\\_catalan/dias/1999/12/30/pdfs/A01399-01411.pdf](http://www.boe.es/boe_catalan/dias/1999/12/30/pdfs/A01399-01411.pdf)

<sup>20</sup> Llei reguladora del dret de rectificació: [http://www.boe.es/boe\\_catalan/dias/1984/12/31/pdfs/A00009-00010.pdf](http://www.boe.es/boe_catalan/dias/1984/12/31/pdfs/A00009-00010.pdf)

En cas de conflicte s'informa el Consell de Govern, que és en darrera instància qui ho resol.

GE: 1.3.1.2. Principis professionals: veracitat i rigor

### **1.2.6.3. Dret de rèplica**

Oferim el dret de rèplica a les persones físiques o jurídiques que sol·licitin exercir-lo en els casos en què s'entengui que no aplicar-lo impediria oferir una informació plural i veraç. La decisió de concedir-lo correspon a la direcció de cada mitjà.

GE: 1.3.1.2. Principis professionals: veracitat i rigor; 1.3.1.5. Principis professionals: imparcialitat, neutralitat i pluralisme

### **1.2.6.4. Defensor de l'Audiència**

El Defensor de l'Audiència<sup>21</sup> és una institució d'autoregulació periodística de caràcter unipersonal i independent que vetlla pels drets dels usuaris dels mitjans de la CCMA.

El Defensor de l'Audiència actua d'acord amb els principis establerts en el seu propi estatut, aprovat pel Consell de Govern de la CCMA.

## **1.2.7. Relacions externes**

La CCMA i els seus mitjans establim acords amb altres empreses o institucions amb l'objecte de produir i difondre continguts, ampliar les possibilitats creatives, contribuir al desenvolupament del sector audiovisual de Catalunya o fer-nos presents en la societat com a institució amb una clara voluntat de servei públic.

Els continguts en la producció dels quals participen els nostres mitjans no entren en contradicció amb els principis descrits en aquest LLIBRE D'ESTIL.

---

<sup>21</sup> Defensor de l'Audiència: <http://www.ccma.cat/atencio/>

La CCMA es presenta a l'exterior amb les marques que la integren i amb cohesió corporativa. Aquesta presència ha de ser visible en tots els esdeveniments i en totes les produccions en què prengui part.

GE: 1.1.2.5. Servei públic: responsabilitat editorial; 2.2.1. Producció i difusió de continguts: principis

## **1.3. PRINCIPIS PER A L'EXERCICI DEL PERIODISME**

### **1.3.1. Principis professionals**

#### **1.3.1.1. Compromís**

Ens comprometem davant la ciutadania a oferir una informació de qualitat, elaborada de manera honesta i acurada, que distingeix entre fets i opinions.

GE: 1.1.2.5. Servei públic: responsabilitat editorial; 1.1.3.1. Qualitat

#### **1.3.1.2. Veracitat i rigor**

Els mitjans de la CCMA difonem informació contrastada i fidel a la realitat, explicada de manera clara, exacta i precisa.

Prioritzem l'avaluació i l'anàlisi de la informació abans de difondre-la per assolir la credibilitat que ens ha de distingir davant la ciutadania.

No especulem, no fem conjectures i no difonem rumors. Si desconeixem alguna dada rellevant de la informació que oferim, ho diem.

Reconeixem els errors importants i els corregim amb la màxima diligència i donant a la rectificació una rellevància equivalent.

GE: 1.1.1. Missió institucional; 1.2.6.2. Dret de rectificació; 1.2.6.3. Dret de rèplica

#### **1.3.1.3. Immediatesa**

Expliquem l'actualitat amb agilitat i immediatesa per atendre amb celeritat i eficàcia el dret a la informació de la ciutadania. La rapidesa no és excusa per a la pèrdua de la veracitat i la qualitat.

GE: 1.1.2.4. Dret a la informació

### **1.3.1.4. Independència**

Seleccionem les notícies que difonem basant-nos en el seu interès informatiu, sense cap restricció o inclusió derivada de compromisos o demandes de qualsevol agent, d'una sobrevaloració o infravaloració de les fonts informatives, d'endogàmia dels mitjans o de concessions i seguidisme informatiu.

GE: 1.3.3.4. Ètica professional: viatges; 2.1. Obtenció de la informació; 3.1. Publicitat i patrocinis a la CCMA: principis

### **1.3.1.5. Imparcialitat, neutralitat i pluralisme**

Actuem amb imparcialitat, neutralitat i respecte pel pluralisme. En un conflicte, mantenim l'equilibri raonable a l'hora de donar presència a les parts, sense reduir la informació a la simple cessió acrítica d'espai a aquestes parts. No prenem partit, contextualitzem les notícies i oferim elements de judici a la ciutadania.

GE: 2.3.2.1. Conflictes bèl·lics i catàstrofes: fonts informatives

### **1.3.1.6. Ús correcte de la llengua**

La CCMA té com a principi l'ús correcte de la llengua d'acord amb la responsabilitat social que els mitjans de comunicació tenim en aquest àmbit. Els professionals que tenen la llengua com a eina de treball són responsables de fer-la servir amb respecte, correcció i adequació a la diversitat de registres per garantir l'eficàcia comunicativa.

GE: 1.2.2.3. La llengua: competència lingüística; 3.4. La llengua de la publicitat

## **1.3.2. Empara del periodisme**

### **1.3.2.1. Secret professional**

La CCMA vetlla pel dret al secret professional, que empara els periodistes perquè no se'ls pugui obligar a revelar les fonts d'informació en els termes que estableix el seu estatut

professional.<sup>22</sup> La direcció de cada mitjà proporciona als seus professionals el suport, l'assessorament i els instruments de defensa necessaris per fer possible l'exercici d'aquest dret.

GE: 2.1.3.2. Identificació i protecció de les fonts; 2.1.4.2. Identificació i protecció dels testimonis

### **1.3.2.2. Clàusula de consciència**

La CCMA reconeix als professionals dels seus mitjans el dret d'emparar-se en la clàusula de consciència<sup>23</sup> quan creguin que la seva participació en l'elaboració o difusió de continguts informatius atempta contra els principis ètics i deontològics de la professió. L'aplicació concreta d'aquesta clàusula constitucional es regula a l'estatut professional de la CCMA<sup>24</sup> i al codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya.<sup>25</sup>

## **1.3.3. Ètica professional**

### **1.3.3.1. Deures professionals**

Els professionals de les empreses de la CCMA assumeixen els principis i les normes recollits en aquest LLIBRE D'ESTIL i es comprometen a treballar amb competència en la feina que desenvolupen.

Els professionals de la CCMA no utilitzen en profit propi o de tercers les informacions obtingudes per raó del càrrec, funció o activitat professional, ni s'aprofiten de la seva condició per obtenir favors, beneficis, avantatges o un tracte millor a l'hora d'adquirir productes o contractar serveis.

---

<sup>22</sup> Estatut professional dels mitjans de comunicació de la CCMA:  
<http://www.ccma.cat/regulacio/Estatut%20professional.pdf>

<sup>23</sup> Llei reguladora de la clàusula de consciència dels professionals de la informació:  
<http://www.boe.es/boe/dias/1997/06/20/pdfs/A19072-19073.pdf>

<sup>24</sup> Estatut professional dels mitjans de comunicació de la CCMA:  
<http://www.ccma.cat/regulacio/Estatut%20professional.pdf>

<sup>25</sup> Codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya:  
[http://www.periodistes.org/documentos\\_codi\\_deontologic](http://www.periodistes.org/documentos_codi_deontologic)

Els professionals de la CCMA separen clarament la seva activitat privada de la vinculada al mitjà on treballen i es comprometen a no perjudicar la imatge del grup.

