

CCRTV INFORME ANUAL 2000

INDEX

1. Introducció

2. Presentació

3. CCRTV

3.1. Organització

3.2. Organigrama

3.3. Recursos humans

3.4. Comptes anuals

4. Televisió de Catalunya

4.1. Audiència – Emissió

4.2. Continguts

4.2.1. Informatius

4.2.2. Informatius no diaris

4.2.3. Entreteniment

4.2.4. Ficció

4.2.5. Docusèries

4.2.6. Documentals i reportatges

4.2.7. Culturals

4.2.8. Musicals

4.2.9. Infantils i juvenils

4.2.10. Esdeveniments especials

4.2.11. Esports

4.3. Producció Interna

4.4. Àrea Tècnica

4.5. Comercial

4.6. Màrqueting

4.7. Recursos humans

4.8. TVC Data

4.9. Premis

4.10. Comptes anuals

5. Catalunya Ràdio

5.1. Catalunya Ràdio

5.1.1. Audiència

5.1.2. Serveis Informatius

5.1.3. Esports

5.1.4. Catalunya Ràdio al món

5.1.5. Catalunya Ràdio a internet

5.1.6. Premis

5.2. Catalunya Informació

5.2.1. Audiència

5.2.2. Suplements

5.3. Catalunya Música

5.3.1. Audiència

5.4. Catalunya Cultura

5.4.1. Audiència

5.4.2. Intercanvis i col.laboracions

- 5.5. Comercial
- 5.6. Recursos humans
- 5.7. Comptes anuals

6. TVC Multimèdia

- 6.1. Hores d'emissió anuals
- 6.2. Recursos humans
- 6.3. Comptes anuals

7. CCRTV Serveis Generals

- 7.1. ASI
- 7.2. Departament d'estudis i relacions institucionals
- 7.3. Recursos humans
- 7.4. Comptes anuals

8. Principal d'Edicions

- 8.1. TVC Disc el segell discogràfic
- 8.2. Fonogrames produïts
- 8.3. recursos humans
- 8.4. Comptes anuals

9. Fundació La Marató de TV3

- 9.1. Direcció
- 9.2. La Marató 2000
- 9.3. Xifres i dades de La Marató 2000
- 9.4. I Simposi Fundació La Marató de TV3
- 9.5. Lliurament d'ajuts de La Marató 1999
- 9.6. Historial de La Marató de TV3

10. Comptes anuals

11. Mapa de la web

1. Introducció

Des de la seva creació, l'any 1983, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió és l'organisme que gestiona els mitjans audiovisuals públics de Catalunya, amb la voluntat de tirar endavant un projecte de comunicació innovador, modern, audaç i ambiciós.

Aquest Informe Anual recull el resum de les principals activitats de la CCRTV i les seves empreses filials corresponents a l'any 2000. Amb la publicació d'aquest Informe la Corporació pretén posar a l'abast del públic el balanç de la seva activitat i donar a conèixer el resultat dels seus comptes anuals.

2. Presentació

Aquest Informe Anual és un recull de les activitats que s'han dut a terme durant l'any 2000 i mostra la consolidació dels principals objectius que la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió s'havia marcat.

Durant l'any 2000 TV3 ha tornat a liderar les audiències que ja va tenir el 97 i el 98 i que el 99 va perdre per una dècima. És l'única televisió autonòmica que lidera les audiències en el seu àmbit i aquest és un fet molt excepcional en el mapa europeu per part d'una cadena que no és estatal. A més, aquest liderat s'ha basat fonamentalment en programes de producció pròpia i, molt especialment, en els informatius i en la producció de ficció. En aquest sentit, entenem que a l'hora es tracta d'una contribució molt important des del punt de vista cultural i des del punt de vista de promoció de la indústria audiovisual catalana, elements que formen part de la nostra missió com a servei públic.

Des de TVC hem demostrat que la qualitat no està renyida amb els índexs d'audiència i que els telespectadors saben discriminar i aprecien aquells productes que concreten una bona oferta televisiva. Així ho demostra l'èxit obtingut per les docusèries "Jutjats" i "Veterinaris", les sèries de producció pròpia "El cor de la ciutat" i "Plats bruts", els especials informatius i, evidentment, els informatius diaris de la cadena que, a més de liderar l'audiència, obtenen els millors índexs de credibilitat, com es reflexa en la recent enquesta del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

D'altra banda, Catalunya Ràdio ha ampliat durant l'any 2000 el liderat que ja assolía en anteriors exercicis. En un any en què han nascut dos nous projectes de ràdio privada en català d'abast nacional, Catalunya Ràdio no solament no ha vist disminuir la seva audiència, sinó que ha aconseguit augmentar-la en gairebé un 3%.

Globalment els ingressos publicitaris en aquest període han aconseguit els objectius que es proposaven i que representen un increment d'un 4% respecte de l'exercici anterior. Aquesta dada és especialment rellevant en el cas de TVC, ja que d'una banda els ratis audiències - inversió i l'ocupació de publicitat estan lluny de la mitjana de les televisions estatals.

Pel que fa a l'endeutament, s'ha mantingut en el mateix nivell que es va assolir al tancament del 1999. L'objectiu econòmic d'aquest exercici de no incrementar el deute s'ha acomplert, objectiu que volem mantenir en exercicis posteriors. En aquest sentit també hem apostat per una gestió eficient i de contenció pressupostària, conscients de

la responsabilitat que tenim com a gestors dels mitjans de comunicació de servei públic de la Generalitat.

3. CCRTV

6 empreses filials



▪ Televisió de Catalunya, S.A.



▪ Catalunya Ràdio, S.A.



▪ CCRTV Serveis Generals, S.A.



▪ TVC Multimèdia, S.L.



▪ Principal d'Edicions, S.A.

▪ CCRTV Interactiva, S.A.

4 empreses participades

▪ Media Park

▪ Vía Digital

▪ Audiovisual Sport

▪ Vang-3

1 fundació

▪ Fundació La Marató de TV3

3.1. Organització

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió gestiona els mitjans de comunicació públics de la Generalitat de Catalunya. Integra sis empreses filials: Televisió de Catalunya, Catalunya Ràdio, CCRTV Serveis Generals, TVC Multimèdia, Principal d'Edicions i CCRTV Interactiva.

Els tres òrgans que regeixen la CCRTV són: el director general, el Consell d'Administració i el Consell Assessor.

■ *Director general*

Miquel Puig va ser nomenat director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió el 22 de febrer de 2000, per substituir Jordi Vilajoana, que va deixar el càrrec el 30 de novembre de 1999 en ser nomenat conseller de Cultura. Durant l'etapa transitòria, va assumir el càrrec en funcions, el director de Televisió de Catalunya, Lluís Oliva.

El director general és nomenat pel Consell Executiu de la Generalitat, prèvia consulta al Consell d'Administració de la CCRTV. És pertinent mencionar que l'elecció de Miquel Puig com a director general de la CCRTV es fa fer per consens de tots els grups polítics. El director general té la facultat executiva de la CCRTV i li corresponen les competències derivades d'aquesta responsabilitat.

■ *Consell d'Administració*

Està format per dotze membres elegits pel Parlament de Catalunya al principi de cada legislatura. Els seus membres són escollits en proporció a la correlació de forces polítiques que componen la cambra catalana i el seu mandat acaba amb la legislatura corresponent. El director general assisteix amb veu i vot a les reunions del Consell d'Administració.

Membres del Consell d'Administració (a 31/12/00):

Xavier Folch i Recasens
Juan José López Burniol
Jordi Menéndez i Pablo
Carmel Mòdol i Bresolí
Jaume Pagès i Fita
Eugeni Pérez-Moreno i Pallarès
Armand Querol i Gasulla
Miquel Renu i Tresserres
Mercè Sala i Schnorkowski
Jordi Sànchez i Picanyol
Imma Tubella i Casadevall
Jaume Vilalta i González

■ *Consell Assessor*

Es compon de dotze membres, designats per l'Institut d'Estudis Catalans, les universitats catalanes, el Consell Executiu de la Generalitat i representants dels treballadors de les empreses filials. Aquest organisme emet opinió i dictamen a petició del Consell d'Administració.

Membres del Consell Assessor (a 31/12/00):

Nomenats pel Consell Executiu

Rosa M. Pujol i Galobart

Enric Canals i Cussó

Josep Serratusell i Sitjes

Nomenats per l'Institut d'Estudis Catalans

Carles Miralles i Solé

Miquel de Moragas i Spà

Pere Lluís Font

Nomenats pel Comitè d'Empresa de Televisió de Catalunya

Reinald Roca i Serra

Josep Castells Consegal

Gil Toll Deniel

Nomenats pel Comitè d'Empresa de Catalunya Ràdio

Josep M^a Marsà i Palacio

M^a Dolors Serra i Munté

Martí Rigol i Roig

3.2. Organigrama

Director general

Secretari general

Director de Comunicació Corporativa i

Relacions Institucionals

Director de Televisió de Catalunya

Director de Catalunya Ràdio

Miquel Puig

Josep Manel Ferrer

Eugeni Cabanes

Lluís Oliva (a partir

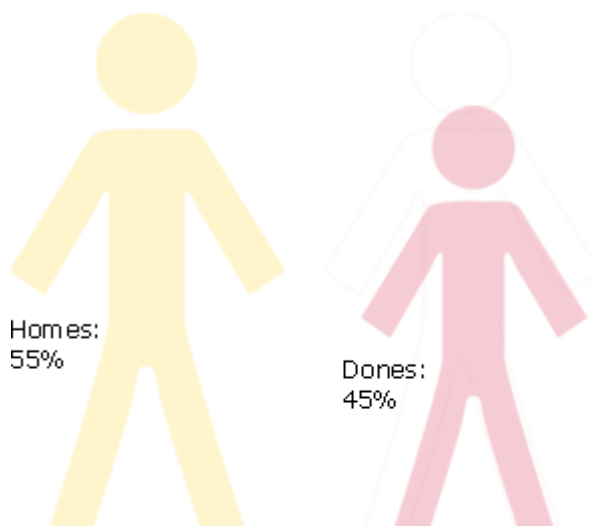
d'octubre) Miquel Puig

Joan Maria Clavaguera

3.3. Recursos humans

Plantilla total: 29

Mitjana d'edat: 42



3.4. Comptes anuals

<http://www.ccrtv.com/informe/2000/ccrtv/comptes/ccrtv.pdf>
(comptes anuals 2000 té 9 pàgines)

4. Televisió de Catalunya

TV3, líder absoluta del mercat, amb una forta tendència de fidelització d'audiència

Tipus de canal: generalista
Any de creació: 1983
Àmbit d'emissió: Catalunya
Hores d'emissió anuals: 8.125

L'any 2000 va ser especialment important a TV3: va recuperar el liderat absolut en el mercat televisiu català. La primera cadena de Televisió de Catalunya va acabar l'any com la cadena més vista, amb una quota total acumulada del 21,2 per cent. Amb aquest liderat, la cadena va ocupar la primera posició entre les preferències dels telespectadors catalans, que ja havia obtingut els anys 1997 i 1998, i que l'any 1999 va perdre per només una dècima.

Segons dades de Sofres AM, darrera TV3 amb el 21,2 per cent de la quota d'audiència (l'any 1999 va obtenir el 22,1 per cent) se situa Tele 5, amb el 21 per cent; en tercer lloc, Antena 3, amb el 20,7 per cent; quarta, la primera cadena de TVE, amb el 18,7 per cent, i La 2 de TVE, cinquena, amb el 6,3 per cent.

Aquest liderat absolut es va aconseguir amb una programació diversa i plural, orientada segons els principis propis d'una televisió pública, no només sense renunciar als nivells de qualitat i exigència que són propis de TV3 i que la nostra audiència ens demana, sinó aprofundint-hi, i introduint-hi més pluralitat, més diversitat temàtica i noves maneres de connectar amb els diversos sectors de públic.

Líder amb una programació diversa i plural

Per això, hi ha aspectes parcials d'aquest liderat global que són prou significatius en aquest sentit.

En primer lloc, TV3 va ser líder al mes d'agost, justament el mes de l'any on totes les cadenes baixen d'audiència, i en què habitualment la nostra cadena perdia les posicions de liderat que havia aconseguit en mesos anteriors.

Això és demostratiu d'un notable grau de fidelització d'audiència obtingut per TV3, fidelització que només es pot assolir quan una cadena és percebuda com alguna cosa més que una oferta atractiva: la fidelització arriba quan una televisió genera un grau decisiu de confiança i fiabilitat en el públic, cap a tots els sectors de la programació: informació, entreteniment i servei.

En segon lloc, dels 50 programes de TV més vistos a Catalunya durant el 2000, 26 van ser emesos per TV3, 9 dels quals es van col·locar entre els 15 primers. La segona cadena que va col·locar més programes en aquesta relació va ser TVE, amb 9 espais. Aquests 26 programes s'engloben en tota mena de gèneres. A més de retransmissions esportives, hi ha sèries d'humor de producció pròpia, com "Plats Bruts" i "Dinamita"; docusèries de nou format de producció pròpia, com "Veterinaris" i "Jutjats"; especials informatius sobre el temporal d'aigua del mes de juny i sobre l'assassinat d'Ernest Lluch; els Telenotícies (edicions migdia, vespre i cap de setmana); pel·lícules; la transmissió de les campanades de Cap d'Any; les telenovel·les "Laberint d'ombres" i "El cor de la ciutat"; programes d'entreteniment com "Malalts de tele", i espais de documentals i reportatges, com "30 Minuts" i "Entre línies"

Cal esmentar, com a episodi significatiu d'aquest corrent de forta confiança per part dels ciutadans de Catalunya cap a la seva primera cadena de televisió pública, la consolidació de l'emissió de les campanades de Cap d'Any per TV3 com l'opció preferida dels catalans per seguir aquest esdeveniment. L'any 1999, aquesta emissió ja va ser la més vista a Catalunya, i el 2000, el minut exacte de retransmissió de les campanades va ser el que va tenir més telespectadors. Aquest fet ha capgirat la tendència anterior, quan els catalans seguien el moment de transició de l'any per una cadena que retransmet les campanades des de Madrid: és un factor que s'ha de valorar no només sota la perspectiva de l'audiència televisiva, sinó també de la catalanització de la societat del nostre país.

El liderat de TV3 i l'empenta del conjunt de la seva organització ha tingut efectes beneficiosos en el conjunt del sector audiovisual del país. TV3 ha actuat, durant el 2000, com a locomotora del sector, encarregant nombroses produccions associades, fent progressar el sector del doblatge, adquirint tota mena de produccions externes i interactuant amb un gran nombre d'empreses independents.

■ El Canal 33, televisió de referència en innovació

Tipus de canal: generalista

Any de creació: 1988

Àmbit d'emissió: Catalunya

Hores d'emissió anuals: 7.088

El Canal 33 s'ha posicionat, durant l'any 2000, com una oferta cada cop més singularitzada dins el mercat televisiu. Mentre que les cadenes de televisió en llengua castellana proposen programacions cada cop més homogènies en continguts i estils, el Canal 33 ha esdevingut una alternativa per al teleespectador que busca qualitat i servei públic.

El Canal 33, d'una banda, ha satisfet els interessos vinculats a la cultura i a la divulgació i, de l'altra, ha assumit tasques de socialització i de facilitació d'accés als diversos grups socials cap a la televisió pública. Ha augmentat els continguts culturals i ha experimentat amb nous formats i propostes, buscant possibilitats d'expansió de cara al futur.

En aquest sentit, al costat de l'experiència del "Club Súper 3", que ha arribat a ser un gran èxit, n'ha iniciat una altra de semblant de cara als teleespectadors adolescents i joves: la creació del "3xl.net", una combinació de franja de televisió juvenil i de portal d'internet adreçat a aquests teleespectadors. Així, el Canal 33 s'acosta a aquelles persones que seran els teleespectadors adults del futur, amb la intenció d'habituar-los a l'ús dels mitjans de comunicació en llengua catalana.

A l'hora, el Canal 33 ha estat plataforma de difusió de les noves investigacions sociològiques sobre la societat de la informació i les seves repercussions en l'economia i la societat amb el programa "Cataluny@.XXI". Aquest espai ha presentat, de manera destacada i exclusiva, el professor Manuel Castells a la societat catalana en el retorn a la seva tasca acadèmica entre nosaltres.