GE: 1.1. Principis generals; 1.2. Principis editorials; 2.3.11.2. Religió i creences: continguts

### **1.3.3.2. Incompatibilitats**

Els interessos personals dels professionals de la CCMA no interfereixen en la seva tasca de servei públic.

El personal de la CCMA no pot dur a terme altres activitats en el sector públic o privat sense autorització prèvia, tal com estableix la normativa vigent.<sup>26</sup>

Els professionals que treballen per a la CCMA en l'elaboració i presentació de continguts estrictament informatius no poden fer publicitat ni participar en promocions comercials, independentment del règim contractual que els vinculi amb l'empresa, si la seva projecció pública s'associa al mitjà on treballen.

La participació en espais publicitaris del personal de la CCMA no vinculat als continguts informatius no ha d'afectar ni la imatge ni els interessos de la CCMA. En qualsevol cas, requereix l'autorització expressa de la direcció del seu mitjà.

El personal de la CCMA ha d'obtenir l'autorització de la direcció del seu mitjà abans d'establir una col·laboració amb altres mitjans de comunicació.

Per participar en presentacions d'actes públics o dictar conferències, els professionals de la CCMA han de demanar una autorització prèvia a la direcció del mitjà on treballen. Aquest criteri també afecta les possibles col·laboracions en activitats promogudes per organismes o entitats sense afany de lucre.

---

<sup>26</sup> Llei d'incompatibilitats del personal al servei de l'administració de la Generalitat:  
<http://www.gencat.cat/diari/4542/05361043.htm>

La CCMA es dota dels mecanismes necessaris per decidir en els casos de possible incompatibilitat, un cop escoltades les direccions de les empreses i, si s'escau, els comitès professionals.

GE: 1.2.4.3. Independència: publicitat

### **1.3.3.3. Regals**

Els professionals i directius de la CCMA refusen tota mena de regals, tant en metàl·lic com en espècie.

GE: 1.2.4. Independència; 1.3.1.4. Principis professionals: independència

### **1.3.3.4. Viatges**

Els professionals i directius de la CCMA no accepten, com a norma general, ser convidats a viatges pagats per partits polítics, altres organitzacions, empreses o particulars.

La direcció general, un cop escoltades les direccions de les empreses, pot autoritzar excepcions a aquesta norma en circumstàncies en què prevalgui l'interès informatiu i sempre amb la condició que la invitació no interfereixi en el criteri editorial.

GE: 1.2.4. Independència; 1.3.1.4. Principis professionals: independència

### **1.3.3.5. Premis**

Les direccions de les empreses de la CCMA decideixen quins dels projectes de producció pròpia es presenten als diferents concursos, premis, certàmens, festivals o similars, ja siguin de Catalunya o de fora.

La destinació dels premis, ja sigui amb dotació econòmica o sense, que es concedeixin a treballs produïts en les empreses de la CCMA queda subjecta a la norma interna vigent.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Normativa de la CCMA i empreses del grup de presentació a premis i destinació dels premis rebuts: <http://www.ccma.cat/lilibredestil/sites/www.ccma.cat/lilibredestil/files/premis.pdf>

## **2. PRÀCTIQUES PROFESSIONALS A LA CCMA**

## 2.1. OBTENCIÓ DE LA INFORMACIÓ

### 2.1.1. Accés a la informació

Obtenim la informació prioritàriament recorrent a les fonts originals i traslladant-nos al lloc on hi ha la notícia, sempre que això sigui possible.

Les informacions que difonem han estat contrastades i són comprovables. En cas que hi hagi versions divergents, consultem fonts suficients.

Citem l'origen, les fonts o les agències informatives, almenys quan les dades són confuses o contradictòries o quan es tracta d'una notícia exclusiva.

Les fonts no determinen l'orientació ni l'enfocament de la notícia.

Obtenim la informació sense recórrer a comportaments agressius ni invasius.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 1.3.1.4. Principis professionals: independència; 2.1.3.1. Relació amb les fonts; 2.1.5.1. Obtenció de material documental: criteris; 2.2.3. Intimitat; 2.3.9.4. Manifestacions i altres expressions cíviques: avaluació de la participació; 2.3.10.3. Immigració: contextualització i fonts; 2.3.13. Ciència; 2.3.14.1. Salut: informació

### 2.1.2. Identificació professional

Ens identifiquem com a periodistes de la CCMA quan demanem col·laboració a la ciutadania o les institucions; expliquem l'objectiu informatiu que perseguim i el tractament que preveiem donar a la col·laboració, i demanem autorització per difondre les imatges o declaracions.

En l'elaboració dels continguts informatius, només podem amagar la nostra identitat professional atenent l'interès informatiu si revelar-la modifica la realitat que volem mostrar o posa en perill la nostra integritat física.

En els continguts d'entreteniment, podem ocultar la identitat si ho fem amb respecte a la persona o a la institució que representa.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 1.2.6.1. Participació i drets de la ciutadania: participació; 2.1.5.1. Obtenció de material documental: criteris; 2.1.5.2. Obtenció de material documental: entrevistes i declaracions; 2.1.5.4. Obtenció de material documental: gravacions ocultes; 2.2.8.1. Arxiu: ús propi

## **2.1.3. Fonts**

### **2.1.3.1. Relació amb les fonts**

La relació amb les fonts no pot comprometre la independència ni la imparcialitat dels periodistes de la CCMA. Les fonts no reben cap tracte de favor ni determinen l'enfocament d'una informació.

Tenint en compte l'interès informatiu, no silenciem ni menystenim cap persona, institució o empresa, encara que ens posi traves per cobrir una notícia. Les desavinences que hi pugui haver amb una font no són motiu per prescindir-ne i desequilibrar una informació. Tampoc silenciem cap notícia pel fet que abans l'hagi obtinguda un altre mitjà o no tinguem accés al material informatiu per il·lustrar-la. Tot i així, ens reservem l'opció de no fer-nos ressò d'una compareixença davant la premsa si no es respecta el dret a l'exercici periodístic de preguntar.

Respectem el dret de les persones físiques i jurídiques a no proporcionar informació ni respondre a preguntes, sense que això impliqui cap renúncia a fer-ne.

GE: 1.3.1.4. Principis professionals: independència; 2.1.1. Obtenció de la informació: accés a la informació

### **2.1.3.2. Identificació i protecció de les fonts**

Com a norma general, identifiquem clarament les fonts d'una informació, amb nom i cognom i/o amb la qualitat que les fa rellevants o representatives.

Quan per raó del secret professional no podem identificar una font, fem servir una expressió que en garanteixi l'anonimat però que alhora salvaguardi el rigor informatiu.

Cap periodista de la CCMA pot ser obligat a revelar les seves fonts si s'ha compromès a no fer-ho en nom del secret professional en els termes que recull l'estatut professional dels mitjans de comunicació de la CCMA.<sup>28</sup>

GE: 1.3.2.1. Empara del periodisme: secret professional; 2.1.4.2. Identificació i protecció dels testimonis; 2.1.5.3. Obtenció de material documental: enquestes; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica

### **2.1.3.3. Off the record**

En els mitjans de la CCMA, una informació queda sotmesa a l'*off the record* i no pot ser difosa quan la font invoca aquesta condició abans de revelar-la i el periodista s'hi compromet explícitament. Només hi ha *off the record* si es donen aquestes dues condicions.