Per tant, el Canal 33 no tan sols ha passat a ser una televisió de referència per a la difusió de la cultura, les idees, les arts i la ciència, sinó que ha establert les bases per a una futura evolució, per a quan el panorama audiovisual vagi exigint noves transformacions de futur.

4.1. Audiència-Emissió

■ Hores d'emissió TVC, any 2000

	TV3		C33		TVC	
Interna	2.078,85	25,6%	1.858,88	26,2%	3.937,73	25,9%
Externa	129,62	1,6%	246,38	3,5%	376,00	2,5%
Aliena	3.604,63	44,4%	3.407,12	48,1%	7.011,75	46,1%

Informatius	1.183,02	14,6%	265,15	3,7%	1.448,17	9,5%
Esports	253,97	3,1%	781,92	11,0%	1.035,89	6,8%
Continuïtat	250,90	3,1%	235,05	3,3%	485,95	3,2%
Publicitat	624,07	7,7%	293,80	4,1%	917,87	6,0%
Total	8.125,06	100,0%	7.088,30	100,0%	15.213,36	100,0%

Prod. pròpia	3.896,36	51,9%	3.387,38	49,9%	7.283,74	51,0%
Prod. aliena	3.604,63	48,1%	3.407,12	50,1%	7.011,75	49,0%
Total programació*	7.500,99	100,0%	6.794,50	100,0%	14.295,49	100,0%

* No es comptabilitza la publicitat

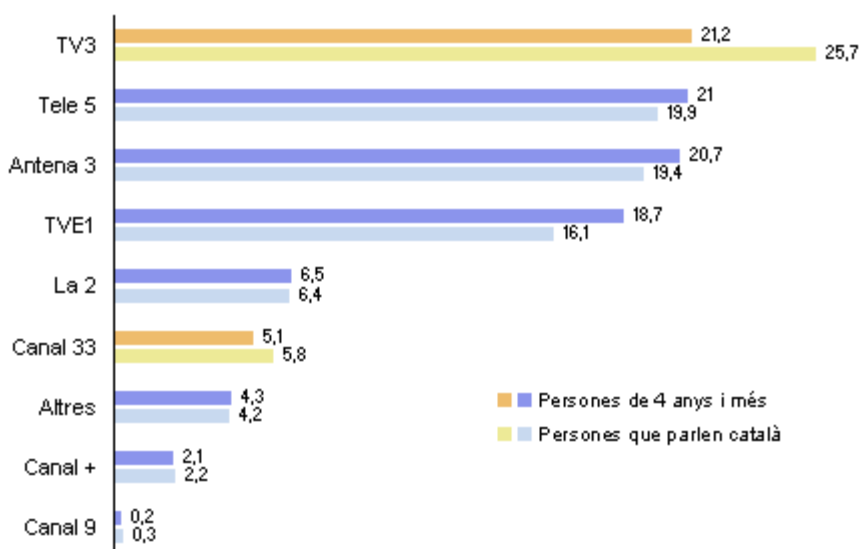


■ Hores d'emissió per gèneres, any 2000

	TV3		C33		TVC	
Ficció	3.905,20	48,1%	2.663,52	37,6%	6.568,72	43,2%
Entreteniment	1.698,32	20,9%	959,80	13,5%	2.658,12	17,5%
Informació	1.175,37	14,5%	212,10	3,0%	1.387,47	9,1%
Culturals	115,40	1,4%	1.820,07	25,7%	1.935,47	12,7%
Esports	250,82	3,1%	781,92	11,0%	1.032,74	6,8%
Infantils-Juvenils	104,98	1,3%	122,05	1,7%	227,03	1,5%
Continuïtat	250,90	3,1%	235,05	3,3%	485,95	3,2%
Publicitat	624,07	7,7%	293,80	4,1%	917,87	6,0%
Total	8.125,06	100,0%	7.088,30	100,0%	15.213,36	100,0%



■ Quotes d'audiència 2000



■ Els programes més vistos a TV3 durant l'any 2000

Dia d'emissió	Data	Hora d'inici	Programa	Durada	Audiència mitjana	Quota de mercat
Dissabte	26/02/2000	21:04	Futbol lliga espanyola: R.Madrid-Barcelona	110	27,7	64,8
Dimarts	18/04/2000	22:32	Pròrroga futbol copa d'Europa: Barcelona-	39	21,5	46,3

			Chelsea				
Dilluns	06/11/2000	21:49	Plats Bruts	32	20,6	43,2	
Dimecres	10/05/2000	20:45	Futbol copa d'Europa: Barcelona-València	111	19,9	43,1	
Dimecres	16/02/2000	21:37	Dinamita	26	19,0	41,6	
Dijous	20/01/2000	21:46	Futbol copa del Rei: Ourense-Barcelona	106	18,7	40,6	
Dilluns	10/04/2000	21:39	Veterinaris	32	18,0	39,5	
Dijous	07/12/2000	20:47	Futbol copa Uefa: Barcelona-Bruges	105	17,2	46,9	
Dilluns	03/01/2000	21:21	Aixo s'acaba(r)	74	16,8	35,9	
Dimecres	27/12/2000	21:29	Mr.Bean: Pentinats per Mr.Bean de Londres	29	16,5	40,5	
Dilluns	12/06/2000	21:31	Especial informatiu: Els efectes del temporal	24	16,5	38,9	
Dimecres	29/11/2000	21:20	Previ futbol amistós: Barcelona-Selecció Lliga:Partit contra la droga	21	16,2	42,4	
Dijous	28/12/2000	21:27	La gran pel·lícula: Men in black.Homes de negre	107	15,8	36,0	
Dimecres	29/11/2000	21:41	Futbol amistós: Barcelona-Selecció Lliga:Partit contra la droga	105	15,2	36,0	
Dimecres	16/02/2000	22:03	Malalts de tele: Bertín Osborne	124	15,2	40,8	

FONT: SOFRES AM

Univers: Persones de 4 anys i +

Programes de més de 15 minuts de durada

Només 1 emissió per programa

Només 1 partit per competició



■ Els programes més vistos a Canal 33 durant l'any 2000

Dia d'emissió	Data	Hora d'inici	Programa	Durada	Audiència mitjana	Quota de mercat
Dijous	30/03/2000	20:35	Bàsquet lliga europea: Barcelona-Olimpia Liubliana	98	8,2	21,1
Diumenge	22/10/2000	21:30	Gol a gol	155	6,9	17,4
Dilluns	16/10/2000	22:27	Cinema català: Companys procés a Catalunya	133	5,4	14,6
Dilluns	25/09/2000	21:57	Piromusical: La Merce 2000	42	5,4	13,0
Diumenge	09/04/2000	13:52	Fórmula 1: G.P. San Marino	121	5,3	18,3
Dijous	12/10/2000	21:01	Bàsquet lliga catalana: Barcelona-Bàsquet Manresa	103	4,8	12,3
Dijous	20/04/2000	22:23	Thalassa	40	4,5	12,0
Dissabte	22/01/2000	21:42	Millennium: L'allau	112	4,5	10,7
Diumenge	08/10/2000	20:00	El cor de la ciutat	92	4,4	14,5
Dijous	24/02/2000	20:30	Futbol copa Catalunya: Mataró-Espanyol	111	4,4	11,0
Dilluns	03/01/2000	18:13	Les tres bessones	24	4,3	18,6
Diumenge	26/03/2000	20:16	Laberint d'ombres	66	4,0	11,4
Dilluns	24/04/2000	20:46	Bàsquet lliga ACB: Cabitel Gijon B.-TDK Manresa	118	4,0	9,3
Dilluns	03/01/2000	17:22	Els teletubbies	24	3,8	16,1
Dimarts	26/12/2000	22:38	Circ: Cirque du soleil:Quidam	101	3,8	9,8

FONT: SOFRES AM

Univers: Persones de 4 anys i +

Programes de més de 15 minuts de durada

Només 1 emissió per programa

Només 1 partit per competició

4.2. Continguts

L'aposta de Televisió de Catalunya és oferir uns continguts que cridin l'atenció a un ampli ventall de la ciutadania sense fer cap concessió al mal gust.

TV3 ofereix una programació flexible i ajustada als públics més diversos, on hi ha espai per a tots els gèneres: informatius, entreteniment, ficció i retransmissions

esportives, bàsicament. TV3 ofereix els informatius líders en audiència, emet les telesèries de més èxit, programes d'entreteniment amb un humor creatiu i ofereix també els principals esdeveniments esportius.

El Canal 33 sempre ha estat el canal complementari, a través del qual s'intenta oferir uns continguts més especialitzats, amb una atenció preferent a l'avantguarda, la cultura i la innovació. Sota aquest paraigua, ofereix una programació infantil de gran participació, documentals internacionals, pel·lícules de culte, telesèries clàssiques, programes educatius i culturals, debats, òpera, teatre i dansa.

4.2.1. Informatius

Durant tot l'any 2000, els telenotícies han mantingut el liderat absolut d'audiència en les diferents franges horàries. Les edicions dels TN Catalunya, Migdia i Vespre han reforçat de manera notable la seva posició i han augmentat les distàncies respecte als informatius de la resta de cadenes.

Els resultats d'audiència han avalat la tasca de la Redacció d'Informatius al llarg d'un any d'intensa generació de notícies en tots els àmbits: a Catalunya, a la resta de l'Estat i a nivell internacional. Esdeveniments informatius de gran impacte i repercussió han estat seguits per la Redacció amb un important esforç de cobertura i desplegament de mitjans.

En aquest sentit, les eleccions generals del 2 de març van representar una important mobilització per fer arribar als teleespectadors una informació completa de les activitats de la campanya electoral, amb un doble focus d'atenció: el seguiment dels principals candidats a la presidència del govern central i el seguiment dels caps de llista catalans. Els blocs d'informació de campanya emesos en els telenotícies de TV3 es van completar amb reportatges i entrevistes als candidats catalans en programes especials pel Canal 33.

En l'àmbit de Catalunya, els Serveis Informatius es van abocar a la cobertura dels efectes dels temporals de pluja que van afectar diverses comarques de la zona central i sud del país, i als incendis que va patir a l'estiu la comarca de l'Empordà. El tràgic accident d'un autocar d'escolars catalans prop de Sòria, que va commocionar les poblacions de Ripollet i Viladecans, va ser objecte, també, d'un ampli seguiment. L'ofensiva terrorista d'ETA, dins del territori basc i en altres comunitats de l'Estat, entre les quals Catalunya, ha requerit al llarg de tot l'any cobertures especials, retransmissions en directe d'actes de condemna i desplaçaments constants d'equips d'enviats especials.

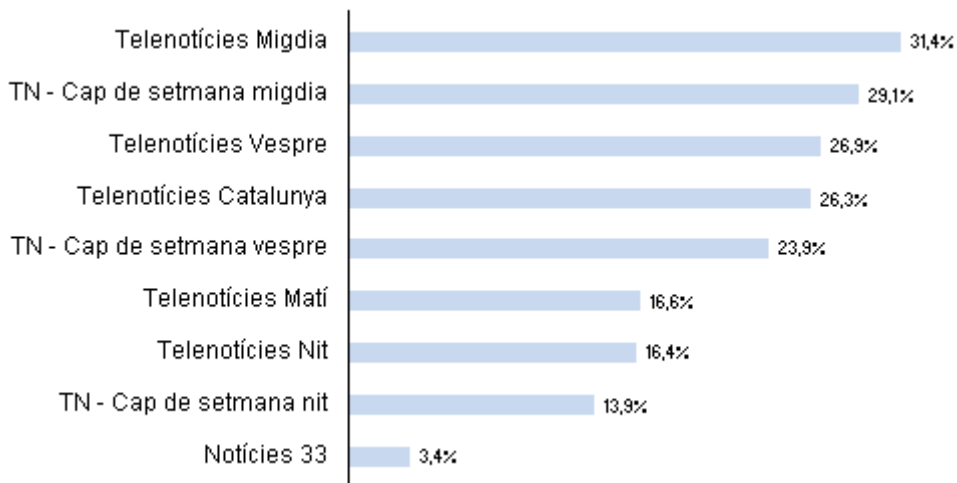
I en l'àmbit internacional destaca l'àmplia cobertura de la crisi del Pròxim Orient i el seguiment de les eleccions nord-americanes, que va culminar amb l'emissió d'un programa especial de sis hores la nit de les eleccions.

Durant tot el 2000, els Serveis Informatius han seguit oferint dos espais de reportatges d'actualitat al final de les edicions dels telenotícies migdia i vespre: "La Revista" i "El Reportatge", que s'han consolidat plenament com una oferta complementària de qualitat i de gran acceptació per part del públic.

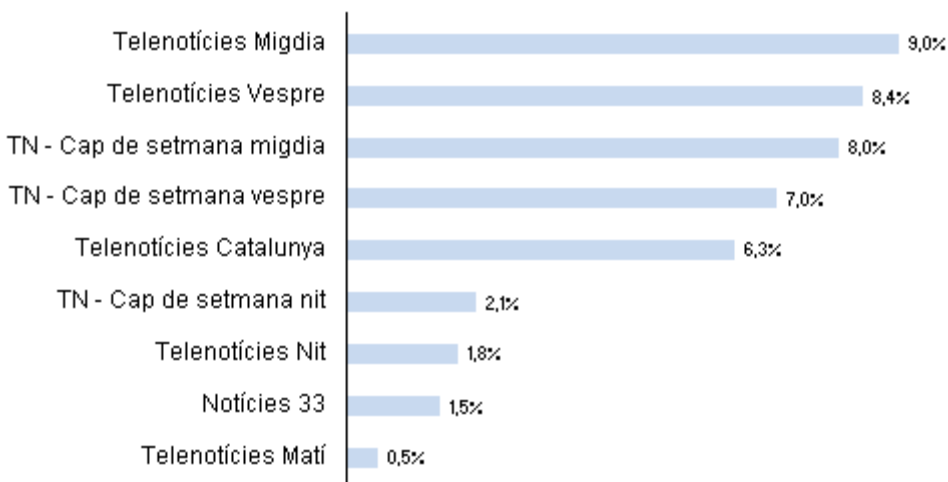
Finalment cal destacar que, l'últim trimestre del 2000, TV3 ha ampliat la programació d'informatius diaris, avançant mitja hora l'inici del Telenotícies Matí.



■ Quota dels informatius de Televisió de Catalunya, any 2000



■ Audiència mitjana dels informatius de Televisió de Catalunya, any 2000



4.2.2. Informatius no diaris

30 Minuts

Una vegada més, el programa setmanal de reportatges "30 Minuts" ha obtingut uns índexs d'audiència altament satisfactoris. El programa, que aquest any ha complert 16 anys en antena, manté en moltes edicions el liderat en la seva franja horària i se situa al nivell de la cadena, amb les següents xifres:

- *Audiència mitjana: 8,5%*
- *Quota mitjana: 21,1%*

L'any 2000, entre altres reportatges, es va dedicar el programa especial d'una hora, "Bembalands", fet en col·laboració amb l'ONG "Metges sense Fronteres", a descriure el procés de selecció i formació dels membres d'aquesta organització, que feia poc temps havia guanyat el premi Nobel de la Pau. Una organització que, a més a més, té a Barcelona una de les seues principals.

Seguint la línia d'oferir als telespectadors l'actualitat més estricta, es va fer una sèrie de reportatges que mereix una menció especial, com "Caiguts del Cel", sobre el misteri dels aerolits, "Paraules de Pau", sobre l'assassinat d'Ernest Lluch, i diversos reportatges sobre el tema de la immigració, que van abordar-se des de diferents perspectives: "El Ejido, en flames", "Parelles de tots colors", "Ni ofici, ni benefici", "El Viaje", "A preu d'esclau" o "La Frontera".

"30 Minuts" va guanyar durant l'any 2000 diferents premis, entre els quals destaquen el premi Unda, del Festival Internacional de Montecarlo, pel reportatge "Tortura: més enllà del dolor"; el premi "Solidaritat", de l'Institut de Drets Humans de Catalunya, i el premi "Civisme", que atorga el Departament de Benestar Social de la Generalitat de Catalunya.

60 Minuts

Des del Canal 33, aquest programa ha continuat amb el seu objectiu d'oferir els millors reportatges i documentals produïts per diferents cadenes d'arreu del món, que conviden a reflexionar sobre la societat actual i sobre temes relacionats amb els drets humans: "Globalització i Drets Humans", "Justícia", "Mad Mundo", "Imatges d'una dictadura" o bé "Una filla contra la màfia". També s'han emès reportatges que podríem incloure dins el grup d'investigació periodística: "Kursk", "Marilyn" o "Esclaus negres en venda".

- *Quota mitjana: 5'5%*

En virtut de l'acord firmat entre la FORTA i la BBC s'han emès alguns reportatges de la prestigiosa cadena britànica, com ara un especial de dues hores coincidint amb l'aniversari de la guerra de Kosovo: "Kosovo: El combat moral". Una altra edició especial de dues hores es va dedicar a l'emissió de reportatges sobre les biografies dels candidats a la presidència dels Estats Units Al Gore i George W. Bush.

Àgora

Aquest espai, estrenat la tardor del 99, s'ha mantingut durant el 2000 com un programa de referència dins del gènere de debats i entrevistes. Concebut com "la plaça pública" del Canal 33, el plató d' "Àgora" ha acollit també actuacions musicals i teatrals de gran qualitat, que han contribuït a configurar-lo com una oferta de gran personalitat, amb un públic cada cop més fidelitzat.

- *Quota mitjana: 4,40%*

S'hi han fet entrevistes als líders de tots els partits polítics catalans, a personalitats del món de la literatura i l'espectacle, i debats sobre temes de gran actualitat. El programa "Àgora" va ser també l'escenari del debat electoral entre els caps de llista catalans a les eleccions generals del 2 de març.

Parlament

"Parlament", un programa cent per cent de servei públic, ha obtingut durant l'any 2000 un dels seus millors èxits en termes d'audiència, amb una *quota mitjana del 12%*.

- *Quota mitjana: 12%*

Als continguts habituals de seguiment de l'actualitat parlamentària, explicació de projectes de llei i entrevistes als diputats, s'hi van afegir l'any 2000 dues novetats: l'elaboració de reportatges sobre els parlaments d'altres regions europees amb rellevància nacional o històrica (Flandes, Escòcia, Baviera) i la introducció de treballs sobre les queixes de més transcendència social que rep el síndic de greuges (contaminació lumínica, telefonia mòbil, seguretat als parcs infantils, etc.).

Amb una estructura amena, una imatge moderna i un llenguatge àgil i didàctic, el programa "Parlament" ha complert molt satisfactòriament l'objectiu d'aproximar els ciutadans a l'activitat de la Cambra catalana.

De vacances

Aquest clàssic, que des de fa anys acompanya els telespectadors de TV3 durant la temporada estival, va arribar a tenir un èxit molt notable l'any 2000, amb una *audiència mitjana del 7,7% al migdia i del 9,7% al vespre*.

- *Audiència mitjana al migdia: 7,7%*
- *Audiència mitjana al vespre: 9,7%*

Especialment seguida va ser la sèrie sobre rutes per anar d'excursió pels països de parla catalana "Rutes a peu", que s'emetia per segon any consecutiu. Una proposta tan ben acollida pel públic que una vegada més ha culminat amb la publicació d'un llibre i un vídeo.

El "De Vacances" del 2000 va incloure també la sèrie sobre recorreguts gastronòmics "Paisatges de la cuina", i un conjunt de reportatges sobre turisme històric-cultural: "Un viatge per la història".

Programes especials

Eleccions Generals: aquest programa, emès la nit del 2 de març i que comptava amb un exhaustiu desplegament de punts de connexió en directe i amb una infografia molt completa de resultats, va ser el programa electoral més vist de totes les cadenes.

- *Quota mitjana: 23.8 %*

Especial Informatiu sobre els aiguats: aquest reportatge, emès el 12 de juny, sobre els efectes dels temporals de pluja a la Catalunya central i basat en imatges captades per videoaficionats, va obtenir un gran èxit de públic.

- *Audiència mitjana: 16,5%*
- *Quota mitjana: 38.9%*

Sapientíssims: aquest documental d'investigació dirigit per Dolors Genovès i emès el 24 d'abril, es presentava com un viatge virtual al passat llunyà, centrat en saber com eren i com vivien els primers humans que van ocupar el territori del que ara coneixem per Catalunya.

Concebut com un treball minuciós de documentació basat en diverses troballes arqueològiques, "Sapientíssims" va obtenir una quota d'audiència del 25,3%.

- *Quota mitjana: 25,3*

Lluís Companys, camins retrobats: Un reportatge dirigit per Montserrat Besses, que aportava noves dades en relació a l'exili i la detenció a França de l'últim president de la Generalitat Republicana. Es va emetre el 15 d'octubre, amb motiu del 60è aniversari de l'execució de Companys, i va obtenir uns resultats d'audiència molt notables: *11,1 % audiència mitjana i un 26% de quota de pantalla.*

- *Audiència mitjana: 11,1 %*
- *Quota mitjana: 26%*

ANY 00: Un recorregut pels fets i els personatges que van marcar l'actualitat del 2000 - des del terrorisme fins a la seqüenciació del genoma humà-, presentat amb una estètica innovadora, pròxima al videoclip, i pràcticament sense veu en "off". Es va emetre la nit de Cap d'Any i va obtenir una *quota del 23,9 %*.

- *Quota mitjana: 23,9 %*

4.2.3. Entreteniment

Dins el gènere d'entreteniment, a més de la consolidació del *late show* "La cosa nostra", presentat per Andreu Buenafuente, han destacat els magazins "Temps era temps" i "La columna", presentats per dues figures carismàtiques de la petita pantalla: Àngel Casas i Júlia Otero. Un espai de format innovador és "Connexions", amb vocació de servei a l'espectador.

Temps era temps

Un *talk show* nostàlgic, presentat per Àngel Casas, que recorda els moments històrics més significatius dels últims 50 anys a través de la música de l'època i del testimoni dels seus protagonistes.

- *Audiència mitjana: 6,5%*
- *Quota mitjana: 17,4%*

La columna

Magazine de tarda, dirigit i presentat per Júlia Otero, que segueix de prop l'actualitat i està obert a tots els continguts. Qualsevol qüestió que hagi tingut ressò és objecte d'anàlisi i reflexió, una reflexió feta amb esperit crític, curios i compromès. El programa, que defuig els continguts de la premsa del cor i la premsa groga, no pretén fer una lectura plana de la realitat, sinó buscar què hi ha més enllà, i això ho fa a través de tots els estils periodístics, l'entrevista, el reportatge, imatges d'arxiu, etc., amb la finalitat d'elaborar un espai amè i viu. El punt de vista irònic i transgressor i el sentit de l'humor són les eines que utilitza la presentadora per conduir aquest magazine.

- *Audiència mitjana: 3,8%*
- *Quota mitjana: 20,4%*

La cosa nostra

És el *late show* de la factoria El Terrat, presentat per Andreu Buenafuente, que ha aportat un toc molt personal a les nits de TV3, amb una oferta que es diferencia substancialment del principal competidor, i que s'inspira en els mítics David Letterman o Jay Leno nord-americans.

- *Audiència mitjana: 4,8%*
- *Quota mitjana: 24,4%*

4.2.4. Ficció

L'any 2000 ha començat la nova telenovel·la "El cor de la ciutat", de caràcter coral i ambientada al barri barceloní de Sant Andreu. La comèdia de situació "Plats Bruts" ha repetit l'èxit de la temporada anterior, i "Dinamita", l'espai d'humor protagonitzat per El Tricicle, ha tingut també un gran èxit d'audiència.

El cor de la ciutat

És el serial del migdia de TV3. En aquest cas, es centra en la vida quotidiana del barri barceloní de Sant Andreu, habitat per gent normal i corrent. Gent que viu i treballa, que senzillament, sobreviu. Somniadors, treballadors, esperançats i desesperançats, feliços i infeliços, convençuts i enganyats, conformistes i lluitadors, ambiciosos i desenganyats... Gent que ha anat tirant endavant amb més o menys èxit i que cada matí s'enfronta amb un nou dia.

- *Audiència mitjana: 6,5%*
- *Quota mitjana: 22,8%*

Plats Bruts

Una *sitcom* que ha obtingut un èxit espectacular. Així ho corroboren les xifres d'audiències que tot sovint superen el milió d'espectadors per capítol. "Plats Bruts" ha esdevingut el líder indiscutible de la nit dels dilluns i ha aconseguit recuperar l'esperit d'un programa familiar, que es mira amb tota la família. Una comèdia amb personatges i guions estripats que ha connectat amb sectors molt amplis de la població.

- *Audiència mitjana: 16,4%*
- *Quota mitjana: 38,7%*

Dinamita

Sèrie d'esquetxos d'humor escrita i dirigida pel grup teatral El Tricicle. Els capítols s'estructuren al voltant d'una idea central que serveix com a gag de repetició. Idees com, deixar de fumar, els debats o les cartes al director.

- *Audiència mitjana: 12,3%*
- *Quota mitjana: 27,8%*

4.2.5. Docusèries

Veterinaris

Després de l'èxit de "Bellvitge Hospital" amb què TVC implantava a l'estat espanyol un nou format, la *docusèrie*, ara TV3 ha presentat una nova producció del mateix gènere centrada en el món dels veterinaris i dirigida per Francesc Escribano.

Quin és el paper que han assumit els animals en la societat moderna? Quines relacions s'estableixen entre els homes i els animals? Aquestes són les dues preguntes bàsiques a les quals vol donar resposta "Veterinaris", a través del seguiment de casos reals. En la sèrie queden reflectides les relacions, insòlites a vegades, emotives altres, que s'estableixen entre els tres protagonistes de la sèrie: els propietaris dels animals, els animals i els veterinaris.

- *Audiència mitjana: 12,8%*
- *Quota mitjana: 33%*

Jutjats

És el resultat de més d'un any d'investigació, de selecció de casos i de la gravació de prop de 400 hores als jutjats de Barcelona, un univers complex i poc conegut per la major part de la societat. L'objectiu de "Jutjats" és fer un retrat fidel de la maquinària judicial, ensenyar què passa quan una persona es veu immersa en aquest engranatge des del moment que entra a les dependències dels jutjats, sigui en qualitat d'acusat, de denunciador, de testimoni, d'advocat, de forense, de jutge o de policia.

- *Audiència mitjana: 11,2%*
- *Quota mitjana: 29,5%*

4.2.6. Documentals i reportatges

Durant l'any 2000 s'ha completat la història documental del període d'entreguerres amb les sèries "L'herència del xarleston" i "A l'ombra d'un món en flames".

Els microespais "Miralls" i "Ballarins" han explorat de manera molt original els universos de la poesia i de la dansa. És previst emprar aquest format per presentar altres àmbits de la creació artística. També renovador ha estat el programa "Òpera prima", dedicat als treballs audiovisuals d'estudiants.

4.2.7. Culturals

En l'apartat cultural, els espais "Coses de la vida" i "Els llibres i la vida" han aprofundit en les relacions entre el món de la cultura i els sentiments de la vida quotidiana. Els reptes que planteja la societat de la informació i de les noves tecnologies han estat tractats a bastament a "Cataluny@.XXI", programa dirigit per Manuel Campo Vidal.

Nit d'Arts

El programa "Nit d'Arts" que el Canal 33 va estrenar la temporada anterior sota la direcció de Marcel Gorgori, ha continuat afavorint el coneixement i la divulgació de les arts escèniques.

- *Audiència mitjana: 0,9%*
- *Quota mitjana: 2,6%*

La temporada 2000 s'ha iniciat amb òpera. S'han buscat els millors muntatges que es fan arreu del món i s'han presentat després d'una breu tertúlia en què participen Marcel Gorgori, com a presentador, el crític Roger Aliet i un convidat amant d'aquesta art escènica.

4.2.8. Musicals

En l'apartat musical destaquen els nous espais "Baobab" i "Baobab concert", específicament dedicats a les músiques no comercials.

4.2.9. Infantils i juvenils

En la franja infantil i juvenil, l'aposta principal ha estat la creació de l'espai "3XL.net", associat amb un portal propi a internet. "3XL.net" ha nascut amb una clara vocació innovadora, complementària del "Club Super3", per acostar-se al públic preadolescent i adolescent, i fidelitzar-lo.

4.2.10. Esdeveniments especials

En l'apartat d'esdeveniments singulars cal citar la "Festa per la pau", una gala amb música, solidaritat i humor celebrada el 3 de novembre en motiu de la commemoració de l'Any Internacional de la Cultura de la Pau, auspiciat per la Unesco.

La gala s'ha estructurat al voltant dels sis punts del Manifest per la Pau, i ha comptat amb la presència de diversos personatges famosos de diferents àmbits i la intervenció de personalitats del món de l'espectacle, de l'esport, de la cultura i de la lluita per la pau. L'espectacle també ha inclòs l'emissió de reportatges sobre la feina que fan diversos col·lectius en favor de la pau arreu del món i actuacions musicals i humorístiques d'artistes consagrats.

4.2.11. Esports

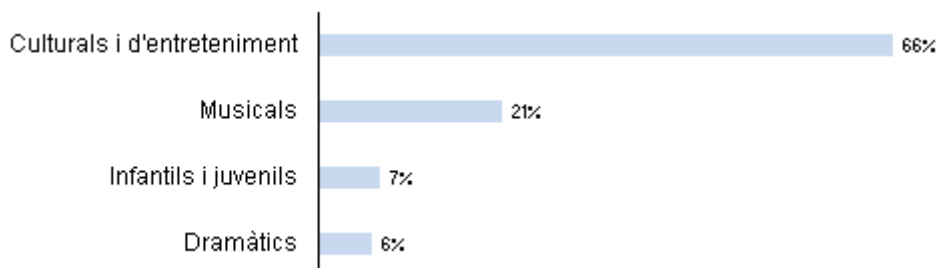
Durant l'any 2000 hem continuat l'explotació exhaustiva dels drets de la Lliga espanyola de futbol, amb l'emissió dels partits del dissabte i els programes complementaris. El partit de la FORTA ha continuat sent un referent dels partits que han estat clau per decidir el títol de Lliga. També en el món del futbol, TVC ha continuat donant suport a la selecció catalana de futbol, amb el tradicional partit de les festes nadalenques.

La transmissió dels partits dels equips catalans de la Lliga ACB de bàsquet ha estat la principal aposta poliesportiva de l'any 2000, sense oblidar el Campionat del Món de Fórmula 1, que es consolida com un producte de gran impacte televisiu.

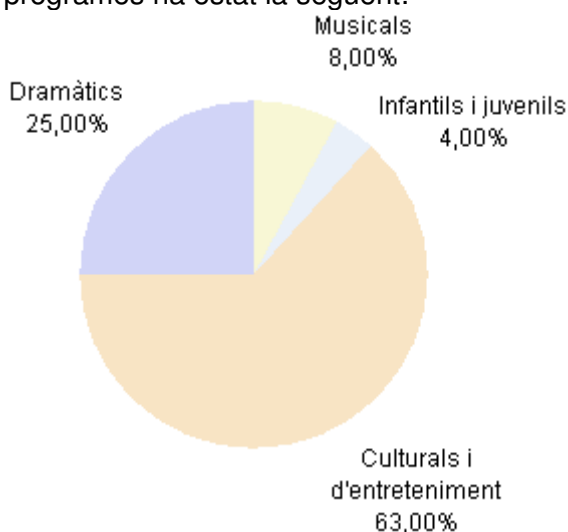
A més de les transmissions, el Departament d'Esports ha continuat la seva aposta per la informació esportiva en els diferents espais de la programació de TV3 i el 33, atenent la gran demanda de la nostra audiència.