Si la notícia té interès informatiu general, intentem obtenir-la per altres vies per poder-la divulgar.

### **2.1.3.4. Notícies embargades**

En els mitjans de la CCMA, una notícia queda embargada i no es pot difondre fins al moment acordat si el periodista o l'agència que subministra la informació s'hi han compromès amb la font. Si un altre mitjà trenca l'embargament, el responsable dels serveis informatius de cada mitjà valora si es difon la notícia.

### **2.1.3.5. Pagament a les fonts**

Fora de relacions contractuals o mercantils, els mitjans de la CCMA no compren informació a testimonis ni paguem a les fonts a canvi de documents o material informatiu.

Si la informació té un gran valor i no la podem obtenir per cap altra via, la direcció pot fer una excepció.

---

<sup>28</sup> Estatut professional dels mitjans de comunicació de la CCMA:  
<http://www.ccma.cat/regulacio/Estatut%20professional.pdf>

## 2.1.4. Testimonis

### 2.1.4.1. Valor testimonial

La presència de testimonis a les informacions elaborades pels nostres mitjans es justifica pel seu valor documental, ja sigui perquè han presenciat o viscut uns fets, o perquè tenen un coneixement o una experiència concreta en un camp determinat.

En cap cas difonem declaracions de testimonis que propaguin rumors, alimentin la morbositat o expressin opinions no fonamentades.

### 2.1.4.2. Identificació i protecció dels testimonis

Identifiquem clarament els testimonis, almenys amb la qualitat que els fa rellevants o representatius. Podem prescindir del nom si és del tot irrellevant.

Protegim, si cal, els testimonis que es converteixen en fonts d'informació. En aquest cas, no en revelem la identitat i només fem públiques les dades de contextualització que avalin el seu valor informatiu.

GE: 1.3.2.1. Empara del periodisme: secret professional; 2.1.3.2. Identificació i protecció de les fonts; 2.1.5.3. Obtenció de material documental: enquestes; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica

## 2.1.5. Obtenció de material documental

### 2.1.5.1. Criteris

Els mitjans de la CCMA ens nodrim sobretot de material documental de producció pròpia i també del que obtenim d'altres mitjans de comunicació, agències informatives i productores audiovisuals amb què tinguem acords de col·laboració.

Demanam a les persones a qui sol·licitem col·laboració permís per gravar-les a elles o per gravar en àmbits de la seva propietat o sota el seu àmbit de disponibilitat.

GE: 2.1.1. Obtenció de la informació: accés a la informació; 2.1.2. Obtenció de la informació: identificació professional

## 2.1.5.2. Entrevistes i declaracions

Ens identifiquem com a professionals de la CCMA per obtenir el permís explícit o tàcit de la persona que volem entrevistar i la informem de l'ús que farem de les seves declaracions.

Qualsevol persona o entitat té dret a negar-se a concedir una entrevista o a fer declaracions. Si això provoca un desequilibri informatiu, cal que expliquem aquesta circumstància a l'audiència.

Amb caràcter general, no facilitem un qüestionari previ a la persona que volem entrevistar, no pactem les preguntes ni admetem peticions per supervisar el material abans de difondre'l. Tampoc no acceptem que un convidat veti un entrevistador o un altre convidat. Si l'interès informatiu justifica qualsevol d'aquestes pràctiques, ho advertim a l'audiència.

Els mitjans de la CCMA no paguem per obtenir entrevistes o declaracions.

GE: 2.1.2. Obtenció de la informació: identificació professional

## 2.1.5.3. Enquestes

Quan demanem les impressions de la ciutadania sobre un fet determinat, deixem clar que el recull d'opinions que difonem no té cap valor estadístic, sinó que simplement pretén oferir punts de vista diferents.

No cal que identifiquem les persones que expressen aquestes opinions.

Si les respostes de la ciutadania es traslladen a percentatges, fem constar sempre el nombre total de persones que han contestat la consulta.

GE: 2.1.4.2. Identificació i protecció dels testimonis; 2.3.8.3. Grups polítics i socials: enquestes, sondejos d'opinió i dades estadístiques

### **2.1.5.4. Gravacions ocultes**

En els continguts informatius, només podem fer gravacions ocultes excepcionalment quan sigui l'única manera d'obtenir informació de gran interès. La difusió del material obtingut ha de tenir l'autorització de la direcció del mitjà.

En continguts d'entreteniment, podem recórrer a aquest tipus de gravacions sempre que demanem permís per difondre el material a les persones que hem enregistrat.

GE: 2.1.2. Obtenció de la informació: identificació professional

### **2.1.5.5. Material aliè**

Tractem el material que persones i organismes aliens a la CCMA fan arribar als nostres mitjans amb els mateixos criteris que estableix aquest LLIBRE D'ESTIL, sobretot pel que fa al respecte a la intimitat i el rigor informatiu.

Evitem difondre material d'organismes públics o privats elaborat amb una intenció comunicativa que no coincideixi amb els principis d'objectivitat, rigor i imparcialitat. Expliquem a l'audiència la procedència d'aquest material si malgrat tot decidim difondre'l. Si se'ns ha negat l'accés al lloc on s'ha produït la notícia, també ho expliquem.

GE: 1.3.1. Principis per a l'exercici del periodisme: principis professionals; 2.2.3. Intimitat

## 2.2. PRODUCCIÓ I DIFUSIÓ DE CONTINGUTS

### 2.2.1. Principis

La CCMA produeix i difon un conjunt equilibrat de continguts, generalistes i temàtics, en diversos suports, en compliment de la seva missió de servei públic.

Oferim una informació plural i diversa perquè la ciutadania conegui la realitat i se'n pugui formar una opinió pròpia, i difonem una àmplia oferta d'entreteniment de qualitat. Tant en la difusió d'informacions com d'entreteniment actuem amb la responsabilitat que suposa la influència educativa no formal que els mitjans de comunicació exerceixen en la societat.

Informem a bastament i de forma clara i comprensible dels continguts que difonem i de totes les opcions per accedir-hi, i els adequem a l'audiència a la qual ens adrecem amb la senyalització corresponent.<sup>29</sup>

GE: 1.1.1. Missió institucional; 1.1.2. Servei públic; 1.1.3.1. Qualitat; 1.2.7. Relacions externes; 2.2.4. Fets violents; 2.2.5. Menors d'edat

### 2.2.2. Llenguatge

#### 2.2.2.1. Model

Fem servir un llenguatge actual, directe, àgil i genuí que respon a les necessitats de tots els nostres mitjans, amb la voluntat que serveixi de model de qualitat i d'ús a tota la societat. El nostre llenguatge és clar, comprensible i ric en matisos, s'ajusta a cada situació comunicativa i s'allunya dels tòpics, estereotips i eufemismes.