4.3. Producció Interna

La producció de programes durant el 2000 ha disminuït respecte a l'any anterior. La davallada, d'aproximadament un 10%, ha afectat sobretot els programes dramàtics i de ficció. Durant el darrer trimestre, però, s'ha endegat la reproducció de nous projectes d'aquests gèneres que es desenvoluparan plenament durant el 2001. En el gràfics següents es mostra la distribució per tipus de programes del total de les 2.750 hores produïdes (primera emissió):



Pel que fa a la despesa de producció, la distribució percentual per tipologia de programes ha estat la següent:



4.4. Àrea tècnica

Durant l'any 2000 s'han establert les bases per l'inici del projecte de digitalització i informatització de TVC. Al llarg de l'any s'han valorat les diferents tecnologies aplicables, i s'ha decidit finalment optar per una solució sobre plataformes informàtiques estàndards i, per tant, obertes. També s'ha optat per un sistema integrat que pugui adaptar-se als requeriments de totes les àrees de producció de TVC i al qual s'hi pugui acoblar progressivament l'arxiu de Documentació.

Al 2000 s'ha fixat el pla d'execució del projecte, que es farà en dues fases, una pilot al 2001, i l'extensió a tot el centre de Sant Joan Despí el 2002.

En aquesta línia, s'ha desenvolupat i potenciat la xarxa informàtica corporativa, que s'ha ampliat a Gigabit Ethernet, de manera que pugui absorbir el tràfic que la digitalització comportarà. També s'han interconnectat les xarxes informàtiques de TVC i Catalunya Ràdio amb un enllaç òptic amb capacitat de Gigabit.

Emissió

S'ha continuat el desenvolupament del sistema d'emissió de Televisió Digital Terrestre, però, donat el retard en la sortida al mercat dels televisors digitals, s'ha optat per anar adequant el sistema progressivament per tal d'optimitzar el rendiment de les inversions. En aquest apartat, aquest any s'ha adquirit i està en proves el sistema de multiplexat d'amplada de banda variable. S'ha integrat també el sistema d'injecció de dades (dit "Flow-server" i creat per TVC) en la Continuïtat. A partir d'això s'han fet les primeres emissions de serveis interactius en el sistema MHP (Multimedia Home Platform, finalment adoptat com a estàndard europeu per a la TDT).

També s'ha posat en servei el video-servidor de publicitat, i un programa nou d'automatització dels estudis de continuïtat.

S'ha desenvolupat un sistema de gravació automàtic digital (SEVI) de tota la programació de TV3 i C33, que permet el visionat sota demanda de qualsevol programa dels darrers dies des de qualsevol PC connectat a la xarxa informàtica.

Actualitats

Les inversions a Actualitats s'han destinat bàsicament a la renovació d'equipament ENG, d'unitats mòbils i de les delegacions. El darrer trimestre de l'any es va iniciar la reposició del sistema de representació meteorològica. El nou sistema entrarà en funcionament el primer semestre del 2001.

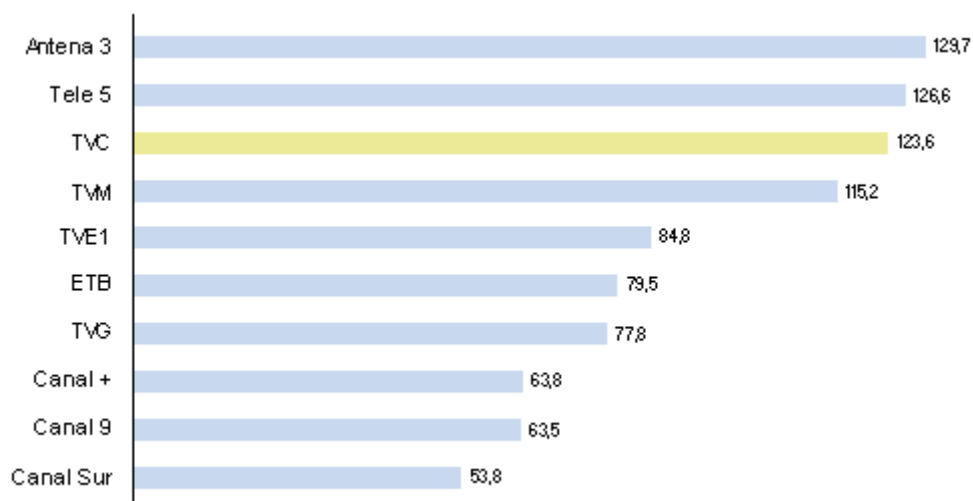
CPA

S'ha completat la reposició de l'equipament en format 1" a Betacam digital. El darrer trimestre es va dotar el centre de la infraestructura de recepció per satèl·lit necessària per a poder donar servei al programa Catalunya Avui.

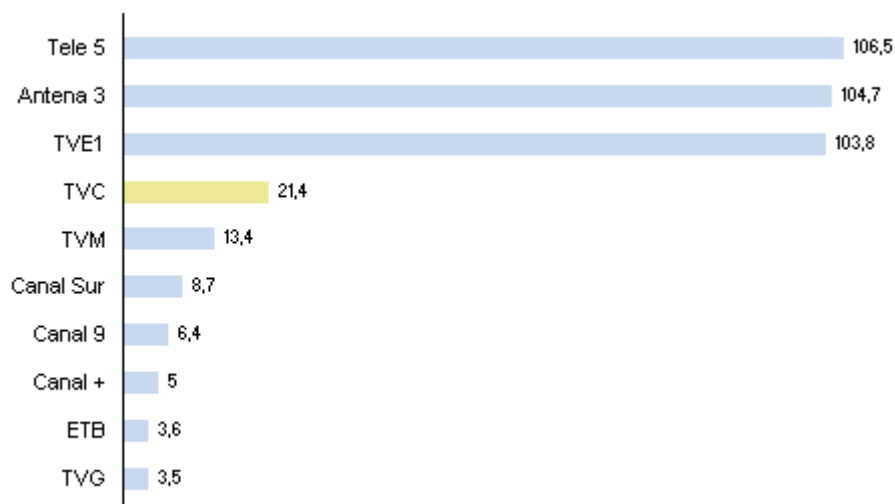
4.5. Comercial

L'any 2000 ha estat per a Televisió de Catalunya l'any amb més ingressos publicitaris de la seva història, amb una xifra de 21.510 milions de pessetes. La valoració d'aquests resultats és altament positiva, sobretot tenint en compte l'amenaça d'una recessió econòmica.

Quota d'inversió/Quota d'audiència (rati)

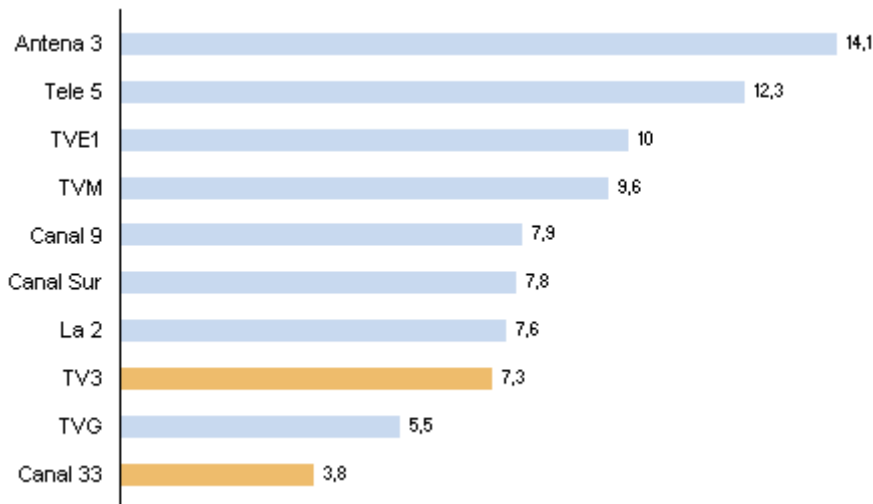


Inversió per cadenes



Nota: Imports abans descompte d'agència

Índex d'ocupació



El mercat publicitari al llarg del 2000 tendeix a igualar les inversions de les tres cadenes nacionals. Els preus al llarg d'aquest període s'han incrementat, si bé la sospita d'una recessió econòmica plana sobre l'entorn publicitari. La posició ferma de TVC líder d'audiència, tant a nivell editorial com a nivell comercial, ha permès ingressar més, ocupant menys espai. L'any 2000 ha estat per a TVC l'any amb més ingressos publicitaris de la seva història.

4.6. Màrqueting

TVC ha mantingut l'estratègia de vincular les seves marques (canals i programes) amb esdeveniments externs per potenciar-ne els valors i fidelitzar l'audiència, especialment amb accions presencials fora de la pantalla. D'entre aquestes accions destaquen la participació en preestrenes cinematogràfiques ("L'altra cara de la lluna", "Fantasia 2000"); la coorganització del Festival Internacional de Cinema de Catalunya, Sitges 2000; la participació en espectacles diversos (Festival Internacional de Jazz de Barcelona, Píromusical de la Mercè, Concert de Focs de "El Periódico"); l'organització de la Cinquena Festa dels Súpers o la participació en la Cursa d'El Corte Inglés.

Durant l'últim trimestre del 2000 es va impulsar la posada en marxa de la web comercial (www.tvccom.com), creada amb la voluntat de millorar i agilitzar les comunicacions de les graelles als anunciants i clients, així com les dades d'audiència de la programació de TV3 i C33.

Marxandatge

Les principals activitats desenvolupades pel departament de Marxandatge durant l'any 2000 han estat:

- Consolidació de la Revista dels Súpers com a publicació adreçada als joves més venuda en català.
- Millora en el manteniment de la quantitat i la qualitat de productes amb marca Super3 (roba, sabates, ulleres, gadgets, Llibreta Club Super3).
- Inici del marxandatge de la sèrie "Rovelló", amb Enciclopèdia Catalana i D'Ocon Films.
- Edició de l'Enciclopèdia dels Súpers, també amb Enciclopèdia Catalana. Seguiment del marxandatge de la sèrie "Les tres bessones", amb Cromosoma i els llicenciataris.
- Publicació dels llibres "De vacances" (vídeo i llibre), "Menjar per quatre pessetes" i "Veterinaris".

- A partir dels darrers mesos de l'any, s'ha començat un procés de millora de la Botiga on line de TVC per oferir més productes, més qualitat de servei i menys cost per al client.

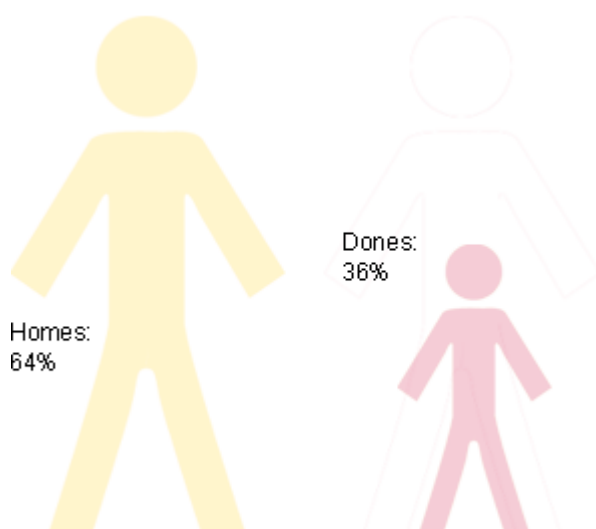
4.7. Recursos Humans

Plantilla total: 1.654

Mitjana d'edat: 40 anys

Homes: 41 anys

Dones: 39 anys



Televisió de Catalunya ha disposat durant l'any 2000 d'una plantilla integrada per 1.615 treballadors de mitjana, tot i que el 31 de desembre de 2000 la plantilla era de 1.654 persones.

La mitjana d'ocupació ha estat lleugerament superior a la de 1999 i s'han cobert 45 places fixes de la plantilla aprovada pel Consell d'Administració.

Els convenis vigents amb algunes universitats per a la realització de pràctiques han permès la presència a TVC de 176 estudiants i de 50 més fent pràctiques de Formació Professional. Hem iniciat una col·laboració amb el Departament d'Ensenyament a partir de la qual han fet estades de formació permanent a TVC tres professors de Formació Professional de les branques d'imatge i so i d'Electrònica.

El pla de formació d'aquest any ha inclòs novament accions formatives adreçades a la implantació de noves tecnologies en l'edició de programes, administració de xarxes informàtiques, cursos de promoció per a personal de l'empresa i anglès. Dos blocs importants han estat també la formació en l'adaptació de coneixements propis de TVC de persones que han superat concursos públics i en el reciclatge d'aspectes comunicatius per a periodistes.

Cal destacar que, com a criteri general, la formació tendeix a l'especialització del personal tècnic i a l'increment de polivalència del personal de programes o de gestió.

El nombre de cursos ha estat de 190, amb un total de 53.409 hores i 734 assistents. El cost directe del pla de formació ha estat de prop de 41 milions de pessetes.

4.8. TVC Data

TVC Data és el departament de Televisió de Catalunya que publica els serveis interactius de TVC, els Teletextos dels quatre canals de televisió i la web TVC Online <http://www.tvcatalunya.com>.

L'any 2000, TVC Online s'ha consolidat com a líder absolut dels websites en català, segons l'OJD, amb més de 35 milions de pàgines vistes durant l'any. El creixement respecte a l'any anterior ha estat d'un 163%.

Des de TVC Data s'ha continuat promovent internet dins la Corporació, com una eina per oferir als usuaris els continguts de les empreses de la CCRTV, en un format diferent, més còmode i accessible a qualsevol hora del dia, i en què els programes poden oferir serveis i/o informacions complementaris als que es difonen per TV i Ràdio.

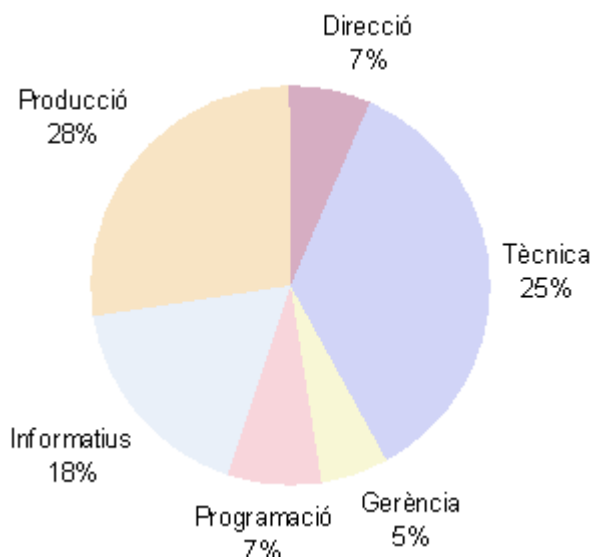
En aquesta línia s'ha participat amb ponències en fòrums a Madrid (Oracle) i a Amsterdam (TV meets the web), en els quals s'han exposat les idees de TVC / CCRTV en matèria de convergència entre internet i TV. Les principals novetats de l'any en matèria d'internet han estat:

- El llançament de 3xl-net, un portal per a joves, amb múltiples seccions d'interès per al públic juvenil (www.3xl.net).
- La posada en servei dels serveis de correu gratuït xxx@mailtvc.com i xxx@super3mail.com i xxx@3xl.net". Aquests serveis han permès incrementar notablement el tràfic i el nivell de fidelització dels nostres usuaris.
- El compromís d'un acord amb els serveis informatius de TVC, per al desenvolupament de les pàgines d'informació a TVC Online.

Pel que fa als ingressos econòmics, la facturació de TVC Data ha arribat per primera vegada els 100 milions de ptes. Concretament l'exercici s'ha tancat amb uns ingressos de 116 milions de ptes. D'aquests, 104 milions corresponen a serveis de publicitat al Teletext i 12 milions a TVC Online.

Finalment, un aspecte molt important en l'exercici 2000 ha estat la creació de l'empresa CCRTV Interactiva, SA que, a partir del 2001, assumeix les activitats de TVC Data. Els objectius principals de CCRTV Interactiva són desenvolupar la missió pròpia de la CCRTV en els nous canals interactius de comunicació (internet, serveis, mòbils, interactius de TV digital, etc.), promoure i potenciar l'ús d'internet i de les tecnologies interactives a Catalunya, i treure un nou rendiment per aquests canals dels continguts que ja es produeixen a TVC i a les emissores de ràdio. Però això ja forma part de l'activitat del 2001.