GE: 1.2.2.2. Model de llengua; 1.2.5.4. Paritat i equilibri de gènere; 2.2.4. Fets violents; 2.3.2.3. Conflictes bèl·lics i catàstrofes: llenguatge; 2.3.3.2. Terrorisme: llenguatge; 2.3.7. Suïcidi; 2.3.14.1. Salut: informació; 2.3.13. Ciència

---

<sup>29</sup> Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya: <http://www.gencat.cat/diari/4543/05363034.htm>

## 2.2.2.2. Respecte

Fem servir un llenguatge respectuós que afavoreixi la convivència i el civisme. Per aquest motiu evitem les expressions grolleres innecessàries i defugim el llenguatge sexista i les expressions que discriminin o estigmatitzin persones o col·lectius.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 1.2.5.2. Atenció a la societat: diversitat; 1.2.5.4. Paritat i equilibri de gènere; 2.2.4. Fets violents; 2.2.5.1. Continguts adreçats a menors; 2.3.4.4. Informació policial i judicial: tractament de les dades; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.10.2. Immigració: rigor; 2.3.14.1. Salut: informació; 2.3.14.2. Persones amb discapacitat; 2.3.15. Sexualitat; 3.1. Publicitat i patrocinis a la CCMA: principis

## 2.2.2.3. Adequació

Utilitzem un llenguatge adequat i versemblant, d'acord amb cada situació comunicativa. En els continguts adreçats als menors vetllem especialment perquè el llenguatge sigui creatiu, respectuós i entenedor.

GE: 1.2.2.2. Model de llengua; 2.2.5. Menors d'edat

## 2.2.3. Intimitat

### 2.2.3.1. Dret a la intimitat

Respectem el dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge<sup>30</sup> de les persones, i el fem compatible amb el dret a la informació.

La llibertat d'informació preval com a criteri general quan col·lideix amb el dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge, sempre que la informació sigui veraç i tingui rellevància o interès públic, d'acord amb la jurisprudència.

La política informativa d'altres mitjans no fa canviar la nostra línia d'actuació en matèria d'intimitat.

---

<sup>30</sup> Llei de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge:  
<http://www.boe.es/boe/dias/1985/05/30/pdfs/A16113-16113.pdf>

GE: 1.1.2.4. Dret a la informació; 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 2.1.1. Obtenció de la informació: accés a la informació; 2.1.5.5. Obtenció de material documental: material aliè; 2.2.4. Fets violents; 2.2.8.1. Arxiu: ús propi; 2.2.8.3. Arxiu: conservació i vigència; 2.3.2.2. Conflictes bèl·lics i catàstrofes: violència i víctimes; 2.3.4. Informació policial i judicial; 2.3.6.2. Víctimes: informació; 2.3.12. Menors d'edat; 2.3.14. Salut; 2.3.15. Sexualitat

## 2.2.3.2. Situacions de dolor

La vivència del dolor és una experiència íntima que tractem amb el màxim respecte.

A les informacions sobre delictes, accidents o catàstrofes evitem recrear-nos en el dolor de les víctimes i del seu entorn afectiu.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 2.3.6.1. Víctimes: criteris

## 2.2.4. Fets violents

No difonem continguts que incitin a la violència, física, sexual o psicològica, o que la justifiquin. Això no va en detriment del dret a la informació o de la llibertat de creació.

En el cas que considerem imprescindible mostrar continguts de violència extrema pel seu interès informatiu, advertim prèviament que poden ferir la sensibilitat i ho senyalitzem de manera convenient.

No convertim en espectacle la informació sobre fets o actes violents, ni reproduïm estereotips discriminatoris cap a persones ni col·lectius. Defugim el llenguatge agressiu, la morbositat i l'alarmisme. A les informacions sobre els possibles autors de fets violents preservem la presumpció d'innocència.

Respectem la intimitat i el dret a l'anonimat de les víctimes d'actes de violència, especialment si és sexual, o si es tracta de menors.

No fem apologia dels maltractaments contra els animals<sup>31</sup> i només en mostrem si ho justifica l'interès informatiu.

---

<sup>31</sup> Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya: <http://www.gencat.cat/diari/4543/05363034.htm>

GE: 1.1.2.4. Dret a la informació; 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 2.2.1. Producció i difusió de continguts: principis; 2.2.2. Producció i difusió de continguts: llenguatge; 2.2.3.1. Dret a la intimitat; 2.2.5. Menors d'edat; 2.3.2. Conflictos bèl·lics i catàstrofes; 2.3.4.1. Informació policial i judicial: criteris; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.12.3. Menors d'edat: identificació

## **2.2.5. Menors d'edat**

GE: 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.6.2. Víctimes: informació; 2.3.12. Menors d'edat

### **2.2.5.1. Continguts adreçats a menors**

Els continguts que adreçem als menors són adequats a la maduresa del grup d'edat a què es dirigeixen, estimulen l'esperit creatiu i afavoreixen la capacitat crítica, el compromís social i la convivència, des de la diversitat d'opcions culturals i ideològiques.

En relació amb la protecció dels menors d'edat, els mitjans de la CCMA adoptem totes aquelles mesures que la legislació disposi.

Els programes, espais i plataformes per al públic menor d'edat no mostren continguts de violència gratuïta ni pornogràfics, d'acord amb la legislació vigent. Tampoc inciten a la ludopatia, ni al consum d'alcohol, tabac i drogues o a altres comportaments nocius per a la salut, ni promouen l'odi, el menyspreu o la discriminació per cap motiu. Fem extensiva aquesta prohibició a la publicitat i a les promocions d'altres espais dels mitjans de la CCMA.

GE: 1.1.2.3. Servei públic: servei a la ciutadania; 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 2.2.1. Producció i difusió de continguts: principis; 2.2.4. Fets violents; 2.2.5.2. Menors d'edat: regulació; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.12. Menors d'edat; 2.3.15. Sexualitat; 2.3.14.4. Salut: addiccions; 3.3. Publicitat i patrocinis a la CCMA: protecció dels menors

### **2.2.5.2. Regulació**

Seleccionem i difonem continguts adequats a les diferents etapes evolutives dels menors i indiquem a l'audiència a quina franja d'edat van destinats.

GE: 2.2.4. Fets violents; 2.2.5.1. Continguts adreçats a menors; 3.3. Publicitat i patrocinis a la CCMA: protecció dels menors

## 2.2.6. Distorsió de la realitat

Procurem que la presència dels nostres mitjans no modifiqui de manera substancial la realitat que volem reflectir i no encoratgem accions o comportaments no espontanis. Si malgrat tot no ho aconseguim, ens esforcem perquè aquesta circumstància no distorsioni la informació que difonem.

GE: 2.3.4.5. Informació policial i judicial: efecte imitació; 2.3.9.3. Manifestacions i altres expressions cíviques: alteració de la realitat

## 2.2.7. Dramatitzacions i recreacions

Per norma general, les informacions que elaborem no incorporen escenes de ficció fetes expressament. Si en casos excepcionals n'inclouen alguna, cal que ho autoritzi el responsable d'informatius del mitjà i ho hem d'indicar de manera clara.

No es consideren ficció les escenificacions d'accions habituals que suposin un recurs d'imatge o de so per a la peça informativa i no en siguin el fonament.

## 2.2.8. Arxiu

### 2.2.8.1. Ús propi

Quan fem servir material d'arxiu per complementar una informació, ho indiquem a l'audiència.

Evitem l'ús repetitiu de material d'arxiu, especialment quan la reiteració pugui lesionar la imatge o la reputació de les persones o entitats que hi apareixen, o bé quan aquest material reculli circumstàncies de dolor o angoixa. Aquest ús és excepcional i té sempre una justificació.