Direcció	108
Tècnica	588
Gerència	89
Programació	123
Informatius	290
Producció	456
Total	1.654



4.9. Premis

- **Ondas a l'espai** "La cosa nostra", d'Andreu Buenafuente, al millor programa d'entreteniment.
- **Premi Especial Unda** en la 40a edició del Festival de Montecarlo per al reportatge "Tortura, més enllà del dolor", de "30 Minuts".
- **Musa de Plata** a la imatge de promoció dels informatius al Promax de Berlín.
- **Premi Nacional de Cultura** a Francesc Escribano i a Joan Úbeda per la seva sensibilitat i originalitat.
- **Premio Nuevos Lenguajes de Periodismo** concedit per Radio Cable a "Informació Meteorològica", programa Multimèdia de TV3.
- **Premi "Ciutat de Barcelona"** a Carles Francino, per la seva tasca al capdavant dels Telenotícies de TV3.
- **Premi Drets Humans 1999**, concedit pel Consell General de la Abogacía Española, al programa "30 Minuts", pel conjunt dels seus programes.
- **Premi Aipet de periodisme 1999** a Josep Ma Ferrer-Arpí, per la seva trajectòria en el periodisme especialitzat, tècnic i científic.
- **Premi Laus 30** al programa musical Sputnik, per la continuïtat de l'espai.
- **V Premi Civisme als mitjans de comunicació**, dotat amb un milió de pessetes, al programa "30 Minuts", pel reportatge "Herois anònims".
- **Premi Cambrescat Internacional 2000** al programa "E-Negocis", per la difusió periodística.
- **Premi Ciutat de l'Hospitalet de Comunicació** al programa "Bellvitge Hospital".
- **Premi a TVC Multimèdia** com a millor Iniciativa Empresarial, atorgat per l'entitat Enginyeria i Arquitectura Lasalle.
- **Premi Federació Catalana de Vela** com a millor mitjà de comunicació a TVC Multimèdia, pel programa Meteo Mar.
- El telefilm de TVC "Orígens" ha rebut el **segon premi en la 33 edició del Festival Internacional de Cine i Vídeo dels UA**, que se celebra a Chicago.
- **Premi de l'empresa consultora Geca** al programa "Veterinaris".
- **Premi Periodístic Boehringer Ingelheim**, dotat amb 2 milions de pessetes, als programes "Bellvitge Hospital" i "Síndrome de Down".
- **Premi Zapping**, concedit per TAC (Telespectadores Associats de Catalunya), al programa "30 Minuts" i al Departament d'informació econòmica dels serveis informatius de TVC.

- **Menció a l'apartat Mitjans Audiovisuals del Premi Cirera i Soler** al programa "Bon dia Catalunya" pel conjunt de la seva tasca.
- **Premi Medi Ambient 2000** al programa "Veterinaris", pel sentiment de respecte als animals de companyia i a la fauna en general.
- **1er. Premi de Periodisme Mediambiental** al programa "Medi ambient".
- **Menció especial** i 250.000 ptes. al reportatge "Parelles de tots colors", de "30 Minuts".
- El programa "Sputnik" ha estat elegit **millor programa musical** pels lectors d'Enderrock i **millor de la dècada** per la revista A Barna.
- **Medalla al mèrit** com a millor programa, al Festival Internacional "Sports Movies and TV", per a l'espai "Nadal a Tres Bandes", del Departament d'Esports.

4.10. Comptes anuals

<http://www.ccrtv.com/informe/2000/ccrtv/comptes/tvc.pdf>
(*informe anual Televisió de Catalunya 2000*)

5. Catalunya Ràdio

El 2000 ha estat l'any de la consolidació de la programació de Catalunya Ràdio tot i els canvis viscuts al mercat radiofònic català. En un any en què han nascut dos nous projectes de ràdio privada en català d'abast nacional, Catalunya Ràdio no solament no ha vist disminuir la seva audiència, sinó que ha aconseguit augmentar-la en gairebé un 3%.

Aquest èxit es basa en tres elements: una programació estable i àmpliament reconeguda, uns professionals de primera línia i un criteri d'actuació únic immune a atacs externs. Davant el naixement de dos projectes de ràdio privada en català, Catalunya Ràdio va optar per confiar en la programació existent, de manera que la temporada 2000/2001 va començar sense canvis. Així es pretenia posar de manifest dues coses: una confiança absoluta en la programació existent i una voluntat de mantenir una graella consolidada enfront de les noves emissores.

Els resultats ens han donat la raó. "El matí de Catalunya Ràdio" continua sent el programa més escoltat de Catalunya i els magazins de tarda, "Versió original", i de cap de setmana, "El suplement", són també els més escoltats en les seves franges horàries. De fet, a més d'aquest èxit en la columna vertebral de qualsevol programació radiofònica, val a dir que Catalunya Ràdio té 24 programes que són líders en la seva franja horària, cosa que representa un 51,5% de la seva programació. Tot això és possible gràcies a un treball d'anys que consolida una emissora basada en el rigor, la professionalitat i el pluralisme.

5.1. Catalunya Ràdio

Tipus d'emissora: generalista

Any de creació: 1983

Àmbit d'emissió: Catalunya

Hores d'emissió anuals: 8.784

Catalunya Ràdio ha refermat el seu liderat (575.000 oients diaris), no només com a emissora sinó també a través del programa més escoltat de Catalunya. "El matí de Catalunya Ràdio", dirigit per Antoni Bassas, ha estat durant l'any 2000 element de referència amb programes tan destacats com el que es va fer el 20 de novembre des

de la Prefectura Superior de Policia de Barcelona, amb motiu del 25è aniversari de la mort de Franco, amb la presència de destacats lluitadors antifranquistes que havien estat tancats a les cel·les de la Prefectura i amb la interpretació, en directe, per Raimon i Lluís Llach de cançons tan simbòliques com l'Estaca. El programa ha estat sempre a nivells altíssims de qualitat amb entrevistes tan destacades com les que va fer al president del Govern central, als presidents de Catalunya i Euskadi, al premi Nobel d'Economia, Amartya Sen, o al director de cinema Woody Allen.

L'any 2000 també ha estat el de la consolidació d'un projecte nascut fa quatre anys: el magazín de tarda "Versió original" dirigit per Toni Clapés. Després de dos anys com a programa d'una hora, en dues temporades, "Versió original" s'ha convertit en el magazín de tarda més escoltat a Catalunya. La seva combinació d'humor i informació ha aconseguit també un altre dels objectius estratègics de l'emissora: incorporar i fidelitzar nova audiència juvenil. En aquest aspecte cal dir que programes com "El món s'acaba", "No ho diguis a ningú", "Catacrac", "Èxit", i evidentment el mateix "Versió original" han contribuït decisivament a una renovació d'audiència que avui ja és una realitat.

Paral·lelament, s'ha de destacar l'aposta de Catalunya Ràdio per uns migdies de cap de setmana dedicats al coneixement. En un nou intent de complir amb la funció de servei públic que Catalunya Ràdio ha de donar, l'any 2000 es va incorporar a la programació regular l'espai "Sorbets de ciència", dirigit per Adolf Tobeña. El programa tracta temes científics amb tres especialistes, com a mínim, cada setmana, fet que només en els últims tres mesos de l'any ha significat la presència a la ràdio de més de 50 científics catalans. Aquesta franja científica, d'una a dues de la tarda dels dissabtes, es completa amb el programa "Reptes del segle", els diumenges, que, sota la direcció de Jaume Santacana i Eduard Boet, tracta cada setmana un tema que s'haurà de replantejar de cara al nou segle que acabem d'encetar. És doncs una franja de migdia, amb audiències força considerables, dedicada al coneixement i a la reflexió. Com en els últims anys, Catalunya Ràdio ha reforçat la seva presència al carrer. Programes de gran audiència com "El matí de Catalunya Ràdio", "Versió original" o "El suplement" s'han fet de cara al públic des de llocs tan emblemàtics com la sala-cúpula del Teatre-Museu Dalí de Figueres, el Museu d'Història de Catalunya, la Seu d'Urgell o Tortosa. Aquesta és una línia encetada els últims anys amb l'objectiu d'acostar la nostra programació als oients de tot el país i que ens ha donat molt bons resultats, amb una envejable presència de públic.

Tipus de programes de Catalunya Ràdio

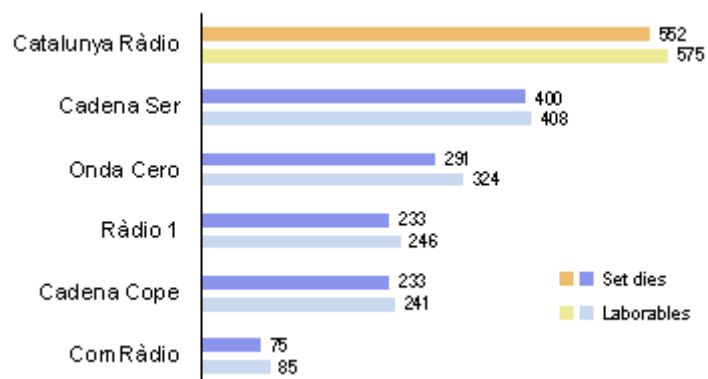


Hores d'emissió	
Informatius	1.433
Esportius	1.042
Magazins	2.108
Programes de participació	1.089
Musicals	829
Temàtics, divulgatius i d'autor	2.282
Total	8.784

5.1.1. Audiència

Catalunya Ràdio i les principals emissores convencionals

Acumulat de febrer a novembre del 2000



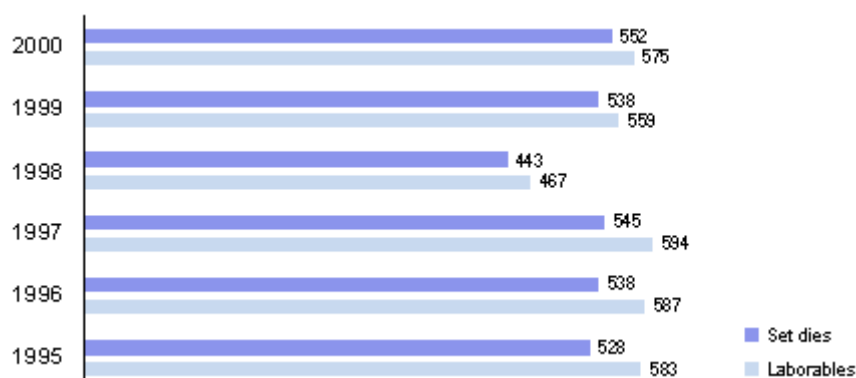
Base: individus a Catalunya

Font: E.G.M.

Milers d'oients (les han escoltat almenys 1/2 hora al dia)

Evolució de l'audiència de Catalunya Ràdio de l'any 1995 al 2000

Acumulat de febrer a novembre



Base: individus a Catalunya

Font: E.G.M.

Milers d'oients (les han escoltat almenys 1/2 hora al dia)

5.1.2. Serveis informatius

Durant l'any 2000, els informatius de Catalunya Ràdio han continuat liderant el panorama radiofònic del país. La majoria d'informatius: Catalunya Matí, informatiu Migdia, Catalunya Vespre i els informatius Cap de Setmana són líders d'audiència en les seves franges horàries. El Catalunya Nit, des que va canviar de format i durada, ha guanyat cada vegada més oients i ja és el segon més escoltat, però amb l'objectiu que acabi sent líder en la seva franja. D'altra banda, segons els últims informes d'audiència, Catalunya Informació ha consolidat uns 109.000 oients.

5.1.3. Esports

Els programes del Departament d'Esports són un referent dins del món esportiu català. Durant l'any 2000 s'han mantingut a la programació de Catalunya Ràdio els programes "L'esport al punt", "Força esports" i "No ho diguis a ningú", en les franges de migdia, tarda i mitjanit respectivament, i "La jornada", els caps de setmana, en què s'inclouen les transmissions dels partits de lliga del Barça i de l'Espanyol.

L'esdeveniment esportiu més destacat de l'any 2000 ha estat el seguiment dels Jocs Olímpics de Sidney. Des de l'altra punta del món i amb un equip de quatre professionals treballant per Catalunya Ràdio i Catalunya Informació es va fer una programació especial amb més de mil connexions en directe durant els setze dies de competició. El seguiment olímpic va ser el més complex de tot l'any, encara que l'Europeu de futbol va significar també un altre esforç important per a la redacció d'esports, que va seguir, amb quatre professionals més, una de les competicions més importants del calendari futbolístic continental.

A més d'aquests dos esdeveniments extraordinaris, també es va fer un seguiment especial de la final de la Copa del Rei que va guanyar l'Espanyol en la final de València contra l'Atlètic de Madrid.

Com és habitual, Catalunya Ràdio és molt a prop dels esportistes catalans. En aquest sentit es va fer un seguiment del mundial de motociclisme en un any sense gaire sort per als nostres pilots. També s'han cobert les cites més tradicionals del calendari esportiu internacional: el Tour de França, la Vuelta, la Setmana Catalana, la Volta, el torneig de tennis de Roland Garros o el de Wimbledon.

Pel que fa a les retransmissions de bàsquet (liga europea, Copa del Rei i fase final de la lliga ACB), cal destacar la incorporació de Joan Creus com a comentarista de luxe. El FC Barcelona ha estat, com sempre, element informatiu de primera línia a Catalunya Ràdio. El títol de campió de la copa d'Europa d'handbol i, sobretot, les eleccions blaugrana, han fet del 2000 un any especialment important, esportivament parlant.

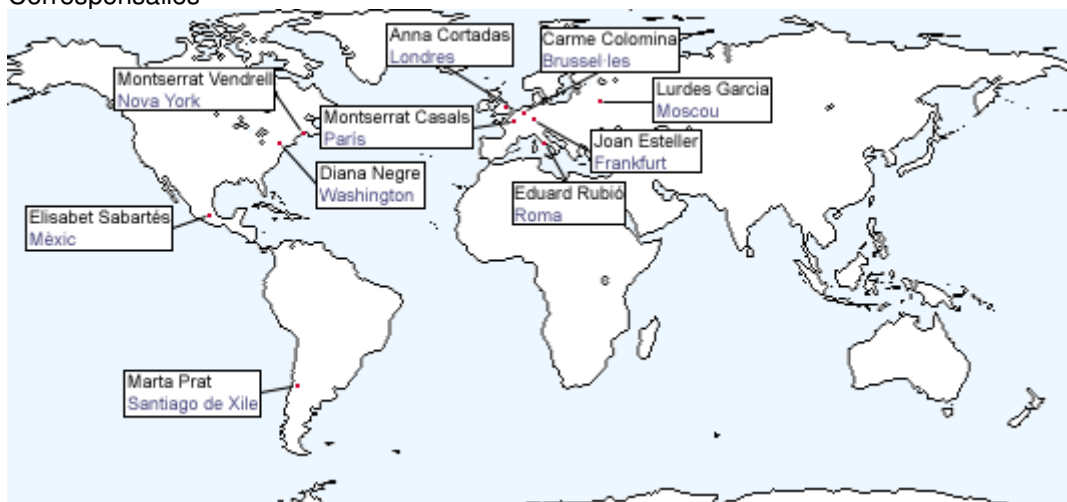
Catalunya Ràdio	Minuts d'emissió programes d'esports	Minuts d'emissió programes informatius
Catalunya Matí		2.600
El Matí de Catalunya Ràdio		780
L'Esport al punt	6.840	
Força Esports	11.600	
No hi diguis a ningú	27.000	
Catalunya Vespre		500
Butlletins horaris	7.600	
Transmissions	18.800	
La Jornada	7.920	
Caps setmana/Diumenge migdia	3.300	
Total	83.060	3.880

Durant l'any 2000 es va mantenir la presència de les desconnexions durant el programa "Força Esports" i també a Catalunya Informació. En aquests espais es fa informació esportiva específica de les comarques de Lleida, Girona, Tarragona i Barcelona.