GE: 2.1.2. Obtenció de la informació: identificació professional; 2.2.3. Intimitat; 2.3.6.2. Víctimes: informació

## **2.2.8.2. Accés de la ciutadania**

Facilem a la ciutadania l'accés als continguts del nostre arxiu audiovisual mitjançant les tecnologies de la informació, d'acord amb la reglamentació corresponent.

GE: 1.1.2.1. Servei públic: criteris

## **2.2.8.3. Conservació i vigència**

Preservem el nostre fons documental per assegurar-ne la conservació a llarg termini en les millors condicions tècniques i de qualitat. Els serveis de documentació seleccionen i endrecen aquest fons perquè es pugui consultar i interpretar.

Els criteris de selecció de la CCMA obeeixen a l'objectiu de preservar un fons d'interès cultural i patrimonial, i de disposar d'un banc d'imatges i sons que permeti i impulsi la reutilització d'aquest material. A l'hora de fer-lo servir, respectem les limitacions derivades tant dels drets de propietat intel·lectual com dels drets de les persones i institucions a la seva imatge.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 2.2.3. Intimitat

## 2.3. MATÈRIES D'ATENCIÓ ESPECIAL

### 2.3.1. Seguretat i emergències

#### 2.3.1.1. Informació

En situacions d'emergència, informem amb la màxima celeritat i precisió, d'acord amb la nostra condició de servei públic, i evitem crear un clima de pànic o alarma innecessària, tenint en compte l'angoixa de les persones afectades, d'acord amb la [legislació vigent](#).<sup>32</sup>

GE: 1.1.2.1. Servei públic: criteris

#### 2.3.1.2. Col·laboració amb les autoritats

En cas d'emergència, atenem les peticions de col·laboració de les autoritats i ens fem ressò dels avisos i les crides dels organismes públics per prevenir situacions de perill i garantir la seguretat de la ciutadania. Aquesta col·laboració no implica cedir la responsabilitat editorial sobre els continguts.

La col·laboració de la CCMA es canalitza, si cal, en totes les seves plataformes de difusió. La direcció de cada mitjà valora les peticions de col·laboració d'acord amb els principis de la CCMA.

Per norma general, només cedim material no difós quan ho ordena l'autoritat judicial. En casos extraordinaris, el Consell de Govern, a proposta de la direcció de cada mitjà, pot autoritzar la cessió de material sense intervenció judicial.

GE: 1.1.2.5. Servei públic: responsabilitat editorial; 1.2.1.4. El país: institucions

---

<sup>32</sup> Llei de protecció civil de Catalunya: <http://www.gencat.cat/interior/leg/19971004.htm>

## **2.3.2. Conflictes bèl·lics i catàstrofes**

### **2.3.2.1. Fonts informatives**

En situacions de conflicte bèl·lic, oferim els diversos punts de vista i proporcionem anàlisis imparcials i informació contextualitzada. Quan les fonts són parcials o tendeixen a instrumentalitzar la informació, citem sempre la procedència de les dades per mantenir la neutralitat. En cas que algun dels bàndols censuri dades o imposi restriccions informatives, ho comuniquem a l'audiència.

En la informació sobre catàstrofes, evitem l'alarmisme i ens esforçem per difondre des del primer moment dades contrastades i obtingudes de fonts fidedignes.

GE: 1.3.1.4. Principis professionals: independència; 1.3.1.5. Principis professionals: imparcialitat, neutralitat i pluralisme; 2.1. Obtenció de la informació

### **2.3.2.2. Violència i víctimes**

Respectem la privacitat de les persones en situacions de vulnerabilitat, evitem la cruesa innecessària i no mostrem ni descrivim actes de violència explícita si no són imprescindibles informativament. No fem espectacle de la desgràcia ni ens recreem en el dolor físic o psíquic de les víctimes o del seu entorn afectiu.

GE: 1.2.3. Persones i drets humans; 2.2.4. Fets violents; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.6. Víctimes

### **2.3.2.3. Llenguatge**

Fem servir un llenguatge neutral i no reproduïm la terminologia dels diferents bàndols del conflicte ni la seva perspectiva. Evitem els eufemismes i les expressions d'exaltació bèl·lica.

GE: 2.2.2. Producció i difusió de continguts: llenguatge

## 2.3.3. Terrorisme

### 2.3.3.1. Criteris

Assumim la definició del Consell de la Unió Europea<sup>33</sup> segons la qual els delictes de terrorisme són els que cometen intencionadament un individu o un grup d'individus contra un o més països, les seves institucions o la seva ciutadania, amb la finalitat d'intimidat-los i de destruir o alterar greument les seves estructures polítiques, econòmiques o ambientals.

Tractem el terrorisme amb rigor i amb un llenguatge objectiu. Les informacions sobre aquesta matèria tenen presents les víctimes en tot moment i eviten instrumentalitzar-les amb finalitats polítiques.

No permetem que grups terroristes utilitzin els nostres mitjans per fer apologia del terrorisme. La direcció de cada mitjà decideix si difon declaracions o comunicats d'aquests grups.

En cas de segrest o amenaces, ens abstenim de tenir contactes amb terroristes si poden interferir en les accions empreses per les autoritats o agreujar la situació de les víctimes.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 2.3.6. Víctimes

### 2.3.3.2. Llenguatge

No adoptem el llenguatge dels terroristes ni utilitzem paraules o expressions que puguin servir per legitimar un discurs violent. Si n'utilitzem alguna, l'atribuïm clarament a l'organització terrorista.

---

<sup>33</sup> Posició comuna del Consell de la Unió Europea sobre l'aplicació de mesures específiques de lluita contra el terrorisme: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2001:344:0093:0096:ES:PDF>

Fora dels casos que s'ajusten perfectament a la definició de *terrorisme* recollida en aquest LLIBRE D'ESTIL, evitem aplicar aquest terme, sobretot si la qualificació prové d'una font o d'un règim no democràtic.

No adoptem acríticament el discurs ni el llenguatge de fonts governamentals o grans grups de pressió que pretenguin presentar els opositors polítics com a terroristes.

Evitem identificar els termes *terrorista* i *terrorisme* amb una religió o una nacionalitat concretes per no caure en generalitzacions o fomentar estereotips que no responen a la realitat.

GE: 1.2.5.3. Atenció a la societat: minories; 2.3.10.2. Immigració: rigor; 2.3.11. Religió i creences

## 2.3.4. Informació policial i judicial

### 2.3.4.1. Criteris

Contextualitzem les informacions judicials i policials per reflectir de manera veraç la incidència social dels fets.

Les pràctiques per obtenir i difondre informació no interfereixen en les investigacions i actuacions policials i judicials, no posen en perill la integritat de les persones i no vulneren el dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge.<sup>34</sup>

En les informacions que difonem respectem el dret a la presumpció d'innocència, tenint present que tothom és innocent mentre un tribunal no dictamini el contrari en una sentència ferma. No fomentem ni difonem judicis paral·lels.

GE: 2.2.3. Intimitat; 2.2.4. Fets violents; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica

---

<sup>34</sup> Llei de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge: <http://www.boe.es/boe/dias/1985/05/30/pdfs/A16113-16113.pdf>

### **2.3.4.2. Processos**

Informem de les diferents fases dels procediments policials i judicials. Si identifiquem una persona física o jurídica com a sospitosa o acusada d'haver vulnerat la llei, informem sempre del resultat final del procés, especialment quan el cas s'acaba desestimant o arxivant, o quan la sentència és absolutòria.

En la informació sobre processos policials i judicials fem compatible l'interès informatiu amb el dret a la presumpció d'innocència i amb el respecte a la intimitat i la dignitat de les víctimes.

D'acord amb la vocació ressocialitzadora de l'ordenament penal, no mencionem els antecedents penals ni policials d'una persona si no són part substancial de la informació.

GE: 2.2.3. Intimitat; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.6. Víctimes

### **2.3.4.3. Víctimes**

Respectem les persones que passen per situacions de dolor i extremem la prudència a l'hora d'informar sobre les víctimes de delictes.

Limitem la informació als fets i a les persones relacionades directament. Preservem la intimitat dels familiars i d'aquells que no hi estiguin vinculats directament.

GE: 2.2.3. Intimitat; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.6. Víctimes

### **2.3.4.4. Tractament de les dades**

Quan informem sobre delictes, evitem difondre dades que reforcin o transmetin estereotips o que estigmatitzin les persones. Només les revelem si són imprescindibles per comprendre la informació i contextualitzar-la.

GE: 1.2.5. Atenció a la societat; 2.3.10. Immigració; 2.3.11. Religió i creences; 2.3.14. Salut; 2.3.15. Sexualitat

### **2.3.4.5. Efecte imitació**

Evitem produir i difondre continguts que puguin incitar a delinquir o que incloguin explicacions i detalls que facilitin que es cometin delictes.

GE: 2.3.9.3. Manifestacions i altres expressions cíviques: alteració de la realitat; 2.3.7. Suïcidi

### **2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica**

Per a la CCMA, la violència contra les dones és una violació dels drets humans i un atemptat contra la llibertat i la dignitat de les persones, tant si es tracta de violència física o sexual com psicològica.

Els mitjans de la CCMA no reproduïm estereotips i tòpics que contribueixin a frivoltzar, banalitzar o justificar la violència o la discriminació contra les dones, ni en fem espectacle.

En les informacions sobre violència sexista respectem el dret a l'anonimat i la intimitat de les dones agredides, i no les identifiquem sense consentiment previ. Igualment, evitem imatges i expressions verbals sensacionalistes o morboses, així com declaracions que justifiquin l'agressió.

En conflictes bèl·lics, les violacions massives de dones s'utilitzen com a arma de guerra, i així es tracten a les informacions de la CCMA.

El tractament informatiu sobre la violència en l'àmbit familiar, que afecta sobretot menors d'edat i persones grans, segueix els mateixos criteris bàsics que la informació sobre la violència contra les dones.

GE: 1.2.3.2. Persones i drets humans: defensa dels drets humans; 1.2.5.3. Atenció a la societat: minories; 2.1.2. Obtenció de la informació: identificació professional; 2.1.3.2. Identificació i protecció de les fonts; 2.1.4.2. Identificació i protecció dels testimonis; 2.2.2.2. Llenguatge: respecte; 2.2.3.2. Intimitat: situacions de dolor; 2.2.4. Fets violents; 2.2.5. Menors d'edat; 2.3.2.2. Conflictes bèl·lics i catàstrofes: violència i víctimes; 2.3.4. Informació policial i judicial; 2.3.6. Víctimes; 2.3.12. Menors d'edat; 2.3.15. Sexualitat

## 2.3.6. Víctimes

### 2.3.6.1. Criteris

Tenim sempre presents les víctimes en cas de delictes, accident, acte terrorista, guerra, catàstrofe o vulneració dels drets humans, i les tractem amb respecte, sense recrear-nos en el seu dolor ni en el del seu entorn afectiu. Si se'ns presenta el dilema entre salvaguardar la integritat física d'una persona o cobrir informativament una notícia, sempre optem per ajudar la persona.

GE: 1.2.3. Persones i drets humans; 2.2.3.2. Intimitat: situacions de dolor; 2.3.2.2. Conflictes bèl·lics i catàstrofes: violència i víctimes; 2.3.3.1. Terrorisme: criteris; 2.3.4.2. Informació policial i judicial: processos; 2.3.4.3. Informació policial i judicial: víctimes

### 2.3.6.2. Informació

Només difonem la identitat de les víctimes mortals quan la informació ha estat confirmada per un portaveu autoritzat i s'ha comunicat a la família.

Respectem el dret a la intimitat<sup>35</sup> en situacions de dolor i ens abstenim de cobrir informativament els actes fúnebres si els familiars de les víctimes ho demanen.

Evitem reiterar exageradament la difusió d'uns mateixos fets o d'un mateix material quan es tracta de tragèdies, per no aprofundir en el dolor de les víctimes o del seu entorn afectiu.

Mantenim l'anonimat de les víctimes de delictes contra la seva persona, especialment en cas de delictes sexuals, sempre que un tribunal no en reveli la identitat o que la mateixa persona afectada vulgui aparèixer als mitjans. En aquest cas, ens assegurem que la víctima és plenament conscient de les conseqüències que li pot comportar la seva decisió.

---

<sup>35</sup> Llei de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge:  
<http://www.boe.es/boe/dias/1985/05/30/pdfs/A16113-16113.pdf>

No fem públics ni el nom ni dades concretes que permetin identificar els menors en casos en què els puguin quedar afectats l'honor, la intimitat o la pròpia imatge.

GE: 2.2.3. Intimitat; 2.2.5. Menors d'edat; 2.2.8.1. Arxiu: ús propi; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.12. Menors d'edat; 2.3.15. Sexualitat

## **2.3.7. Suïcidi**

Tractem els suïcidis, els intents de suïcidi i les autolesions amb extrema prudència, i només ens en fem ressò quan hi ha interès informatiu per la notorietat de la persona o per les circumstàncies del fet.

No qualifiquem de suïcidi una mort si no en tenim la confirmació. Si difonem la identitat de la persona, citem la causa de la mort sense fer servir eufemismes, a excepció que els seus familiars o persones properes es pronunciïn en sentit contrari.

Evitem produir i difondre continguts que incitin al suïcidi o que incloguin explicacions i detalls sobre procediments de suïcidi.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 2.2.2. Producció i difusió de continguts: llenguatge; 2.3.4.5. Informació policial i judicial: efecte imitació

## **2.3.8. Grups polítics i socials**

### **2.3.8.1. Informació**

Informem sobre l'activitat política, social, econòmica, cultural i esportiva de grups, entitats i institucions amb incidència a Catalunya i el seu entorn de forma veraç, objectiva i equilibrada i respectant el pluralisme.

### **2.3.8.2. Accés**

Garantim l'accés als nostres mitjans dels grups polítics i socials més representatius o significatius, en aplicació dels nostres principis sobre pluralisme i minories. L'accés d'aquests col·lectius ciutadans es determina amb criteris objectius, com ara la

representació parlamentària, la implantació política, sindical, social i cultural, i l'àmbit territorial d'actuació.

GE: 1.2.4.1. Independència: poder polític i econòmic; 1.2.5. Atenció a la societat

### **2.3.8.3. Enquestes, sondejos d'opinió i dades estadístiques**

La informació elaborada a partir d'una enquesta o sondeig ha d'incloure un comentari tècnic que especifiqui almenys quina empresa l'ha fet i qui l'ha finançat, l'univers de la mostra i el marge d'error, i els trets bàsics que permetin que l'audiència en pugui valorar els resultats. Apliquem aquest criteri tant a les enquestes polítiques com a les que recullen tendències o dades estadístiques en qualsevol altre camp.