Desconnexions	Minuts d'emissió CR Lleida	Minuts d'emissió CR Tarragona	Minuts d'emissió CR Girona	Minuts d'emissió CR Barcelona
Catalunya Ràdio	1.800	1.800	1.800	1.800
Catalunya Informació	2.000	2.000	2.000	2.000
Total	3.800	3.800	3.800	3.800

5.1.4. Catalunya Ràdio al món

Corresponsalies



5.1.5. Catalunya Ràdio a internet

Pel que fa a Internet, l'any 2000 ha estat el del relleu de la web. Un nou disseny més net, clar i entenedor fa més fàcil la navegació per les diferents planes. A més, s'ofereixen nous serveis, com la informació constantment actualitzada, tant en la portada, amb titulars d'una sola línia, com a les planes d'informatius i d'esports, de manera més detallada.

Es mantenen els serveis de ràdio en directe i ràdio a la carta que han caracteritzat la web i, a més, s'hi afegeixen espais de fòrums per augmentar la interactivitat entre la plana i la programació hertziana de les emissores de Catalunya Ràdio. Totes aquestes novetats han incidit positivament en el nombre d'internautes que l'han visitat. Durant l'any 2000 es van servir més de 2.500.000 de pàgines i més de 500.000 àudios.

5.1.6. Premis

L'any 2000 ha afegit més premis a la llarga llista de guardons de Catalunya Ràdio. El programa "Tapias variades" va rebre el guardó de Pesca catalana que atorga el Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat, per les contribucions al sector pesquer. El programa "El matí de Catalunya Ràdio" va rebre el premi Ràdio Pomar al millor programa, i el seu director, Antoni Bassas, va rebre els premis de comunicació de Ràdio Molins de Rei i el Premi Informadors d'Església de l'Arquebisbat de Barcelona.

5.2. Catalunya Informació

Tipus d'emissora: informativa

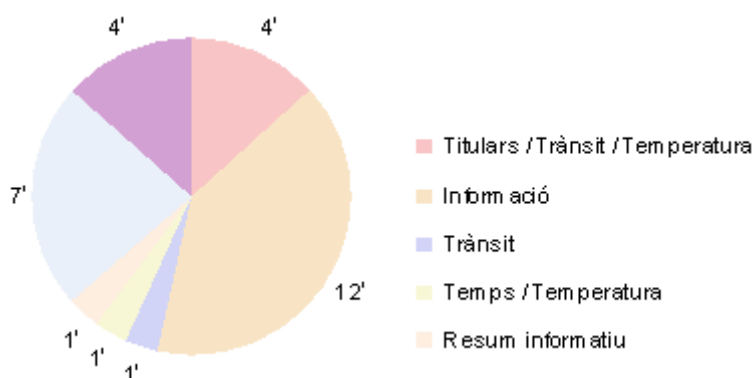
Any de creació: 1992

Àmbit d'emissió: Catalunya

Hores d'emissió anuals: 8.760

Catalunya Informació, l'emissora informativa de Catalunya Ràdio, ja és un canal absolutament consolidat en molts sectors de la societat catalana: universitari, empresarial, polític, periodístic, etc. I té una audiència consolidada situada entre 100.000 i 140.000 oients, segons dades de l'EGM. Un canal líder de 24 hores de ràdio informativa.

Estructura del bloc informatiu



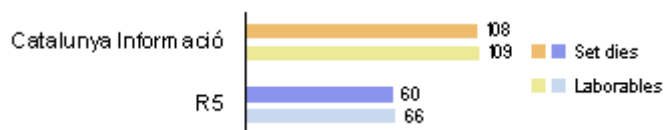
L'oferta de Catalunya Informació es basa en tres eixos:

- **L'última hora cada quinze minuts:** cada quart d'hora, als titulars i als recordatoris s'hi repassa el més nou i important del moment. A més, es treballa amb l'objectiu d'oferir en directe tots aquells esdeveniments o rodes de premsa que siguin d'interès especial.
- **La ràdio servei:** el trànsit cada quinze minuts a les hores punta (al matí, informació des de l'helicòpter), la crònica del temps i les temperatures de les capitals catalanes, d'algunes poblacions i de les principals ciutats del món, també cada quart d'hora, actualitzades en connexió amb els centres de meteorologia; les borses i els principals índex econòmics del moment.
- **L'aprofundiment:** els suplementos, ja siguin diaris o setmanals, dinamitzen l'antena i ofereixen informació fins ara inèdita en una emissora de ràdio.

5.2.1. Audiència

Catalunya Informació i les principals radiofórmules informatives

Acumulat de febrer a novembre del 2000



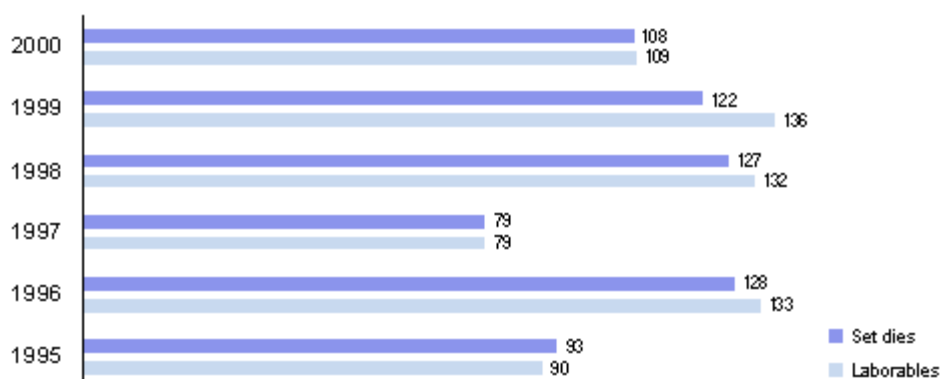
Base: individus a Catalunya

Font: E.G.M.

Milers d'oients (les han escoltat almenys 1/2 hora al dia)

Evolució de l'audiència de Catalunya Informació de l'any 1995 al 2000

Acumulat de febrer a novembre



Base: individus a Catalunya

Font: E.G.M.

Milers d'oients (les han escoltat almenys 1/2 hora al dia)

5.2.2. Suplements

Tenen una durada de cinc minuts i es repeteixen de dues a cinc vegades al dia.

Espais diaris:

- L'Informatiu comarcal (20:00-20:30). 30 minuts d'informació local i comarcal en règim de desconexió des de les delegacions de Barcelona, Tarragona, Lleida i Girona.
- Meddia Aranès (12:00-13:00, i repetició 19:00-20:00). Una hora d'informatiu i magazín en llengua aranesa per als residents a la Vall d'Aran.
- La música. La crítica musical d'Albert Puig.
- La forquilla. La gastronomia i la restauració a càrrec de Joan Múrria, Josep M. Blasi i Quim Vila.
- Sentits. El reportatge cultural.
- Mapamundi. El suplement d'internacional.
- Revistes de premsa. Resums de la premsa internacional, d'Espanya, de Catalunya, comarcal, de València, de les Illes i econòmica.
- Borsa. Les cotitzacions borsàries.
- Sort. El resum dels sortejos.
- Esport. Els reportatges esportius.

Espais setmanals:

- Europa. L'actualitat comunitària.
- L'índex. L'economia a fons. Reportatges d'empreses, macroeconomia, turisme, borsa i euro.
- Intro. La ciència, la tecnologia i internet.
- Secret sumari. L'actualitat jurídica, judicial i policial.
- Diagnòstic. L'espai de salut i sanitat.
- Travelling. Les estrenes de cinema.
- Neu. L'estat de les pistes d'esquí (només hivern).

Espais de cap de setmana:

- Sardanes. L'agenda sardanística.
- L'entrevista del diumenge. 15 minuts d'entrevista amb un protagonista de l'actualitat.
- Pròleg. La crítica literària de Jordi Llavina.
- Cultura. Les novetats musicals.
- El Parlament. L'activitat setmanal de la cambra legislativa catalana. Dins d'aquest àmbit, cal afegir que Catalunya Informació ofereix en directe tots els debats de política general del Parlament i del Congrés dels Diputats, les compareixences parlamentàries del president de la Generalitat i del president del Govern Central, i també transmet les sessions parlamentàries més destacades.

5.3. Catalunya Música

Tipus d'emissora: musical

Any de creació: 1987

Àmbit d'emissió: Catalunya

Hores d'emissió anuals: 8.760

Durant l'any 2000 Catalunya Música va mantenir la graella de programes iniciada l'octubre del 1999, seguint la filosofia de diferenciar la música clàssica en espais monogràfics, en funció del seu contingut, i en grans blocs de música contrastada i programada amb criteris d'arribar al gran públic. Tampoc s'ha oblidat la música per a estudiants de totes les edats: "Pentagrama", espais d'entrevista personal "A la manera de...", espais de debat sobre temes musicals d'interès, "La música a debat" i entrevistes en profunditat als compositors actuals, "Perfils". Tampoc s'obliden els músics i la música de Catalunya ni la difusió de l'obra dels joves intèrprets i compositors catalans en el programa "Primera veu".

Seguint els concerts que s'organitzen arreu de Catalunya, durant l'exercici 2000 es van enregistrar 183 concerts, 23 dels quals es van emetre en directe. Entre aquests últims destaquen les habituals transmissions de la temporada del Liceu, els concerts de la Jove Orquestra Nacional de Catalunya (JONC), el "Messies" participatiu, organitzat al Palau de la Música per la Fundació "La Caixa", i alguns concerts esporàdics de la temporada Euroconcert, concerts de valsos nadalencs de l'Orquestra Simfònica del Vallès i de l'Orquestra Johann Strauss de Budapest i la temporada dels Amics de l'Òpera de Sabadell (a Sabadell i al Teatre Fortuny de Reus). Per commemorar l'aniversari de la mort de J.S.Bach es va emetre la "Missa en si menor" dirigida per Eric Ericson que va programar el Festival de Peralada.

La resta de gravacions es van emetre en diferit en el termini de quinze dies des del seu enregistrament. D'aquests enregistraments destaquen els de tota la temporada de l'Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya i el cicle dels "Solistes de l'OBC", la Schubertiada a Barcelona i, a l'estiu, a Vilabertran.

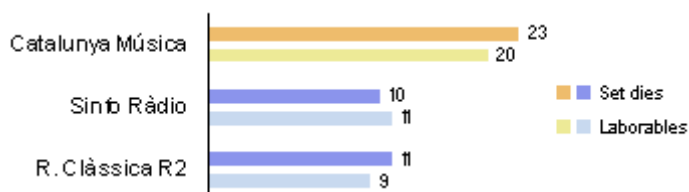
Durant l'any 2000, l'espai "La tarda de l'oient" va emetre un total de 1.680 peticions (una mitjana diària d'unes 8 obres) de 645 compositors diferents. Entre els més sol·licitats: J.S. Bach (70), L. van Beethoven (53), F. Schubert (49), J. Haydn (46), G.J. Haendel (36), J. Brahms (32), F. Chopin (26) o Txaikovski (23).

També s'ha continuat desenvolupant el nou sistema informàtic que permetrà molt aviat agilitar i ampliar possibilitats a l'hora de fer la programació mensual que, en el format escrit, s'ha continuat oferint al públic per mitjà de les pàgines centrals de la revista "Catalunya Música/Revista Musical Catalana", a internet, al teletext i, personalment, a les instal·lacions de Catalunya Ràdio.

5.3.1. Audiència

Catalunya Música i les principals radiofòrmules de música clàssica

Acumulat de febrer a novembre del 2000



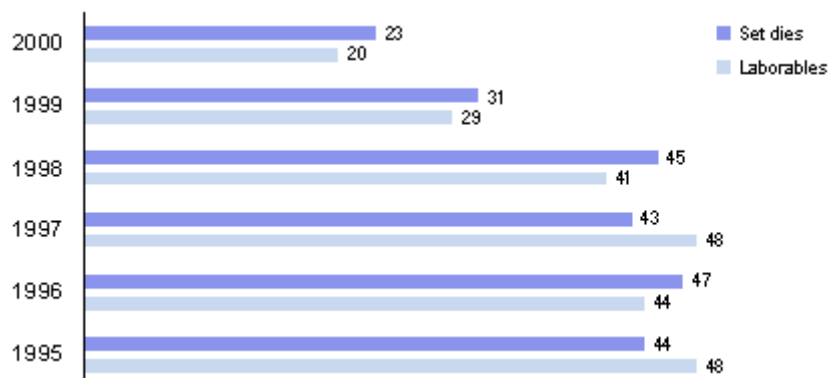
Base: individus a Catalunya

Font: E.G.M.

Milers d'oients (les han escoltat almenys 1/2 hora al dia)

Evolució de l'audiència de Catalunya Música de l'any 1995 al 2000

Acumulat de febrer a novembre



Base: individus a Catalunya

Font: E.G.M.

Milers d'oients (les han escoltat almenys 1/2 hora al dia)

5.4. Catalunya Cultura

Tipus d'emissora: cultural

Any de creació: 1999

Àmbit d'emissió: Catalunya

Hores d'emissió anuals: 8.760

El 2000 ha estat per a Catalunya Cultura un any molt important per redefinir tot el canal i la seva programació a partir de l'experiència adquirida des de la posada en marxa de l'emissora, el 2 de febrer del 1999.

En aquell primer any es van consolidar determinats continguts i professionals, i com és lògic, d'altres no van evolucionar correctament. Per tant, el setembre del 2000, coincidint amb l'inici de la temporada, es van aplicar un seguit de modificacions per

millorar la programació, la realització i la promoció de Catalunya Cultura. Aquestes accions anaven dirigides a un doble objectiu marcat des del primer dia: ser un referent en el món cultural i esdevenir un aparador i un motor de la cultura que es fa i es mostra a Catalunya. Per tant, tot passa per millorar i consolidar l'audiència i els continguts.

Necessitats detectades al model inicial:

- Ajustar més els continguts al públic objectiu.
- Fidelitzar per franges horàries.
- Reduir la fragmentació de la programació.
- Donar més espai als programes temàtics.
- Guanyar en dinamisme d'antena.
- Reforçar els continguts periodístics.
- Millorar en l'especialització.

Accions de millora adoptades l'any 2000:

- Agrupar els programes per franges temàtiques:
 - Matí: Continguts culturals més generalistes i variats, dirigits a un públic ampli.
 - Tarda: Continguts especialitzats en cinema, teatre, arts escèniques, llibres i idees.
 - Nit: Programació de música especialitzada i d'autor.
- Situar els programes més generalistes en franges de més audiència.
- Incrementar els programes musicals especialitzats.
- Reduir els microespais.
- Ampliar la durada dels programes monogràfics.
- Potenciar els programes i els professionals que més bon resultat han donat.
- Suprimir els programes menys satisfactoris.
-

Nova programació

Fruit d'aquestes necessitats detectades i de les accions previstes, s'ha elaborat una nova programació en què cal destacar:

- Una nova tarda temàtica especialitzada.
- Creació del magazín "Mig amènic mig aïlat" (16:00-18:00) , dirigit per Àlex Gorina, dedicat al món audiovisual, al teatre i a les arts escèniques en general.
- Nou horari del programa literari "Fum d'estampa" (18:00-19:00), dirigit per Jordi Llavina.
- Nou horari de la tertúlia cultural "Àgora" (19:00-20:00), dirigida per Agustí Pons.
- Potenciació dels programes de música catalana, d'autor i independent.
- Ampliació de l'informatiu musical: "Bloc de Notes" (20:30-21:00).
- Ampliació de dilluns a dijous del programa de pop rock català "Cent per cent" (21:00-22:00) amb Lluís Gendrau, d'"Al mig del camí" (22:00-23:00), amb Gerard Quintana; creació del programa de música independent "L'últim metro" (23:00-24:00) i ampliació de "Bàsics" (24:00-01:00), amb Francesc Vila.
- Reubicació de la resta de programes musicals el divendres i el cap de setmana.
- Potenciació de la programació infantil.
- Potenciació del programa "Patim, patam, patum", dirigit per Carme Canet, com a una clara alternativa a qualsevol altra emissora de ràdio. Els nous horaris són de 08:00-09:00 i de 20:00-20:30, de dilluns a divendres, i continua el format de cap setmana i festius (09:00-10:00).

Nous dramàtics

Un dels objectius de Catalunya Cultura és recuperar i potenciar els espais dramàtics radiofònics. En aquest sentit s'han realitzat ambicioses produccions que han obtingut un reconeixement molt destacat de l'audiència i del sector. Dirigits per Dolors Martínez, els Dramàtics de Catalunya Cultura han produït "El Petit Príncep", coincidint amb el centenari del naixement del seu autor, Antoine de Saint-Éxupéry, i també un conte infantil diari i un programa de poesia, també diari. Durant l'any s'han enllestit les produccions pròpies que s'emetràn durant el 2001.

5.4.1. Audiència

Evolució de l'audiència de Catalunya Cultura de l'any 1999 al 2000

Acumulat de febrer a novembre



*La primera onada de l'EGM de 1999 encara contenia dades de RAC 105

Base: individus a Catalunya

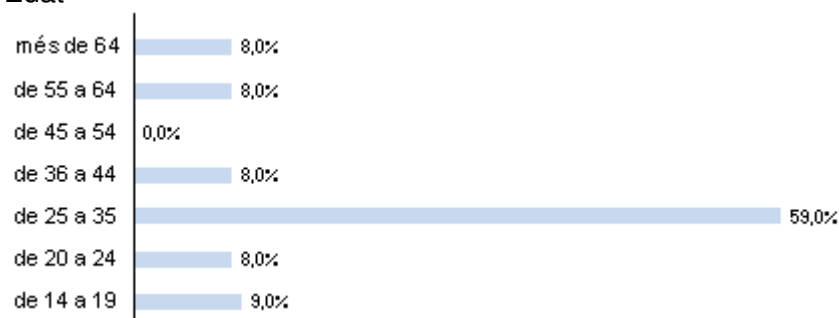
Font: E.G.M.

Milers d'oients (les han escoltat almenys 1/2 hora al dia)

Tipologia de l'audiència de Catalunya Cultura



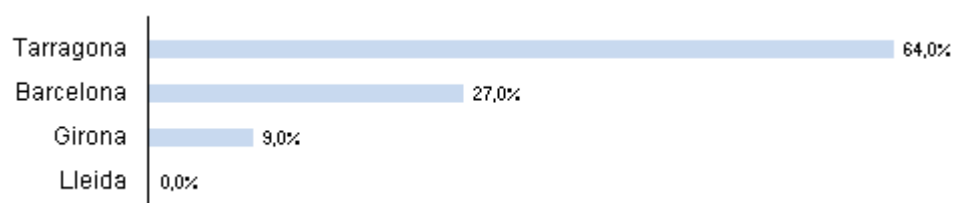
Edat



Idioma familiar



Hàbitat



5.4.2. Intercanvis i col·laboracions

Catalunya Cultura basa bona part de la seva oferta radiofònica en intercanvis i col·laboracions amb entitats, col·lectius i empreses del món cultural. Aquesta aproximació al sector es tradueix en les transmissions en directe d'actes culturals i de concerts musicals, així com en la coorganització i suport de difusió. Durant l'any 2000 els àmbits que s'han potenciat més han estat el literari, el musical, el cinematogràfic, el teatral, l'infantil i l'universitari.

Musical

L'equip de musicals ha col·laborat en la difusió dels actes musicals més destacats de l'any 2000. Aquesta implicació s'ha traduït en la transmissió d'un bon nombre de concerts: 50è Aniversari de La Tenora, Festival de Jazz de Terrassa, Festival Enderrock, Festival de Flamenc de Ciutat Vella, Festival Sonar, Festival d'Estiu de Barcelona -Grec 2000-, Mercat de Música Viva de Vic, homenatge a Gato Pérez, etc.

Literari

Catalunya Cultura, a través del programa "Fum d'estampa", transmet en directe les principals vetllades, actes i premis literaris del país. Enguany destaquen les transmissions següents: Premi d'Honor de les Lletres Catalanes, Premi Planeta, Premis Octubre, Premi Prudenci Bertrana i la Nit de Santa Llúcia.

Universitari

La comunitat universitària és un dels públics objectius de l'emissora. Aquesta voluntat es manifesta en els dos espais universitaris presents a la graella: "Campus ràdio", realitzat per estudiants, i "Aula Magna".

Infantil

- Llegendes de Catalunya amb la col·laboració del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya.
- Rondalles al jardí del Palau Robert, amb la col·laboració de Lateral Simposio.
- Dissabtes de Contes, amb la col·laboració de Lateral Simposio i El Corte Inglés.
- Espectacles amb classe, temporada 2000-2001, al Teatre Poliorama amb la col·laboració de Tres per 3, S.L.

5.5. Comercial

Pel que fa a les xifres de vendes i a la inversió publicitària ha estat un any atípic, tenint en compte que cap a final de l'exercici s'ha començat a produir un cert refredament del mercat, element que s'afegeix a unes xifres del primer trimestre que no van superar els índex del mateix període de l'any 99. Malgrat això, ens hem pogut recuperar en altres mesos de l'any, i hem aconseguit un tancament força positiu.

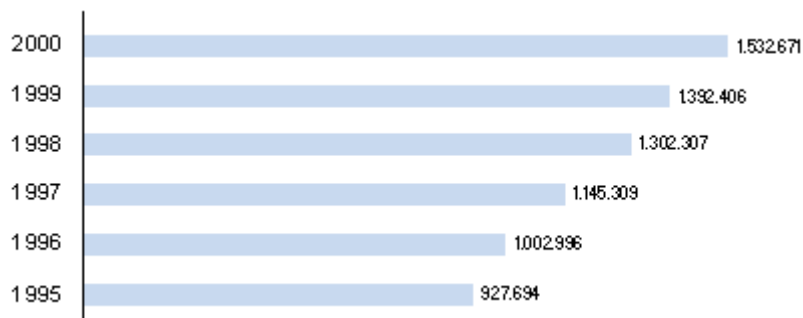
Com a dada important destacarem que la mitjana de creixement de la inversió publicitària en ràdio l'any 2000, segons dades d'Infoadex, ha estat del 8,2% i l'increment de facturació a les emissores del grup ha estat del 10,07%.

D'altra banda, també cal tenir en compte que aquest any hem viscut la sortida de dues noves emissores convencionals en català, fet que ha produït una certa expectació, i ha fet incrementar l'oferta radiofònica en un mercat molt reduït tant pel que fa a inversió publicitària com a nombre d'oients. Això també ha fet que en algunes campanyes cap al final de l'exercici, es desviessin part dels pressupostos a aquestes emissores, amb ofertes de preus molt reduïts.

Malgrat això, tant les audiències de Catalunya Ràdio com l'increment en nombre d'anunciants han estat positius, amb l'aportació de nous clients, principalment dels sectors de l'automòbil, d'internet i de telefonia.

També s'ha produït un considerable augment d'espais patrocinats a Catalunya Informació i de publicitat en general, en ser una emissora especialitzada i de referència molt ben posicionada en el mercat. Pel que fa a Catalunya Cultura i Catalunya Música, tant per les audiències com pel format molt especialitzat són més difícils de comercialitzar.

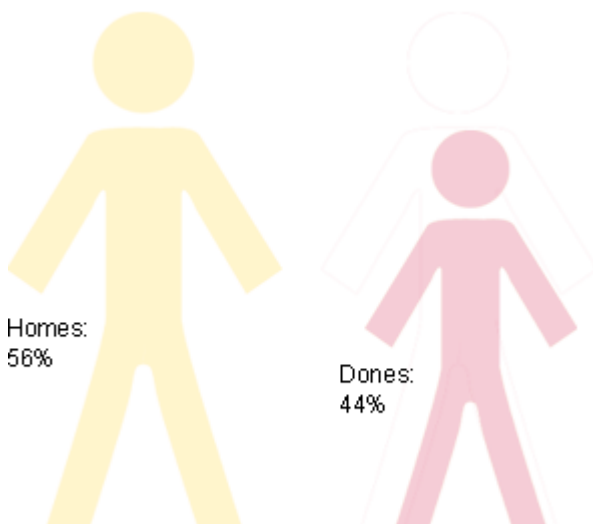
Vendes 1995 - 2000 (en milers ptes.)



5.6. Recursos humans

Plantilla total: 378

Mitjana d'edat: 35 anys



5.7. Comptes anuals

<http://www.ccrtv.com/informe/2000/ccrtv/comptes/catrдио.pdf>
(comptes anuals catalunya ràdio 2000)

6. TVC Multimèdia

TVC Multimèdia produeix, programa, comercialitza i distribueix tot tipus de programes audiovisuals per a la seva distribució i explotació en l'àmbit de la difusió radiofònica, televisiva, telemàtica i altres suports multimèdia. L'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques, suplementos, monogràfics, fascicles, llibres i similars, també forma part de la seva activitat.

TVC Multimèdia agrupa els canals següents: TVC Sat, TVC Internacional, Méteo i Canal Super3.

Durant l'any 2000, TVC ha seguit el pla de consolidació dels Serveis Audiovisuals de Meteorologia (SAM) i dels Serveis de Televisió Interactiva.

Cal destacar que l'oferta multimèdia de SAM té àmbit mundial gràcies a l'aplicació de processos de producció molt desenvolupats i a la utilització de les noves tecnologies de tractament de la informació.



- **Canal Méteo**

A l'agost es va posar en marxa el nou servei interactiu de dades associat al canal. Aquest servei ha estat dissenyat íntegrament pel SAM i ha tingut una gran acollida entre els espectadors de Canal Satélite Digital.

Un reportatge de Canal Méteo ha estat guardonat en el Festival Internacional de Meteorologia que es va celebrar l'abril a París.

- **Internet**

Durant el 2000 es va produir una forta expansió de la demanda d'informació meteorològica per portals d'internet. SAM s'ha posicionat com a empresa líder a Espanya en aquest sector i com a proveïdor de les principals empreses d'internet.

- **Expansió internacional**

A finals de juliol es va posar en marxa el primer servei per al mercat italià, continuant així la fase d'expansió internacional iniciada l'any anterior a Portugal.

Convidats per l'Organització Meteorològica Mundial, personal del SAM va dirigir un curs de Comunicació de Meteorologia a Buenos Aires davant dels directius dels instituts meteorològics llatinoamericans i es van fer els primers contactes per a l'expansió a Llatinoamèrica.

- **Banda ampla**

Al novembre, el SAM va posar en marxa el primer servei europeu de meteorologia en banda ampla a través de la xarxa d'Ono.com.

- **Televisió Interactiva**

A l'abril es va posar en marxa el servei d'informació de trànsit i de l'estat de les carreteres espanyoles a través de Vía Digital.

- **Méteo multilingüe**

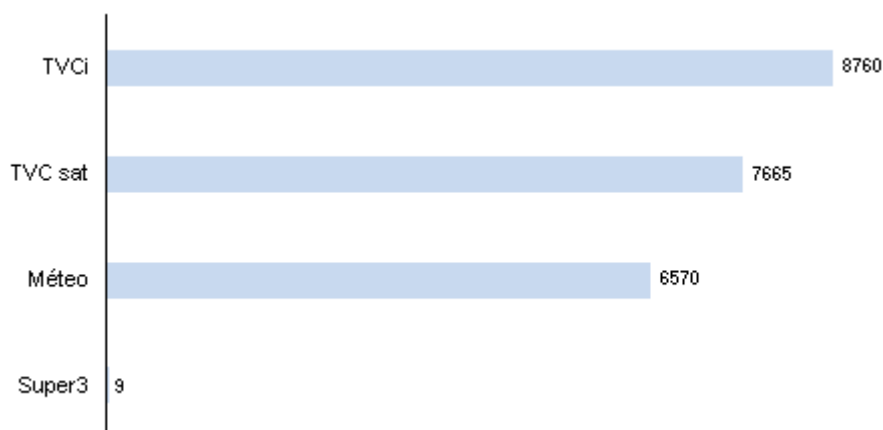
Al 2000 es va iniciar el projecte de Méteo Multilingüe que preveu la producció d'informació meteorològica en 8 idiomes. Aquest projecte té el suport de la Unió Europea.

- **Canal Club Super3**

L'aportació de TVC Multimèdia al canal Club Super3 consisteix en la producció de la continuïtat i les càpsules de transició entre les diferents sèries i programes. La continuïtat i les càpsules estan protagonitzades pels personatges del Club Super3: en Petri, el Tomàtic, la Noti, la Ruïnosa, etc.

El canal Club Super3 s'emet per la plataforma Vía Digital.

6.1. Hores d'emissió anuals



TVCI Internacional

Tipus de canal: generalista

Sistema: obert

Emissor: satèl.lit Astra (Europa), Hispasat (Amèrica)

Àmbit d'emissió: Europa i Amèrica

Hores d'emissió anuals: 8.760

TVC Sat

Tipus de canal: generalista

Sistema: codificat

Emissor: Vía Digital

Àmbit d'emissió: Espanya

Hores d'emissió anuals: 7.665

Méteo

Tipus de canal: temàtic

Sistema: codificat

Emissor: Canal Satélite Digital

Àmbit d'emissió: Espanya

Hores d'emissió anuals: 6.570

Club Super3

Tipus de canal: temàtic

Sistema: codificat

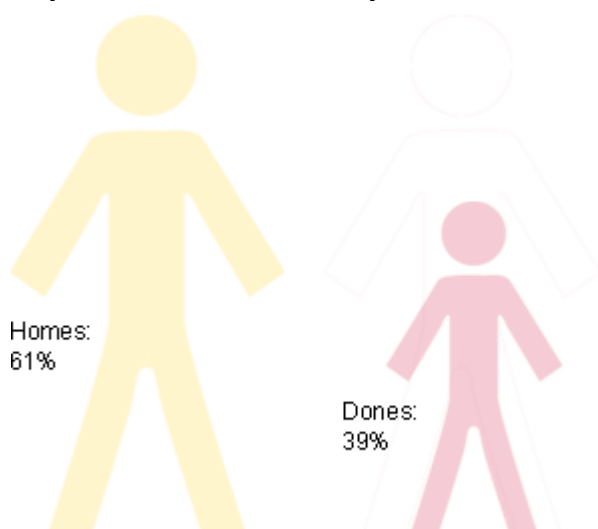
Emissor: Vía Digital

Àmbit d'emissió: Espanya

Hores d'emissió anuals: 9

6.2. Recursos Humans

Plantilla mitjana: 26
Mitjana d'edat: 27 anys



6.3. Comptes anuals

<http://www.ccrtv.com/informe/2000/ccrtv/comptes/tvcm.pdf>
(comptes anuals TVC Multimèdia 2000)

7. CCRTV Serveis Generals

CCRTV Serveis Generals integra l'Àrea de Sistemes d'Informació (ASI), el Departament d'Estudis i Relacions Internacionals, la Unitat de Gestió de Control i Risc, i el Servei d'Assessorament Lingüístic.

7.1. Àrea de Sistemes d'Informació

Les actuacions més significatives corresponents al desenvolupament d'aplicatius i noves eines informàtiques de suport a l'activitat de la CCRTV i de les seves empreses filials, es presenten a continuació agrupades per àmbits funcionals.

Gestió de Recursos Humans

Durant l'any 2000 s'ha implementat el nou aplicatiu RHIN (Recursos Humans i Nòmina). Els mòduls que s'han posat en funcionament i s'han consolidat durant l'any 2000 són: gestió de nòmines i cotitzacions, gestió organitzativa d'unitats i places, gestió d'empleats, gestió de la contractació, gestió descentralitzada de nòmina variable i control de presència. La aplicació RHIN s'ha implantat durant l'any 2000 a Televisió de Catalunya, Catalunya Ràdio i CCRTV Serveis Generals.

Producció

Dins de l'àmbit de producció de programes les accions més destacables són:

- GENT (Gestió d'Enllaços i Assistències Tècniques): Aplicatiu de suport a la gestió de les vies de transmissió de senyal que s'utilitzen en les retransmissions de televisió.

- PARE (Planificació de Recursos Humans): Segon tram de posada en funcionament d'aquest aplicatiu que permet la planificació (previsió i disponibilitat real) dels recursos humans i tècnics que participen en la producció de programes.
- ARTE (Assignació de Recursos Tècnics): Aplicatiu que gestiona a Catalunya Ràdio les peticions i reserves de recursos tècnics (estudis, unitats mòbils, accessoris, etc.) i la seva utilització i planificació.
- Programa Connexions (TVC): S'ha elaborat, per a aquest programa, presentat per Mari Pau Huguet, el sistema de control de flux de preguntes i respostes sobre el qual es basa la mecànica del programa.