No donem categoria d'enquesta o de sondeig d'opinió a activitats que no tenen valor estadístic i que són fruit de la interacció amb l'audiència o d'enquestes de carrer.

En aquests casos informem del nombre absolut de persones enquestades.

GE: 2.1.5.3. Obtenció de material documental: enquestes

## **2.3.9. Manifestacions i altres expressions cíviques**

### **2.3.9.1. Criteris**

Informem de manifestacions i expressions cíviques sense prendre partit per cap de les persones o entitats que hi participen, i no col·laborem ni directament ni indirectament en la convocatòria d'actes que puguin comprometre el principi d'imparcialitat.

No convertim en una convocatòria encoberta el seguiment previ d'una manifestació o altres expressions cíviques.

GE: 2.3.8. Grups polítics i socials

### **2.3.9.2. Proporció informativa**

Decidim la cobertura i el tractament informatiu de manifestacions i protestes en funció del seguiment i de la resposta social que generi la convocatòria. També apliquem aquest principi als actes amb un seguiment escàs o promoguts per col·lectius poc representatius, encara que tinguin elements impactants.

Si l'acte afecta un servei públic, informem de les molèsties que provoca als usuaris.

GE: 1.3.1.2. Principis professionals: veracitat i rigor

### **2.3.9.3. Alteració de la realitat**

Si la presència de mitjans de comunicació en una manifestació o concentració modifica els comportaments dels participants, evitem incorporar-los a la narració dels fets i no incitem mai els participants en un acte d'expressió cívica a emfasitzar les seves actituds.

GE: 2.2.6. Producció i difusió de continguts: distorsió de la realitat

### **2.3.9.4. Avaluació de la participació**

Oferim com a mínim dades de participació pròpies o de fonts oficials, sempre que aquestes fonts no vinguin d'un organisme que doni suport a la convocatòria. Contrastem sempre les dades facilitades pels organitzadors i, quan sigui possible, oferim detalls objectius que permetin avaluar la participació.

GE: 2.1.1. Obtenció de la informació: accés a la informació; 2.1.3.1. Relació amb les fonts

## **2.3.10. Immigració**

### **2.3.10.1. Criteris**

Per contribuir a la cohesió social, ens comprometem a donar a conèixer els valors d'una societat diversa i garantim que la riquesa cultural d'aquesta societat queda reflectida de manera clara en l'oferta de continguts, tenint en compte la seva presència social al país.

Ens fem ressò de la diversitat i la interculturalitat, i facilitem la integració. Tractem la immigració en tots els seus vessants com un fet social no associat específicament a cap problema i garantim una informació imparcial sobre les repercussions que té en la societat.

GE: 1.2.1. El país; 1.2.5. Atenció a la societat; 1.3.1.5. Principis per a l'exercici del periodisme: imparcialitat, neutralitat i pluralisme

### **2.3.10.2. Rigor**

Valorem els fets per l'interès informatiu i no en funció de l'origen de les persones que els protagonitzen. Per evitar contribuir a l'estigmatització de minories ètniques o col·lectius d'immigrants, no fem servir tòpics ni estereotips i no explicitem l'origen de les persones si no és imprescindible per comprendre la informació.

Evitem barrejar i confondre trets culturals, geogràfics, ètnics o religiosos i ens hi referim amb rigor i precisió.

GE: 2.3.4.4. Informació policial i judicial: tractament de les dades

### **2.3.10.3. Contextualització i fonts**

Recorrem a fonts informatives diverses dins dels col·lectius d'immigrants per poder interpretar i reflectir la realitat amb objectivitat, i contextualitzem la informació per ajudar a interpretar la immigració.

GE: 2.1.1. Accés a la informació; 2.1.3. Fonts

### **2.3.10.4. Presència**

Garantim la presència natural i normalitzada de persones d'origen immigrant entre el personal dedicat a la locució i la presentació de continguts. També garantim aquesta presència entre els col·laboradors i els convidats als diferents espais, i a les produccions de ficció.

GE: 1.1.2.7. Servei públic: universalitat; 1.2.5. Atenció a la societat

## 2.3.11. Religió i creences

### 2.3.11.1. Criteris

Els mitjans de la CCMA, des de la nostra posició aconfessional, respectem totes les religions i creences, i les tractem de manera rigorosa, oberta i respectuosa.

GE: 1.2.5. Atenció a la societat; 2.3.2. Conflictes bèl·lics i catàstrofes: llenguatge; 3.2. Matèries de publicitat restringida

### 2.3.11.2. Continguts

Produïm i difonem continguts religiosos tenint en compte criteris de pluralitat i atenent la incidència social i la tradició de les diverses confessions. La vulneració dels principis de la CCMA no es pot justificar en nom de cap creença.

Podem difondre litúrgies o altres actes vinculats a les diferents religions tenint en compte el seu interès i la seva incidència cultural o social.

Els conductors o presentadors dels mitjans de la CCMA no exhibeixen simbologia religiosa ni expressen les seves creences a través d'aquests mitjans.

GE: 1.1.2.5. Servei públic: responsabilitat editorial; 1.3.3.1. Ètica professional: deures professionals

## 2.3.12. Menors d'edat

GE: 2.2.5. Menors d'edat; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.6.2. Víctimes: informació

### 2.3.12.1. Presència

La participació de menors d'edat als nostres mitjans requereix el consentiment dels seus pares o tutors, i queda estrictament limitada a les circumstàncies acordades.

El consentiment no ens eximeix del deure de protegir els menors.

No produïm ni difonem programes o espais on els menors siguin humiliats o exposats a situacions de ridícul o patiment.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 1.2.6.1. Participació i drets de la ciutadania: participació

## 2.3.12.2. Declaracions

Només demanem declaracions a menors si la matèria té relació directa amb ells i el seu entorn, i les difonem sempre en el context adequat. Tampoc no els demanem declaracions si estan sotmesos a circumstàncies emocionals extraordinàries.

GE: 2.1.2. Obtenció de la informació: identificació professional; 2.2.3. Intimitat; 2.3.12.3. Menors d'edat: identificació

## 2.3.12.3. Identificació

No difonem el nom, la imatge o altres dades que permetin identificar els menors d'edat sense el consentiment preceptiu.

No revelem cap dada que permeti identificar els menors si això lesiona el seu dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge,<sup>36</sup> especialment si estan relacionats amb fets delictius, ja sigui com a víctimes, autors o testimonis.

GE: 2.2.3. Intimitat; 2.2.4. Fets violents; 2.3.6.2. Víctimes: informació; 2.3.12.2. Menors d'edat: declaracions

## 2.3.13. Ciència

Difonem el progrés del coneixement científic, tecnològic i humanisticosocial amb un llenguatge precís i comprensible, i amb fidelitat a les fonts originals. Evitem el sensacionalisme i no equiparem especulacions amb fets.

Basem la divulgació científica en veus expertes i autoritzades, i no difonem continguts acrítics basats en les paraciències, l'ocultisme i les pràctiques esotèriques.

---

<sup>36</sup> Llei de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge: <http://www.boe.es/boe/dias/1985/05/30/pdfs/A16113-16113.pdf>

GE: 1.1.1. Missió institucional; 2.2.2. Producció i difusió de continguts: llenguatge; 3.2. Matèries de publicitat restringida

## 2.3.14. Salut

### 2.3.14.1. Informació

Informem sobre salut amb la màxima exactitud, amb un llenguatge entenedor i precís, i a partir de fonts fidedignes. No confonem fets i dades objectives amb especulacions i evitem tant el sensacionalisme i la morbositat com els eufemismes.

Confirmem i contrastem la informació sobre salut per no generar falses esperances a les persones malaltes o als seus familiars, ni causar-los angoixes infundades.

No fem alarmisme quan informem sobre salut pública, i transmetem a la ciutadania les alertes que determinin les autoritats competents.

Protegim especialment el dret a l'honor, a la intimitat i a la pròpia imatge<sup>37</sup> de les persones malaltes, convalescents o sotmeses a tractament mèdic, i de manera especial el de les persones agonitzants o en perill de mort. Ens hi referim amb un llenguatge respectuós, que eviti els estereotips negatius i que no les estigmatitzi. Tampoc no fem associacions no fonamentades entre malalties i comportaments, especialment en cas de trastorn mental.

GE: 2.1.1. Obtenció de la informació: accés a la informació; 2.2.2. Producció i difusió de continguts: llenguatge; 2.2.3. Intimitat; 2.3.4.4. Informació policial i judicial: tractament de les dades

### 2.3.14.2. Persones amb discapacitat

Fomentem el respecte per les persones amb discapacitat psíquica, intel·lectual o física i pels seus drets. Evitem difondre continguts que alimentin estereotips o banalitzin la discapacitat, o que discriminin o denigrin les persones discapacitades.

Les persones amb discapacitat tenen una presència normalitzada en els nostres mitjans.

---

<sup>37</sup> Llei de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge:  
<http://www.boe.es/boe/dias/1985/05/30/pdfs/A16113-16113.pdf>

GE: 1.1.2.7. Servei públic: universalitat; 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 1.2.5.2. Atenció a la societat: diversitat; 2.2.2. Producció i difusió de continguts: llenguatge

### **2.3.14.3. Trastorns de la conducta alimentària**

Fomentem el respecte pel cos humà i promovem estils de vida sans. Evitem difondre estereotips corporals que incitin a trastorns de la conducta alimentària.

GE: 1.1.2.6. Servei públic: responsabilitat social corporativa; 1.2.5.2. Atenció a la societat: diversitat

### **2.3.14.4. Addiccions**

Evitem difondre continguts que promoguin o fomentin l'alcoholisme, el tabaquisme o la drogoaddicció. El consum de substàncies que puguin ser nocives per a la salut no apareix en espais destinats als menors, si no és amb una intenció educativa clara.

No fomentem la ludopatia ni cap altra addicció que comporti riscos personals o socials.

GE: 2.2.5. Menors d'edat; 3.2. Matèries de publicitat restringida; 3.3. Publicitat i patrocinis a la CCMA: protecció dels menors

### **2.3.15. Sexualitat**

Tractem la sexualitat d'una manera oberta i natural, sense tabús, i evitem reforçar els estereotips de gènere. Promovem conductes de prevenció per evitar el sexisme, les agressions sexuals, la discriminació per raó de l'orientació sexual, els embarassos no desitjats i les malalties de transmissió sexual.

L'orientació sexual forma part de la intimitat de la persona i els nostres mitjans la tracten amb naturalitat i respecte.

No difonem pornografia ni publicitat sobre prostitució.

GE: 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 1.2.5.4. Paritat i equilibri de gènere; 2.2.3. Intimitat; 2.2.5.1. Menors d'edat: continguts adreçats a menors; 2.3.4.4. Informació policial i judicial: tractament de les dades; 2.3.5. Violència de gènere i violència domèstica; 2.3.6.2. Víctimes: informació; 3.2. Matèries de publicitat restringida

## **3. PUBLICITAT I PATROCINIS A LA CCMA**

## 3.1. PRINCIPIS

La CCMA es finança amb fons públics i amb ingressos de procedència comercial i publicitària. La publicitat i els patrocinis no condicionen la línia editorial dels nostres mitjans ni la tria i l'enfocament de la informació. Distingim entre publicitat i continguts, especialment els informatius.

Vetllem perquè els continguts publicitaris que difonem no fomentin actituds discriminatòries o antisocials, i perquè no ofenguin els sentiments ni les conviccions morals de les persones.

La CCMA es reserva l'opció de no acceptar publicitat que no s'ajusti als seus principis o que lesioni els seus interessos. No acceptem publicitat que pugui vulnerar la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya,<sup>38</sup> la Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals<sup>39</sup> o la Llei general de publicitat.<sup>40</sup>

GE: 1.1.2.2. Servei públic: condició pública; 1.1.2.5. Servei públic: responsabilitat editorial; 1.2.3.1. Persones i drets humans: respecte a les persones; 1.2.4.3. Independència: publicitat; 1.3.3.2. Ètica professional: incompatibilitats

## 3.2. MATÈRIES DE PUBLICITAT RESTRINGIDA

No produïm ni difonem publicitat de cap partit polític fora de la producció i emissió obligades dels espais electorals gratuïts, d'acord amb la legislació vigent.<sup>41</sup>

No difonem publicitat institucional en període electoral. Difonem, però, espais destinats a informar la ciutadania sobre dates, procediments, requisits i tràmits electorals i de vot per correu.

---

<sup>38</sup> Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya: <http://www.gencat.cat/diari/4543/05363034.htm>

<sup>39</sup> Llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals: <http://www.gencat.cat/diari/4990/07282047.htm>

<sup>40</sup> Llei general de publicitat: [http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases\\_datos/doc.php?id=BOE-A-1988-26156](http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/doc.php?id=BOE-A-1988-26156)

<sup>41</sup> Llei del règim electoral general: <http://www.boe.es/boe/dias/1985/06/20/pdfs/A19110-19134.pdf>

No difonem publicitat que inciti al tabaquisme, l'alcoholisme o la drogoaddicció, en aplicació de la legislació vigent.<sup>42</sup> Tampoc no acceptem publicitat que inciti als trastorns de la conducta alimentària, a la ludopatia o a altres addiccions.

No fem publicitat de prostitució ni de cap forma d'explotació o servei sexual, ni de pràctiques endevinatòries o esotèriques.

GE: 1.2.4.3. Independència: publicitat; 2.3.11. Religió i creences; 2.3.13. Ciència; 2.3.14.4. Salut: addiccions; 2.3.15. Sexualitat

### 3.3. PROTECCIÓ DELS MENORS

La publicitat adreçada als menors no conté afirmacions o imatges que els puguin perjudicar, que abusin de la seva ingenuïtat, que incitin a la violència o que fomentin comportaments perillosos.

En la difusió de continguts infantils als mitjans de la CCMA queda expressament exclosa per la llei<sup>43</sup> la publicitat de begudes alcohòliques i de productes que fomentin males pràctiques alimentàries o que siguin perjudicials per a la salut.

GE: 2.2.5. Menors d'edat; 2.3.14.4. Salut: addiccions

### 3.4. LA LLENGUA DE LA PUBLICITAT

Els espais publicitaris difosos per la CCMA són preferentment en català, que és la llengua institucional dels nostres mitjans. Perquè aquesta preferència es compleixi facilitem als anunciants serveis d'assessorament lingüístic, correcció i traducció.

GE: 1.1.1. Missió institucional; 1.2.2.1. La llengua: ús

---

<sup>42</sup> Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya: <http://www.gencat.cat/diari/4543/05363034.htm>

<sup>43</sup> Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya: <http://www.gencat.cat/diari/4543/05363034.htm>