Emissió

Graelles d'emissió: Desenvolupament del mòdul que permet la creació de graelles d'emissió valorades amb costos reals per estudiar, amb simulacions, les diferents propostes d'emissió.

Pel que fa al programa "3xl.net" s'ha fet un nou desenvolupament per a la creació i tractament de la graella especial d'aquest programa per inserir-la posteriorment dins la graella general d'emissió.

Altres

Durant l'any 2000 s'ha posat en funcionament l'eina d'explotació de documentació gràfica (OCS/ESCÀLIBUR). També s'ha posat en funcionament, en l'eina de gestió documental, el mòdul d'alimentació automatitzada per a programes d'informatius, esports i originals.

7.2. Departament d'Estudis i Relacions Internacionals

El 2000 el Departament d'Estudis i Relacions Internacionals ha cooperat per tercer any consecutiu amb **News World**, mercat internacional de programes informatius i de tecnologia del sector, que se celebra a Barcelona el mes de novembre. La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió va organitzar la recepció de benvinguda dels congressistes que, en aquesta edició, va tenir lloc al Palau de la Generalitat i va comptar amb la presència del president, Jordi Pujol.

Integrat en el marc del News World, la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió ha convocat la 10a edició dels **Premis Actual**, que premien el millor reportatge de periodisme d'investigació i denúncia d'àmbit internacional i el millor reportatge realitzat pels nous valors del sector audiovisual català.

El Premi Actual Internacional s'ha concedit ex aequo als reportatges: "El viaje de Ibrahima", realitzat per Alea TV i produït per TVE, i "No experience necessary", de la BBC.

"El viaje de Ibrahima" analitza, a través del seguiment d'Ibrahima, les causes de la migració africana cap a Europa. El reportatge de la BBC, "No experience necessary", aborda el tema del tràfic de dones cap a diferents països de la Unió Europea on són explotades sexualment.

Entre els estudis i informes que ha elaborat el departament, destaca l'anàlisi que ha fet de la cobertura televisiva de la campanya de les eleccions presidencials dels Estats Units, "Pluralisme informatiu, política i mitjans de comunicació als Estats Units. La campanya presidencial 2000".

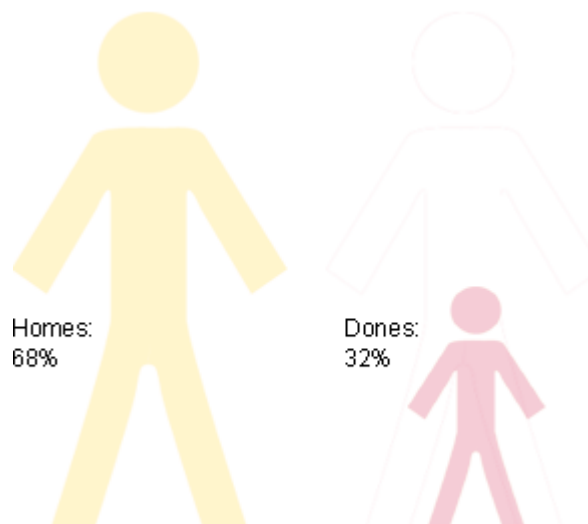
El Departament d'estudis i relacions internacionals ha mantingut la seva activitat de representació de la CCRTV en organismes internacionals com Circom, organització que agrupa unes quatre-centes ràdios i televisions públiques europees, CMCA (Centre

Mediterrani de Comunicació Audiovisual), Eurovisión i Institut Europeu de la Comunicació.

7.3. Recursos Humans (a 31/12/00)

Plantilla Total: 62

Mitjana d'edat: 37



7.4. Comptes anuals

<http://www.ccrtv.com/informe/2000/ccrtv/comptes/ccrtvsg.pdf> (*comptes anuals CCRTV Serveis Generals 2000*)

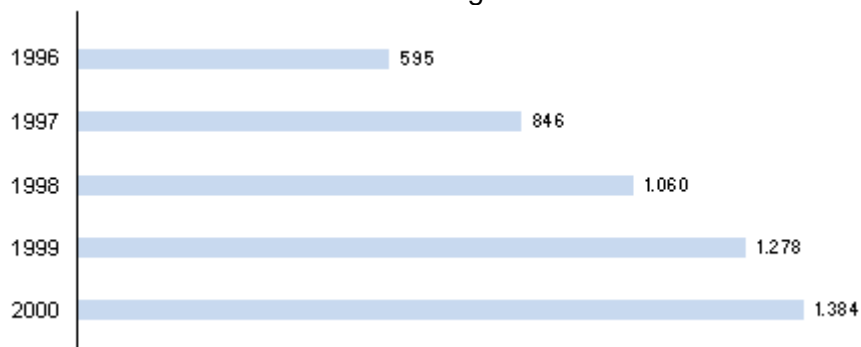
8. Principal d'Edicions

Editora musical

Ha continuat la tasca editorial. S'han incorporat 106 noves obres al catàleg, completant un total de 1.384 temes musicals.

L'objectiu continua essent que qualsevol obra musical generada pels programes de ràdio i televisió, estigui representada editorialment per Principal d'Edicions.

Evolució del nombre d'obres del catàleg



8.1. TVC Disc, el segell discogràfic

L'activitat de TVC Disc consisteix a produir fonogrames derivats dels programes de ràdio i televisió. Durant l'any 2000 s'han publicat els següents:

- Acuitacantar 1
- Xavier de la Iglesia
- Balmes
- 150 anys de la tenora
- Transtomàtic 4
- Disc de la Festa dels Súpers
- Superestrelles de Nadal
- Hidrogen espais naturals de Catalunya vol. II
- Antoni Ros-Marbà dirigint la cobla St. Jordi.

I en coproducció:

- Temps era temps
- Memorial Duke Ellington - Locomotora Negra.

8.2. Fonogrames produïts

1996: 5 (8 referències).

1997: 10 (16 referències).

1998: 13 (15 referències).

1999: 14 (17 referències)

i en coproducció 2 (7 referències).

2000: 9 (11 referències)

i en coproducció 2 (2 referències).

Total fonogrames produïts fins

l'any 2000:

67 referències de producció pròpia

i 9 en coproducció

Total fonogrames venuts fins

l'any 2000:

543.569 unitats

8.3. Recursos Humans (a 31/12/00)

Plantilla total: 2
Mitjana d'edat: 51 anys



8.4. Comptes anuals

<http://www.ccrtv.com/informe/2000/ccrtv/comptes/ppaled.pdf>
(comptes anuals Principal d'Edicions 2000)

9. Fundació La Marató de TV3

La Fundació La Marató de TV3 promou, conjuntament amb TVC, el programa La Marató i gestiona els recursos que s'hi obtenen. Aquests recursos, més els obtinguts amb altres activitats, són destinats a finançar la recerca científica d'excel·lència de malalties que, per ara, no tenen guariment.

La Fundació organitza, uns mesos abans del programa, una campanya de difusió i promoció, adreçada als centres docents i a la xarxa d'associacions i entitats cívico-culturals, amb la intenció d'informar, conscienciar i mobilitzar als ciutadans sobre la malaltia que serà tractada.

9.1. Direcció

■ Patronat
President

Miquel Puig
Director general de la CCRTV

Vice-presidenta

Alícia Granados
Departament de Sanitat de la Generalitat de Catalunya
El president del Consell d'Administració de la CCRTV
(representació rotatòria Carme Basté)

Vocals

El president del Consell d'Administració de la CCRTV
(representació rotatòria)
Carme Basté
directora del programa La Marató de TV3
Joan M. Clavaguera
director de Catalunya Ràdio
Josep Lluís Cleries
vicepresident de l'Institut Català del Voluntariat

Josep Manel Ferrer
secretari general de la CCRTV
Carme Ponte
gerent de Televisió de Catalunya
David Serrat
director general del Departament d'Universitats
Recerca i Societat de la Informació
Joan Vidal i Gaiolà
president del Centre de Cultura Popular i Tradicional de Catalunya

Secretaria, no patró Josep Lluís Vilaseca
Director executiu de La Fundació Miquel Vilar

Comissió Assessora:

- Dra. Àlicia Granados, gerent de l'Institut Català de la Salut. Coordinadora de la Comissió.
- Dra. Marta Aymerich, responsable de la Unitat de Recerca de l'Agència d'Avaluació de Recerca i Tecnologia Mèdica.
- Dra. Montserrat Baiget, directora de l'Institut Municipal d'Investigació Mèdica de Barcelona.
- Dr. Josep M. Borràs Andrés, director científic de l'Institut de Recerca Oncològica.
- Dr. Jordi Camí, director de l'Institut Municipal d'Investigació Mèdica de Barcelona.
- Dra. Mireia Espallargues, Agència d'Avaluació de Recerca i Tecnologia Mèdica. Secretària Tècnica de la Comissió.
- Dr. Evarist Feliu i Frasnado, director gerent de l'Hospital Universitari Germans Trias i Pujol.
- Dr. Joan R. Malagelada, president de la Fundació per a la Recerca i la Docència de la Ciutat Sanitària de la Vall d'Hebron.
- Dr. Romà Pallarès, director científic de la Fundació Agustí Pi i Sunyer.
- Dr. Joan Rodés, president de la Fundació Privada Clínic per a la Recerca Biomèdica.
- Dr. David Serrat, director general del Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació.
- Dr. Ernest Viñolas, Comitè Científic de la Fundació Jordi Gol i Gurina.
- Francesc Romero, responsable de divulgació científica de La Marató.
- Miquel Vilar, director executiu de la Fundació La Marató de TV3.

9.2. La Marató 2000

La Marató del 2000: 750 milions per a la recerca sobre malalties mentals greus.

El 17 de desembre de 2000 es va celebrar la novena edició de La Marató de TV3, dedicada a l'esquizofrènia i a altres malalties mentals greus.

La recaptació va ser de **750 milions de pessetes**, i això significa, en importància, la segona quantitat obtinguda en donatius de totes les maratons celebrades.

Aquesta xifra s'ha assolit amb els donatius obtinguts al llarg de les 14 hores de durada del programa televisiu, el programa especial de Catalunya Ràdio de 4 hores de durada, de 10.00 a 14.00 h., i desenes d'actes organitzats arreu del país per entitats i associacions.

En aquesta edició s'ha de destacar la col·laboració de 340 ajuntaments que van penjar un total de 502 pancartes amb el lema de la marató i l'adhesió de 23 teatres i companyies que s'hi van adherir llegint, la vigília, el manifest de suport a La Marató.

Cal destacar la col·laboració d'István Bogár i l'Orquestra Simfònica Johann Strauss de Budapest que van fer possible l'edició dels disc compacte "El Concert d'Any Nou amb

La Marató de TV3" gràcies a la cessió dels drets. L'import aconseguit amb la venda va incrementar la xifra de recaptació.

S'ha continuat editant la revista de La Fundació, que, amb una tirada de 45.000 exemplars, informa amb detall sobre la Marató, els actes que s'organitzen al voltant seu i la distribució dels recursos obtinguts.

9.3. Xifres i dades de La Marató 2000

5 seus:

- Barcelona, annex del Palau Sant Jordi.
- Sant Joan Despí, hall de TV3.
- Girona, Recinte Firal.
- Lleida, Sala Víctor Ciurana de la Universitat de Lleida.
- Tarragona, Cobert 1 del Moll de Costes.

Logística i organització:

- 700 línies telefòniques, més 5 línies internacionals i un total de 100.377 trucades.
- 3.000 voluntaris coordinats per l'Institut Català del Voluntariat.
- 307 entitats de voluntariat.
- 230 empreses.

Comunicació:

- Tramesa d'informació a:
 - 493 mitjans de comunicació escrits.
 - 270 emissores de ràdio.
 - 141 televisions.

Tots, mitjans d'àmbit nacional, comarcal i local.

- Promoció i difusió:
 - 1.930 conferències divulgatives a centres cívics i educatius, amb 122.511 assistents.
 - 68 metges conferenciant.
 - 2.850 actes diversos de suport i col·laboració per tot Catalunya, amb 575.000 participants.
 - 3.000 còpies de vídeo de promoció.
 - 640.000 fullets informatius.
 - 5.000 xapes.
 - 3.250 banderoles.
 - 300 opis.
 - 502 pancartes.
 - 50.000 cartells.
 - 4.500 CD.
 - 3.600 diplomes d'agraïment a col·laboradors.
 - 10.000 bolígrafs.

9.5. Lliurament d'ajuts de La Marató 1999

El 7 de novembre de 2000 el Patronat va aprovar els ajuts per als projectes de recerca sobre trasplantaments d'òrgans, després d'haver analitzat a fons totes les candidatures presentades. La relació dels projectes que han rebut aquests ajuts es fa pública a la pàgina web de la Fundació. En total s'hi van presentar 133 projectes i n'han estat sel·leccionats 58, entre els quals s'ha repartit 646.520.815 pessetes.









El dia 21 de novembre es va fer el lliurament públic dels documents acreditatius dels ajuts en un acte acadèmic a la Casa de la Convalescència de la Universitat Autònoma de Barcelona.


9.6. Historial de La Marató de TV3

1992 Leucèmia, 204 milions.
1993 Síndrome de Down, 392 milions.
1994 Càncer, 505 milions.
1995 Cor, 339 milions.
1996 Cervell, 683 milions.
1997 Genètiques hereditàries, 689 milions.
1998 Diabetis, 655 milions.
1999 Trasplantaments, 765 milions.
2000 Malalties mentals greus, 750 milions.

10. Comptes anuals

En aquest apartat es desenvolupa la situació financera i patrimonial del grup Corporació Catalana de Ràdio i Televisió integrat per les empreses Televisió de Catalunya, S.A., Catalunya Ràdio SRG., S.A., CCRTV Serveis Generals, S.A., Principal d'Edicions, S.A., TVC Multimèdia, S.L., i CCRTV Interactiva, S.A. L'informe es compon dels comptes anuals individuals i consolidats de l'exercici 2000 i de les memòries corresponents a l'exercici tancat de 2000. Per veure aquests arxius cal tenir instal·lat el programa **Acrobat Reader**. El pot trobar aquí.

-  CCRTV i filials (125 Kb)
-  CCRTV (75 Kb)
-  Televisió de Catalunya (146 Kb)
-  Catalunya Ràdio (79 Kb)
-  Principal d'Edicions (43 Kb)
-  CCRTV Interactiva (37 Kb)
-  CCRTV Serveis Generals (96 Kb)
-  TVC Multimèdia (95 Kb)

-  Comptes de totes les empreses (540 Kb)

11. Mapa de la web

Pàgina inicial
Introducció Presentació

Catalunya Radio
Catalunya Ràdio Audiència Serveis informatius Esports

Principal d'Edicions
TVC Disc el segell discogràfic Fonogrames produïts Recursos humans Comptes anuals

CCRTV
Organització Organigrama Recursos humans Comptes anuals

Televisió de Catalunya
Audiència-Emissió Continguts Informatius Informatius no diaris Entreteniment Ficció Docuseries Documentals i reportatges Culturals Musicals Infantils i juvenils Esdeveniments especials Esports Producció interna Àrea tècnica Comercial Màrqueting Recursos humans TVC Data Premis Comptes anuals

Catalunya Ràdio al món Catalunya Ràdio a internet Premis Catalunya Informació Audiència Suplements Catalunya Música Audiència Catalunya Cultura Audiència Intercanvis i col·laboracions Comercial Recursos humans Comptes anuals

TVC Multimèdia
Hores d'emissió anuals Recursos humans Comptes anuals

CCRTV Serveis Generals
ASI Departament d'Estudis i Relacions Internacionals Recursos humans Comptes anuals

Fundació La Marató de TV3
Direcció La Marató 2000 Xifres i dades de La Marató 2000 I Simposi Fundació La Marató de TV3 Lliurament d'ajuts de La Marató 1999 Hitorial de La Marató de TV3

Comptes anuals
CCRTV i filials CCRTV Televisió de Catalunya Catalunya Ràdio Principal d'Edicions CCRTV Interactiva CCRTV Serveis Generals TVC Multimèdia